

【微观经济学】

【Micro-economics】

一、基本信息

课程代码：【0060591】

课程学分：【2】

面向专业：【工商企业管理】

课程性质：【院级必修课】

开课院系：职业技术学院

使用教材：

教材【西方经济学（第二版）上册，西方经济学编写组编写，高等教育出版社，2019年9月】

参考书目【现代西方经济学习题指南（微观经济学），尹伯成主编，复旦大学出版社，2014年3月第8版】

【微观经济学，任保平，宋宇主编，科学出版社，2017年1月第1版】

【西方经济学，栗小丹主编，西南交大出版社，2014年1月第1版】

【简明微观经济学，陈宪，韩太祥主编，中国人民大学出版社，2015年1月第1版】

【微观经济学，经济学教材编写组，科学出版社，2016年1月第2版】

二、课程简介

微观经济学是工商企业管理专业的核心基础课程之一。该课程以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括：需求、供给和均衡价格；消费者行为理论；生产与成本理论；完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场中价格和产量的决定；生产要素市场价格的决定；微观经济政策等。

微观经济学课程设置的目的是，为了在学生了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。微观经济学作为经济、管理类专业的学科基础课，对学生后续课程的学习具有重要作用。学好该课程，将为以后学习《宏观经济学》等课程打下良好的基础。

本课程总学时数为32，其中理论课时24，课内实训课时8，另外需要学生课外不少16课时的拓展阅读与训练。

三、选课建议

本课程适用于工商企业管理专科专业，建议在大一第一学期开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养	●
L02: 专业能力	●

L03: 表达沟通	
L04: 自主学习	
L05: 健康发展	☐
L06: 协同创新	☐●
L07: 信息应用	
L08: 国际视野	

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L01	培养学生能够“用经济学知识讲好中国故事，用理论阐释中国实践发展成就”，根据知识点和技能点挖掘“制度优势、治国理念、企业精神、自我发展”等思政元素，进而坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀。	通过理论推导、模型评价、案例分析、生活感悟或经验、应用讨论等教学方式，将理论内容与思政内容显性或隐性地结合起来，实现对学生的思想品德教育。	项目实训 单元测试
2	L02	能用经济学原理分析和解决现实生活中的经济现象和问题，并提出实现社会主义市场经济目标、符合中国特色社会主义市场经济规律的政策和对策。建议学生课后观察和思考身边的经济现象与问题，寻求解决对策，提升专业能力。	采用小组课堂展示的方式，让学生根据相关项目，查找资料，调查现状，分析原因，进而提出对策建议。创新点可以是思路方面、展示方式方面、对策建议方面、团队协作方面等。	项目实训 单元测试
3	L06	在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。	选择生活中的热点和焦点问题作为项目主题，要求学生分组讨论并	项目实训 单元测试

			陈述观点。	
--	--	--	-------	--

六、课程内容

第1章 绪论

教学内容：

- 1.1 微观经济学的研究对象、研究内容
- 1.2 微观经济学的主要特点
- 1.3 微观经济学的功能与作用

能力要求：

- ①理解微观经济学的研究对象；
- ②理解微观经济学的主要特点；
- ③知道微观经济学的功能与作用。

教学重点：微观经济学的研究对象

教学难点：微观经济学的研究内容

理论学时：2 学时

第2章 需求、供给及均衡价格

教学内容：

- 2.1 需求理论
- 2.2 供给理论
- 2.3 需求弹性与供给弹性
- 2.4 市场均衡

能力要求：

- ①知道需求的定义，影响需求的因素；了解供给的定义，影响供给的因素；
- ②理解需求定理和供给定理；
- ③运用需求弹和供给弹性分析厂商销售收入和价格的关系以及税负的转嫁等问题；
- ④分析市场均衡的决定及其变动。

教学重点：

需求定理 供给定理 需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算 市场均衡的决定及其变动

教学难点：需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：现实生活中商品价格的变化规律

第3章 消费者行为

教学内容：

- 3.1 效用与边际效用

3.2 无差异曲线与消费者均衡

3.3 消费者均衡的变动

能力要求：

- ①知道效用的定义；
- ②理解边际效用递减理论；
- ③分析基数效用论的消费者均衡条件；
- ④运用无差异曲线和收入预算线分析消费者如何达到效用最大化；
- ⑤评价基数效用论下和序数效用论下的消费者均衡条件。

教学重点：

边际效用递减的内容以及举例 无差异曲线的含义 消费者均衡的条件

教学难点：边际效用递减的内容以及举例

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：消费者的最优消费选择

第 4 章 生产和成本理论

教学内容：

- 4.1 短期生产函数
- 4.2 长期生产函数
- 4.3 生产的规模收益
- 4.4 多种产品的最优生产组合与范围经济
- 4.5 成本的定义及分类
- 4.6 短期成本函数
- 4.7 长期成本函数
- 4.8 成本的动态变化：学习效应

能力要求：

- ①运用短期生产函数分析理性厂商的选择；
- ②运用长期生产函数分析生产要素的最优组合；
- ③知道规模经济和范围经济；
- ④理解短期成本函数；
- ⑤知道长期生产函数。

教学重点：

边际产出递减规律的内容以及举例 等产量线的含义 规模经济和范围经济的含义 短期成本函数

教学难点：短期七条成本线的推导

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：利润最大化条件下厂商的理性选择

第5章 完全竞争市场的价格与产量决定

教学内容：

- 5.1 市场结构概述
- 5.2 完全竞争市场短期均衡
- 5.3 完全竞争市场长期均衡

能力要求：

- ①知道四种市场结构的特征；
- ②理解完全竞争市场的特征；
- ③分析完全竞争市场短期均衡条件；
- ④分析完全竞争市场长期均衡条件。

教学重点：

完全竞争市场的特征 短期均衡条件 长期均衡条件

教学难点：完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：4 学时

第6章 完全垄断市场的价格与产量决定

教学内容：

- 6.1 完全垄断市场概述
- 6.2 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡
- 6.3 垄断厂商的价格歧视
- 6.4 完全垄断市场与完全竞争市场的比较

能力要求：

- ①知道完全垄断市场的条件与形成；
- ②理解完全垄断市场的短期均衡的条件与长期均衡的条件；
- ③分析现实经济中的价格歧视现象；
- ④评价完全垄断市场的优点与缺点。

教学重点：

完全垄断市场的形成原因 完全垄断市场的均衡条件 完全垄断市场的优点与缺点

教学难点：完全垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：2 学时

第7章 垄断竞争市场的价格与产量决定

教学内容：

- 7.1 垄断竞争市场概述
- 7.2 垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡
- 7.3 非价格竞争
- 7.4 垄断竞争市场的评价

能力要求：

- ①知道垄断竞争市场的特征；

- ②掌握垄断竞争市场的均衡条件；
- ③分析非价格竞争的策略；
- ④评价垄断竞争市场的优点和缺点。

教学重点：

垄断竞争市场的特征 垄断竞争市场的均衡条件 垄断竞争市场的评价

教学难点：垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：2 学时

第 8 章 寡头垄断市场的价格与产量决定

教学内容：

- 8.1 寡头垄断市场概述
- 8.2 独立行动的寡头垄断
- 8.3 相互勾结的寡头垄断
- 8.4 各种市场类型的比较

能力要求：

- ①知道寡头垄断市场的特征；
- ②理解独立行动的寡头垄断市场；
- ③分析相互勾结的寡头垄断市场；
- ④评价四种市场结构的经济效率。

教学重点：

寡头垄断市场的特征 寡头垄断的类型 独立行动的寡头模型 相互勾结的寡头模型 四种市场结构的经济效率的比较

教学难点：寡头垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：2 学时

实践学时：2 学时

实践项目：博弈论的应用

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型
1	现实生活中商品价格的变化规律	通过现实生活中人们关心的热点问题（如住房难、吃菜难等）引出影响需求的因素—价格，进一步探讨商品价格的变化规律，分析商品价格变化原因，并预测价格变化趋势。	2	综合型

2	消费者的最优消费选择	根据所学理论，分析消费者选择的依据，并能用效用及恩格尔系数等理论解释幸福、衡量幸福。	2	综合型
3	利润最大化条件下厂商的理性选择	通过案例展示与讨论，分析厂商利润最大化条件，并指导厂商确定最优产量，以及最优生产要素投入量。	2	综合型
4	博弈论的应用	通过几个典型的博弈问题（如囚徒困境、智猪博弈、性别之战、斗鸡博弈等）引出博弈论的研究内容，并求解博弈。	2	综合型

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	40%
X1	单元测试	20%
X2	项目实训	20%
X3	课堂表现	20%

撰写人： 栗小丹 系主任审核签名：



时间： 23.09.15