**教学大纲**

**【综合英语 2】**

**【Comprehensive English 2】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【**0020140**】

**课程学分：**【6】

**面向专业：**【商务英语】

**课程性质：**【系级必修课】

**课程类型：**【学科基础必修课】

**开课院系：**【职业技术学院应用外语系】

**使用教材：**主教材：【《新编商务英语综合教程》， 张逸， 高等教育出版社， 2012】

参考教材：【新编剑桥商务英语（中级）》教师用书（英） 休斯（Hughes,J.）著，北京：经济科学出版社，2009.1; 】

【《商务英语阅读教程2》，谢文怡编，上海外语教育出版社，2010；】

【《商务英语选读》，马丽主编，上海外语教育出版社，2004】

**课程网站网址：**

**https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=209133225&clazzid=18450503&edit=true&v=0**

**先修课程：**【综合英语 1 0020139 （6）】

二、课程简介（必填项）

本课程旨在通过较大量的阅读，使学生巩固已学的基本词汇和语法知识，扩大词汇量，加强语感，提高学生的英语阅读理解能力和阅读速度。同时让同学熟悉各种商务活动，理解相关商务知识，内容涵盖企业管理、经济贸易、金融证券、商业文化、旅游等各个领域。 为进一步学习后续的商务英语课程，毕业后成为适应社会需要的应用型涉外商务工作中打下坚实的基础。

三、选课建议（必填项）

“综合英语 2”是商务英语专业一年级下学期必修课程之一，学习过综合英语1。需要在大量阅读商务类为主各类读物基础上，熟练运用英汉语言的基本技能，提高快速、准确获取和处理商务信息的技能，积累相应的商务知识技能和文化背景知识。

1. 课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 |  |
| LO11：倾听对方的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式用英语进行基本有效沟通。 |  |
| LO21：能确定自己的学习目标，进行信息搜集、信息分析，主动地通过实践完成自己的学习计划。 |  |
| LO31：掌握基本哲学概念和思维方法，能基本分析事物并解决问题。 |  |
| LO32：理解并掌握英语语言基本知识，熟练运用技能进行口语、写作表达。 | ● |
| LO33：掌握英语语言国家文化特色、具有一定跨文化思维和沟通能力。 | ● |
| LO34：掌握商务活动的基本知识和技能和各环节的操作实务。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。 |  |
| LO51：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 | ● |
| LO61：具备一定的外文信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩。 | ● |
| LO81：具有熟练的英语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

1. 课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO32 | 1.掌握跟本册书有关的英语语言基础知识。 | 教师讲授基础理论，引导学生探索实践 | 教师口头提问，书面测验 |
| LO33 | 2.了解跟本册书有关的中西文化差异现象和跨文化的理论知识。 | 教师结合单元主题导入西方文化背景知识 | 口头汇报或书面作品 |
| 3 | LO71 | 1.爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 教师启发，引导学生阅读。培养学生爱国情操 | 课堂讨论 |

六、课程内容（必填项）

Unit One Sports and Business

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道耐克发展历史，对课文中出现的突出语法现象（FutureExpression）进行操练，理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：一般进行时

Unit Two Ownership

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道各种所有制定义；对课文中出现的突出语法现象（Passive Voice）进行操练，理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：将来时态时

Unit Three Fashion

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道时尚行业发展历史；对课文中出现的突出语法现象（Adjective）进行操练，理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：过去时态

Unit Four Consumer Satisfaction

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道顾客满意度获得；对课文中出现的突出语法现象（Subjuntive Mood 1）进行操练，理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：完成时态

Unit Five Management

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道管理部门分工；对课文中出现的突出语法现象（Subjuntive Mood 2）进行操练理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：谓语动词

Unit Seven Interview

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道采访注意事项；对课文中出现的突出语法现象（Noun）进行操练理解网络

理论课时：12学时，难点：简单句。

Unit Eight Trademark

Text I & Text II：理解20个左右新词，运用其中10个及其基本搭配；正确理解课文内容；知道商标定义；对课文中出现的突出语法现象（Subject and Verb Agreement）进行操练，理解网络课外阅读资料主题。

理论课时：12学时，难点：动名词。

七、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 网络学习综合表现 | 15% |
| X1 | 课堂测验1 | 15% |
| X3 | 课堂测试2 | 15% |
| 1 | 期末考试 | 55% |
|  |  |  |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。

本大纲只对“1”的考核方式以及比例进行规定，对“X”不予规定，由任课教师自行决定X的内容、次数及比例，同一门课程由多个教师共同授课的、由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写： 陈文飞 、臧玉洁 系主任审核： 臧玉洁

日期： 2020. 3.8