

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	企业管理				
课程代码	0010091	课程序号	4540	课程学分/学时	3/48
授课教师	陈诚	教师工号	12049	专/兼职	专职
上课班级	机电 22-1	班级人数	37	上课教室	四教 207
答疑安排	每周四 12:00-13:00		地点: 机电 420 办公室		
课程号/课程网站	班课号: 1483938				
选用教材	企业运营管理 张林格等编著 首都经济贸易大学出版社 2022				
参考教材与资料	1、管理学—现代的观点 芮明杰 上海人民出版社 2005 年 2、管理学原理 周三多、陈传明 复旦大学出版社 1998 年 3、经济管理基础 王世法 张怡跃 中国科学技术大学出版社 2013 年				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	课程介绍 第一章 管理、管理者与组织	讲授	章节预习
2	2	第一章 管理、管理者与组织	讲授、讨论	预习
3	2	第二章 管理思想的演进 (1)	讲授、讨论	课后作业
4	2	第二章 管理思想的演进 (2)	讲授、讨论	课后作业
5	2	第三章 计划职能 (1)	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
6	2	第三章 计划职能 (2)	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
7	2	第三章 计划职能 (3)	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
8	2	第四章 组织职能概述	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
9	2	第五章 部门划分与组织结构的类型	讲授、课堂展示、讨论	课后作业

10	2	第六章 组织中的职权配置	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
11	2	第七章 人力资源管理	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
12	2	第八章 领导职能概述	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
13	2	第九章 沟通	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
14	2	第十章 激励	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
15	2	第十二章 控制职能	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
16	2	第十二章 控制职能	讲授、课堂展示、讨论	课后作业
17	2	市场调研报告	实践训练	布置工作后 可在图书馆 完成
18	2	市场调研报告	实践训练	
19	2	市场调研报告	实践训练	
20	2	市场调研报告	实践训练	
21	2	端午		
22	2	端午		
23	2	复习答疑		
24	2	期末考试		

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	50%	综合测试
X2	15%	课后作业
X3	15%	市场调研报告
X4	20%	课堂测试

任课教师:

陈成

系主任审核:

陈成

日期: 2024.02