


《商业伦理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商业伦理				
	Business ethics				
课程代码	0010121	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		工商企业管理 二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《商业伦理学》刘爱军;钟尉、ISBN 9787111535560、机械工业出版社、第一版			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>一、目的</p> <p>本课程讲授商业伦理与企业社会责任热点问题，旨在培育学生社会责任感和可持续发展理念，传播社会正能量，培养“有道德、讲诚信”的高素质国际化商科人才。</p> <p>二、内容</p> <p>本课程致力于探求文化和伦理，尤其是企业文化与商业伦理在企业经营管理中所发挥的巨大作用，全面解读企业应承担的社会责任，解析国内外优秀企业的成长途径，探索成功企业的可持续发展之路，提高大学生对企业文化和商业伦理在企业成长发展中重要意义的理解和认识。主要包括：企业文化与商业伦理、文化伦理与企业成长、第三章四海观潮：企业经营的商业伦理、企业文化的互动因素、企业文化的伦理精髓、社会责任与企业公民等。</p> <p>三、预期成果</p> <p>学完本课程时，学生能够对企业发展中的伦理问题做出了哲学上的深度解析，增强道德敏感，把握职业道德规范，提高道德判断能力。</p>				
选课建议与学习要求	本课程面向商贸类专业，二年级开设。要求认真听讲和参与讨论、独立阅读和思考、多做实践和案例分析、与同学合作学习。				
大纲编写人	翁建伟		制/修订时间	2024.01	
专业负责人			审定时间	2024.01	
学院负责人			批准时间	2024.01	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解商业活中可能涉及的伦理问题，以及对于社会的影响，并加强对道德和伦理原则的认识和理解；掌握企业应承担的社会责任。
技能目标	2	能够在面对道德困境时做出明智和合理的决策；能够借助分析工具，分析不同的商业伦理问题。
素养目标 (含课程思政目标)	3	培养思辨和判断能力，以分析商业场景中的道德问题；培养正直、诚信、公正、负责任的价值观，以及尊重他人权益和多元文化的意识。
	4	培养学生的社会责任感和可持续发展理念，包括环境保护、消费者权益保护、员工福利等方面，能够将社会责任融入商业决策和管理实践。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一单元 企业文化与商业伦理

教学内容：本章主要介绍企业文化与商业伦理课程的性质和内容，掌握学习企业文化与商业伦理课程的重要现实意义。

知识点：伦理、道德与法律，伦理学，应用伦理学，商业伦理学，儒商文化，中国传统文化的伦理特色。

能力要求：理解企业文化和商业伦理的基本概念和原则；能够分析商业伦理对企业发展的重要影响；能够运用企业文化和商业伦理的理念和原则，进行商业决策和行为。

教学重点：掌握文化、伦理、法律、道德、利益相关者、企业文化、企业伦理等相关概念的内涵及其特征。

教学难点：企业伦理在企业成长与发展过程中重要作用。

第二单元 管理者的伦理问题

教学内容：本章主要介绍伦理分析工具、伦理决策的影响因素、伦理决策过程与模型、伦理决策过程、伦理决策模型等内容

知识点：利己主义、功利主义、道义论、正义论、美德论、关怀论、伦理决策。

能力要求：能运用伦理分析工具，分析评价伦理问题，提出合理的伦理判断和解决方案。

教学重点：不同类型的伦理分析工具的概念和应用方法。

教学难点：如何运用伦理分析工具，对复杂的伦理问题进行分析和评价。

第三单元 社会责任与企业公民

教学内容：本章主要介绍企业社会责任的演进、内涵、标准和实践，企业社会响应、企

业社会业绩、企业慈善和企业公民的概念内涵，掌握优秀企业公民践行企业社会责任的经验与做法。

知识点：企业社会责任的四阶段划分、三期划分、多视角透视；企业社会责任的内涵及相关概念的界定；SA8000 社会责任标准，OECD 以及 ISO26000。

能力要求：能分析不同层面和维度的社会责任与企业公民实践；能合理评估企业公民的益处和挑战。

教学重点：企业社会责任的基本定义与理论、重要性与推动力。

教学难点：如何在实际情境中制定企业公民的策略和实施方案，考虑多方利益平衡。

第四单元 市场营销中的伦理问题

教学内容：本章主要介绍市场营销中可能面临的伦理困境；市场营销中伦理问题的潜在危害和对策。

知识点：产品设计、产品包装、产品质量安全中、定价、促销、人员推销、广告促销中、服务营销、服务人员、电子商务等营销中各方面涉及的伦理问题。

能力要求：运用伦理原则和法律法规，解决市场营销中的伦理问题。

教学重点：分析不当广告与欺诈行为、隐私与个人信息保护、产品质量与安全、社会影响与社会责任等伦理问题。

教学难点：如何平衡商业目标与社会责任。

第五单元 员工管理的伦理困境

教学内容：本章主要介绍员工管理中的伦理困境概述，职业道德、职业素养与职业规范，雇佣和解雇中的伦理问题，工作环境和员工权益保障，薪酬和福利的伦理问题等。

知识点：歧视问题、员工流动问题、员工隐私问题、工作参与问题、工作健康问题、骚扰问题、薪酬设置问题、利益冲突问题、未成年工/童工保护中的伦理问题、女职工保护中的伦理问题、农民工保护中的伦理问题、履行职责、对企业忠诚等。

能力要求：能运用职业道德、职业素养和职业规范，解决员工管理中的伦理问题。

教学重点：分析职业道德、职业素养与职业规范、雇佣和解雇、工作环境和员工权益保障、薪酬和福利等伦理问题。

教学难点：如何在分析和评估员工管理中的伦理问题时，平衡考虑多方利益。

第六单元 财务活动面对的伦理困境

教学内容：本章主要介绍财务活动中面对的伦理困境问题，包括财务报告和信息披露中的伦理问题、会计准则和审计中的伦理问题、资金管理和内部控制中的伦理问题等。

知识点：会计信息失真、外部审计、内部审计、财务咨询、民间融资、表外融资、虚假财务信息、过度融资、股权融资等

能力要求：能运用财务道德和职业准则，解决财务活动中的伦理问题。

教学重点：分析财务报告和信息披露、会计准则和审计、资金管理和内部控制等伦理问题。

教学难点：如何在分析和评估财务活动中的伦理问题时，平衡考虑多方利益。。

第七单元 商业竞争中的伦理问题

教学内容：本章主要介绍商业竞争中的伦理问题，包括市场竞争，资源竞争、情报竞争、同业竞争、不正当竞争等各方面。

知识点：公共情报、内部情报、物质资源竞争、人才竞争、信息竞争、特许经营渠道、并购、重组。

能力要求：能运用商业道德和职业准则，解决商业竞争中的伦理问题。

教学重点：分析广告和市场营销、消费者权益保护、商业关系和合作、反垄断和公平竞争等伦理问题；

教学难点：如何分析和评估商业竞争中的伦理问题，考虑多方利益。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4
	企业文化与商业伦理	√	√	
管理者的伦理问题	√	√		√
社会责任与企业公民	√	√		√
市场营销中的伦理问题	√	√	√	
员工管理的伦理困境	√	√	√	
财务活动面对的伦理困境	√	√	√	
商业竞争中的伦理问题	√	√	√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
企业文化与商业伦理	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4		4
管理者的伦理问题	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	2	4	6
社会责任与企业公民	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4		4
市场营销中的伦理问题	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	2	4	6
员工管理的伦理困境	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度		4	4
财务活动面对的伦理困境	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度		4	4
商业竞争中的伦理问题	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4		4
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	决策伦理	“董宇辉”事件的伦理决策过程分析	4	④
2	市场营销伦理	欧典地板虚假宣传事件伦理分析	4	④
3	组织伦理	苹果、谷歌串通压低员工工资事件伦理分析	4	④
4	财务伦理	欺诈上市民事赔偿诉讼第一案伦理分析	4	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

商业伦理课程需要融入思政教育的内容，培养学生的法律意识、道德品质和社会责任感。

1 法治观念：强调法律的权威性和普遍适用性，教育学生遵守法律、尊重法律、依法办事。引导学生树立正确的法律意识，理解法律对经济活动的规范作用。

2 社会责任感：强调企业和个人在经济活动中应承担的社会责任，包括环境保护、公平竞争、消费者权益保护等方面。培养学生关注社会问题，积极参与社会公益事业意识。

3 公平正义：让学生理解商业伦理的目的是为了维护市场公平竞争和社会正义，教育学生秉持公正、诚信的原则，在经济活动中不违法、不欺诈，维护公平和谐的社会环境。

4 道德伦理：强调学生的道德品质和道德选择，教育学生在经济活动中坚守道德底线，追求高尚的道德境界。引导学生思考商业伦理与道德伦理之间的关系，并培养学生正确的道德判断能力。

5 司法公正：介绍司法制度和司法机构，让学生了解法律的实施和司法的公正性，培养学生对司法独立、公正的认识和信任。

6 国家法治建设：引导学生了解国家法治建设的重要性，了解法制建设的背景和意义。培养学生对法治国家的认同感和担当精神，积极参与和支持国家法治建设。

7 社会主义核心价值观：商业伦理课程可以强调社会主义核心价值观的重要性，并鼓励学生在商业决策中践行这些价值观，如诚信、公正、平等、协作等。

8 中国特色社会主义理论体系：商业伦理课程可以引导学生了解和研究中国特色社会主义理论体系，将其与商业伦理原则相结合，探讨如何在商业活动中贯彻落实这一理论体系。

9 马克思主义基本原理：商业伦理课程可以引用马克思主义基本原理，探讨商业活动中的剩余价值、阶级矛盾、公有制与私有制等概念，引导学生思考商业行为的社会影响和责任。

10 党的路线方针政策：商业伦理课程可以介绍党的路线方针政策对商业发展的指导意义，如供给侧结构性改革、乡村振兴战略等，引导学生在商业活动中积极贯彻党的方针

政策。

11 中国梦：商业伦理课程可以与中国梦理念相结合，探讨商业发展与国家发展目标的关系，鼓励学生通过商业行为实现个人梦想与国家梦想的有机结合。

在教学实践中，可以通过案例分析、小组讨论、角色扮演、实地考察等教学方法来引入思政元素，让学生在学习商业伦理的同时，思考法律、道德和社会责任等问题，并将其应用于实际情境中。

通过将思政教育与商业伦理课程相结合，可以使学生在学习商业伦理知识的同时，增强他们的社会责任感和道德品质，培养全面发展的现代化人才。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
X1	20%	平时表现			50	50	100
X2	30%	课堂展示	50	50			100
X3	50%	期末测试	40	40	10	10	100

六、其他需要说明的问题

无