

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	微观经济学				
课程代码	0060591	课程序号	2340	课程学分/学时	3/48
授课教师	闵勇方	教师工号	23103	专/兼职	专职
上课班级	国商 24-2	班级人数	33	上课教室	二教 305
答疑安排	周五 13:00- 14:30 地点: 商贸系办公室 电话: 13917030661				
课程号/课程网站	https://studyvideoh5.zhihuishu.com/stuStudy?recruitAndCourseId=4850595a44594859454a5858584051465c				
选用教材	西方经济学（第二版）上册，西方经济学编写组编写，高等教育出版社，2019.9				
参考教材与资料	西方经济学（微观部分），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2014年8月第6版				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	微观经济学导论	讲授	线上平台作业
2	2	市场供求及其运行机制	讲授+案例	案例展示
3	2	市场供求及其运行机制	讲授+案例	线上平台作业
4	2	弹性理论	讲授+案例	案例展示
5	2	效用论	讲授+案例	案例展示
6	2	效用论	讲授+案例	线上平台作业
7	2	生产论	讲授+案例	
8	2	生产论	讲授+案例	案例展示
9	2	生产论	讲授+案例	线上平台作业
10	2	期中考试		
11	2	完全竞争的市场	讲授+案例	案例展示

12	2	完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
13	2	完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
14	2	不完全竞争的市场	讲授+案例	案例展示
15	2	不完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
16	2	不完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
17	2	市场失灵和微观经济政策	讲授+案例	案例展示
18	2	市场失灵和微观经济政策	讲授+案例	线上平台作业
19	2	市场失灵和微观经济政策	讲授+案例	线上平台作业
20	2	要素市场	讲授+案例	案例展示
21	4	总复习、习题讲解	讲授+案例	案例展示
22		考试周	考试	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	50%	期末闭卷考
X1	10%	网络平台平时作业
X2	20%	平台视频观看、互动成绩、课堂表现
X3	20%	期中案例分析测试

任课教师：闵勇方（签名）

系主任审核：李信信（签名）

日期：20240915