

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

| | | | |
|------|----------------------------------------------|------|-----------------|
| 课程代码 | 0060297 | 课程名称 | 市场营销 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 陶晓妹 | 教师邮箱 | 25089094@qq.com |
| 上课班级 | 物流 22-1 | 上课教室 | 二教 206 |
| 答疑时间 | 时间：每周四下午 4:00-5:00 地点:商贸系办公室 电话: 15840031042 | | |
| 主要教材 | 《市场营销学》 | | |
| 参考资料 | 《市场营销案例分析》《薛兆丰经济学讲义》 | | |

二、课程教学进度

| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
|----|------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| 4 | 自我营销；本学期课程说明、学习平台使用说明等 | 讲授+互动 | 云班课平台准备 学习资料下载 |
| 5 | 总论 | 翻转教学（学生提前预习 自学版 PPT，课上答疑及重 点提示、分组讨论和展示） | 自 学 笔 记 |
| 6 | 企业战略规划与市场营销管理 | 同上 | |
| 7 | 市场营销环境 | 同上 | |
| 8 | 购买者行为研究 | 同上 | |
| 9 | 市场营销调研与市场预测 | 讲课+讨论 | 读 书 笔 记 |
| 10 | 市场竞争策略 | 讲课+讨论 | |
| 11 | 市场细分与目标市场营销 | 讲课+做题 | |
| 12 | 期中习题练习课 | 做题+解答 | |

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

| | | | |
|----|--------------|-------|--------|
| 13 | 产品策略 | 讲课+讨论 | 小组作业 |
| 14 | 定价策略 | 讲课+讨论 | 完成习题 1 |
| 15 | 分销策略 | 讲课+讨论 | 小组作业 |
| 16 | 促销策略 | 讲课+讨论 | 完成习题 2 |
| 17 | 营销计划、执行、控制 | 讲课+讨论 | 小组作业 |
| 18 | 市场营销的新发展 | 讲课+讨论 | 完成习题 3 |
| 19 | 期末复习 (总结+答疑) | 考试 | 习题讲解答疑 |
| 20 | 考试周 | 考试 | - |

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

| 项目 | 期末考试 (1) | 过程考核 1 (X1) | 过程考核 2 (X2) | 过程考核 3 (X3) |
|----------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 考核形式 | 笔试开卷 | 自学笔记 | 读书报告 | 平时+考勤 |
| 占总评成绩的比例 | 40% | 20% | 20% | 20% |

任课教师： 陶以林 系主任审核： 李蓓蓓 日期：2023-9-10