

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	跨境电商实务				
课程代码	0060608	课程序号	0594	课程学分/学时	3
授课教师	尚绍鹏	教师工号	18004	专/兼职	专职
上课班级	国商 23-2	班级人数	29	上课教室	高职 405
答疑安排	周四中午 11:50-12:30 地点: 职院 423				
课程号/课程网站	4865322/www.mosoteach.cn ; 24013547/gengch.fanya.chaoxing.com				
选用教材	《跨境电子商务实务》中国人民大学出版社/2023年6月第四版/主编:肖旭				
参考教材与资料	《跨境电商实务》/金毓、陈旭华/中国商务出版社/2016年8月第一版				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	3	介绍课程任务和目标,课程注意事项和考核方法; 电子商务基础	讲授	
2	3	1.1 跨境电商概论 跨境电商的定义与主要模式 1.2 中国跨境电商的发展历程 第二章 跨境电商市场分析	讲授	
3	3	1.3 跨境电商的优势与影响	讲授	
4	3	第一章习题练习	边讲边练	第1章 习题
5	3	2.1 跨境物流与海外仓操作-小包快递类	讲授 边讲边练	
6	3	2.2 跨境物流与海外仓操作-头程类	讲授 边讲边练	
7	3	第二章习题练习	边讲边练	第2章 习题
8	3	运费模板	边讲边练	

9	3	第三章 海外消费者习惯调研操作 第四章 数据化选品和视觉设计操作	讲授 边讲边练	
10	3	4.2 数据选品 5.1 产品定价	讲授 边讲边练	
11	3	5.2 商品模板 5.3 速卖通产品发布	讲授 边讲边练	
12	3	5.4 习题 6.1 店铺优化、推广营销	讲授 边讲边练	第5章习题
13	3	6.2 营销活动	边讲边练	
14	3	第7章 订单处理操作	边讲边练	
15	3	第8章 客户服务操作	边讲边练	
16	3	复习考试	讲授	

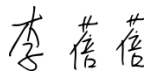
三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	10	平时表现
X2	20	课堂作业
X3	30	实验成绩
X4	40	期终开卷考核

任课教师:



系主任审核:



日期: 2024.08.30