

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060297	课程名称	市场营销
课程学分	2	总学时	32
授课教师	陶晓妹	教师邮箱	25089094@qq.com
上课班级	商英 22-2	上课教室	四教 309
答疑时间	时间：每周四下午 4:00-5:00 地点:商贸系办公室 电话: 15840031042		
主要教材	《市场营销学》		
参考资料	《市营销理论与实务》 《市场营销案例分析》 《薛兆丰经济学讲义》		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	自我营销；本学期课程说明、学习平台使用说明等	讲授+互动	云班课平台准备 学习资料下载
2	总论	翻转教学（学生提前预习 自学版 PPT，课上答疑及重点提示、分组讨论和展示）	自 学 笔 记
3	企业战略规划与市场营销管理	同上	
4	市场营销环境	同上	
5	购买者行为研究	同上	
6	市场营销调研与市场预测	讲课+讨论	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

7	市场竞争策略	讲课+讨论	读 书 笔 记
8	市场细分与目标市场营销	讲课+做题	
9	期中习题练习课	做题+解答	
10	产品策略	讲课+讨论	小组作业
11	定价策略	讲课+讨论	完成习题 1
12	分销策略	讲课+讨论	小组作业
13	促销策略	讲课+讨论	完成习题 2
14	营销计划、执行、控制	讲课+讨论	小组作业
15	市场营销的新发展	讲课+讨论	完成习题 3
16	期末复习（总结+答疑）	考试	习题讲解答疑
17	-	-	-
18	考试周	考试	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	期末考试 (1)	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)
考核形式	笔试开卷	读书汇报	平时+考勤	自学笔记
占总评成绩的比例	40%	20%	20%	20%

任课教师： 陶以坤 系主任审核： 臧云浩

日期：2023-9-5

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。