

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060608	课程名称	跨境电商实务
课程学分	3.0	总学时	48
授课教师	尚绍鹏	教师邮箱	18004@gench.edu.cn
上课班级	国商 22-1	上课教室	计算机中心 307
答疑时间	周四中午 12:00-12:50		
主要教材	《跨境电子商务实务》中国人民大学出版社/2020年6月第三版 /ISBN978-7-300-28255-8 主编:肖旭		
参考资料	《跨境电商实务》/金毓、陈旭华/中国商务出版社/2016年8月第一版 《跨境电商营销: 阿里巴巴速卖通宝典》/作者:速卖通大学 /编著出版社:电子工业出版社/出版时间:2015年12月 《揭秘跨境电商》/李鹏博著/中国工信出版集团电子工业出版社/出版时间:2015年5月		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	介绍课程任务和目标,课程注意事项和考核方法; 电子商务基础	讲授	
2	1.1 跨境电商概论 跨境电商的定义与主要模式 1.2 中国跨境电商的发展历程 第二章 跨境电商市场分析	讲授	
3	1.3 跨境电商的优势与影响	讲授	
4	第一章习题练习	边讲边练	第1章 习题
5	2.1 跨境物流与海外仓操作-小包快递类	讲授 边讲边练	
6	2.2 跨境物流与海外仓操作-头程类	讲授 边讲边练	
7	第二章习题练习	边讲边练	第2章 习题
8	运费模板	边讲边练	

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

9	第三章 海外消费者习惯调研操作 第四章 数据化选品和视觉设计操作	讲授 边讲边练	
10	4.2 数据选品 5.1 产品定价	讲授 边讲边练	
11	5.2 商品模板 5.3 速卖通产品发布	讲授 边讲边练	
12	5.4 习题 6.1 店铺优化、推广营销	讲授 边讲边练	第5章习题
13	6.2 营销活动	边讲边练	
14	第7章 订单处理操作	边讲边练	
15	第8章 客户服务操作	边讲边练	
16	复习考试	讲授	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成(1+X)	评价方式	占比
X1	课内测验	40%
X2	出勤+课堂表现	20%
X3	课堂测验和作业	20%
X4	实验成绩	20%

任课教师：尚绍鹏 系主任审核：李蓓蓓 日期：2023.09.06