

《电子商务物流》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 电子商务物流				
	(英文) E-business Logistics				
课程代码	0060568	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	高职院校	适用专业与年级		物流管理专业二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	电子商务物流管理 陈修齐 电子工业出版社 2023年/5版			是否为 马工程教材	否
先修课程	国际贸易实务 0060123 (4) 物流管理基础 0060327 (2)				
课程简介	<p>《电子商务物流》是高职院校物流管理专业的一门主干专业课程。电子商务物流运营系统的运用能力是物流管理人才所需具备的能力。培养学生运用电子商务物流技术,保证产品质量,减少产品损耗和解决商品从生产到消费各个环节中出现问题的任务过程。电子商务物流业对于提高国民经济增长的质量和效益的作用渐趋明显。</p> <p>以电子商务企业的物流管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为导向,以物流企业的电子商务管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为拓展,建立工学结合教学体系,突出课程的应用性、实践性和操作性。学生通过系统的课程学习,掌握电子商务物流管理及电子商务物流企业的运营管理。培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力,使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,并通过理论、实训、实习相结合的教学方式,培养成为具有良好职业道德的、具有物流运输管理理论和实践能力、物流资源集成能力、计划与执行能力及沟通能力、具有可持续发展能力的高素质高技能型电子商务物流专门人才,以适应市场对电子商务人才的需求。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合物流管理专业二年级的学生,建议先修完《国际贸易实务》《物流管理基础》课程再选修该课程。				
大纲编写人	熊伟(签名)		制/修订时间	2024.06	
专业负责人	王敏(签名)		审定时间	2024.06	
学院负责人	(签名)		批准时间		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握电子商务与现代物流知识：电子商务物流技术，电子商务下的供应链管理知识：企业采购与供应物流管理知识：电子商务下生产物流计划与控制知识：现代销售与逆向物流管理知识：仓储管理与库存控制、保管原则等知识：搬运装卸与运输、包装合理化知识：电子商务配送与配送中心知识：现代物流运作模式知识：物流服务管理流程，和物流服务管理原则。
技能目标	2	能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品：能够完成网上发货操作和退换货操作：熟悉电子商务物流的基本操作流程。
	3	能够给客户提供良好的物流方面的客户服务：能够对供应商进行分析比较选择：熟悉供应链管理和相关信息技术。
素养目标 (含课程思政目标)	4	培养勇于创新、吃苦耐劳、爱岗敬业的精神，具有团队合作能力，形成客户至上的服务理念，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有环保、节能和安全意识。

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	电子商务物流公司调研	①	2	2	4
2	京东自建物流的运营模式分析	②	3	3	6
3	第三方物流公司选择	④	4	4	8
4	网店+实体连锁店经营模式分析	④	4	4	8
5	电商物流联盟模式分析	④	3	3	6

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

(二) 各实验项目教学目标与教学内容以及要求

实验 1：电子商务物流公司调研
实验内容：了解电子商务物流业的现状及发展方向；了解我国电子商务物流

领域的头部企业概况。 教学重点和难点：电商物流企业现状分析
实验 2：京东自建物流的运营模式分析
实验内容：了解京东物流的仓储现状、京东自建物流的运营模式和新技术设施设备分析，京东和供应商服务的四种模式剖析 教学重点和难点：自建物流的运营模式和京东合作模式分析
实验 3：第三方物流公司选择
实验内容：了解第三方物流的组织架构基本运行模式盈利特点常用设备，所提供的服务产品和市场定位，学会供应商选择的基本方法。 教学重点和难点：第三方物流公司的运营模式和供应商选择方法
实验 4：网店+实体连锁店经营模式分析
实验内容：了解网店+实体连锁店物流模式的含义和网店+实体连锁店物流模式的优势，掌握网店+实体连锁店物流模式的运作方式，了解网店+实体连锁店物流模式所使用的新技术和设备 教学重点和难点：网店+实体连锁店物流模式的运作方式
实验 5：电商物流联盟模式分析
实验内容：了解物流联盟的含义和产生原因，熟悉物流联盟运营模式和盈利特点，了解物流联盟的商家服务和物流商的服务，分析物流联盟的新技术 教学重点和难点：物流联盟的运营模式和服务产品，物流联盟的新技术

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称	课程目标			
	1	2	3	4
电子商务物流公司调研	√	√	√	√
京东自建物流的运营模式分析	√	√	√	√
第三方物流公司选择	√	√	√	√
网店+实体连锁店经营模式分析	√	√	√	√
电商物流联盟模式分析	√	√		√

四、课程思政教学设计

在教学过程中坚持正确的政治方向，有理想、有道德、有文化、有纪律。具有爱国、爱家、自信、诚信的社会主义品德素养，具有团队协作意识和集体主义精神。树立正确的价值观、职业观和强烈的社会责任感，培养学生良好的职业道德和职业素养。树立风险意识和法律意识，在执业过程中严谨、踏实、客观，具有自主学习能力和创新能力，形成客户至上的服务理念，养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯，具有环保、节能和安全意识。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	60%	期末测试	30	30	20	10	10	100
X2	20%	课堂测试	30	30	20	20		100
X3	20%	考勤、课堂表现、作业完成情况	20	20	20	20	20	100

六、其他需要说明的问题

无
