

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	采购战术与运营				
课程代码	0010122	课程序号	1592	课程学分/学时	2/32
授课教师	王冠军	教师工号	18697	专/兼职	兼职
上课班级	工企 22-1, 22-2	班级人数	28	上课教室	四教 305
答疑安排	周二下午 9、10 节, 商学院 428				
课程号/课程网站	无				
选用教材	采购战术与运营, 方惠, 机械工业出版社				
参考教材与资料					

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第 1 章 采购战术与采购运营基础	讲授与讨论、案例分析	
2	2	第 2 章 采购组织架构	讲授与讨论、案例分析	
3	2	第 3 章 采购计划管理	讲授与讨论、案例分析	
4	2	第 3 章 采购计划管理	讲授与讨论、案例分析、 课程实验	
5	2	第 3 章 采购计划管理	讲授与讨论、案例分析、 课程实验	完成实验 报告
6	2	第 4 章 采购合同管理	讲授与讨论、案例分析	
7	2	第 5 章 采购质量与数量管理	讲授与讨论、案例分析、 课程实验	
8	2	第 5 章 采购质量与数量管理	讲授与讨论、案例分析、 课程实验	

9	2	第5章 采购质量与数量管理	讲授与讨论、案例分析、课程实验	完成实验报告
10	2	第6章 采购价格及成本管理	讲授与讨论、案例分析	
11	2	第7章 供应商的选择与开发	讲授与讨论、案例分析、课程实验	
12	2	第7章 供应商的选择与开发	讲授与讨论、案例分析、课程实验	
13	2	第7章 供应商的选择与开发	讲授与讨论、案例分析、课程实验	完成实验报告
14	2	第8章 采购谈判技巧	讲授与讨论、案例分析、课程实验	
15	2	第8章 采购谈判技巧	讲授与讨论、案例分析、课程实验	完成实验报告
16	2	第8章 采购谈判技巧	讲授与讨论、案例分析、课程实验	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	10%	平时表现
X2	20%	课程案例分析 1
X3	20%	课程案例分析 2
X4	50%	期末随堂测试

任课教师：王冠军 (签名) 系主任审核： (签名) 日期：2024. 3. 16