

专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	国际客源国概况				
	International Source Country Overview				
课程代码	0010175	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		旅游管理 二年级	
课程类别与性质	专业课程必修	考核方式		考试	
选用教材	国主要旅游客源国与目的国概况 张金霞主编 华中科技大学出版社 2022			是否为 马工程教材	否
先修课程	旅游学概论				
课程简介	<p>本课程是旅游管理专业的一门必修课,属于拓展学生专业知识、素质、能力的课程。主要讲授世界旅游客源市场、亚太主要客源国、大洋洲主要客源国、欧洲主要客源国、美洲旅游区、南亚旅游区、中东主要客源国、非洲主要客源国等内容。通过教学,让同学们了解世界旅游客源市场的概况和发展趋势以及世界上主要旅游客源国的基本国情、人文习俗、旅游业状况等。</p> <p>该课程强化了对基本理论和基本概念的阐述,包括对世界旅游资源、世界旅游客流、中国旅游业和中国海外客源市场,以及世界旅游宏观管理等内容的系统分析,在教学手段上,将大量增加图片展示和多媒体演示的比例,以增强学生的感性认识;在课时安排上,适当压缩分论部分,即侧重选取一些最主要的国家进行讲述,而其余部分则可结合学生自学或以读书报告的形式完成,以培养和锻炼学生主动获取知识的能力。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本课程是旅游专业高职学生的专业必修课,建议该专业一年级或二年级学生必/选修本课程。要求学生具备一定自学理论能力、独立思考问题并通过调研分析解决问题的能力。能够将理论学习与实践相结合,同时通过小组合作等方式完成一定量的沟通、协作作业。</p>				
大纲编写人	刘义军	制/修订时间	2024.1.5		
专业负责人	陶晓妹	审定时间	2024.1.5		
学院负责人	陈莲君	批准时间	2024.1.5		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L02 专业能力具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。
	2	L022: 旅游产品设计与营销能力
技能目标	3	L03 表达沟通理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。
素养目标 (含课程思政目标)	4	L06 协同创新同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>单元一 绪论</p> <p>教学内容：</p> <p>1.1 世界旅游业概况</p> <p>1.2 中国旅游业概况</p> <p>1.3 中国海外客源市场现状及开发前景</p> <p>能力要求：</p> <p>①了解国际旅游业的概况，</p> <p>②理解我国旅游资源的竞争优势和劣势；</p> <p>③理解中国海外客源市场现状及开发前景。</p> <p>预期学习成果：</p> <p>中国海外客源市场现状及开发前景</p> <p>单元二 亚太地区主要客源国</p> <p>教学内容：</p> <p>2.1 日本</p> <p>2.2 韩国</p> <p>2.3 新加坡</p> <p>2.4 越南</p> <p>2.5 泰国</p> <p>能力要求：</p> <p>①了解亚太主要客源国的政治，经济，民俗和旅游业的概况；</p>
--

- ②理解并整合亚太主要客源国相关资料；
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系

预期学习成果：

亚太主要客源国的旅游环境民俗风情及旅游景区主要特征

单元三 大洋洲主要客源国

教学内容：

- 3.1 澳大利亚
- 3.2 新西兰

能力要求：

- ①了解澳大利亚和新西兰的政治，经济，民俗和旅游业的概况；
- ②理解并整合大洋洲主要客源国相关资料；制作相关国家名片；
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系。

预期学习成果：

大洋洲各主要客源国的旅游行为形成原因，客源国的特点及来华旅游的制约因素。

单元四 欧洲主要客源国

教学内容：

- 4.1 欧洲概况
- 4.2 欧洲主要客源国旅游发展

能力要求：

- ①了解欧洲的政治，经济，民俗和旅游业的概况；
- ②理解并整合欧洲主要客源国相关资料；制作相关国家名片；
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系。

预期学习成果：

欧洲主要客源国的旅游环境。民俗风情及旅游景区景点的基本特征

单元五 北美洲主要客源国

教学内容：

- 2.1 美国
- 2.2 加拿大
- 2.3 墨西哥

能力要求：

- ①了解北美洲主要客源国的政治，经济，民俗和旅游业的概况；
- ②理解并整合主要客源国相关资料；
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系

预期学习成果：

北美洲主要客源国的旅游环境、民俗风情及旅游景区主要特征

单元六 南亚地区主要客源国

教学内容:

- 6.1 印度
- 6.2 斯里兰卡

能力要求:

- ①了解南亚的政治, 经济, 民俗和旅游业的概况;
- ②理解并整合南亚主要客源国相关资料; 制作相关国家名片;
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系。

预期学习成果:

南美洲各主要客源国的旅游行为形成原因, 特点及发展前景。

单元七 中东地区主要客源国

教学内容:

- 7.1 中东概况
- 7.2 中东主要客源国旅游发展

能力要求:

- ①了解中东的政治, 经济, 民俗和旅游业的概况;
- ②理解并整合中东主要客源国相关资料; 制作相关国家名片;
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系。

预期学习成果:

中东地区各主要客源国的旅游行为形成原因, 特点及发展前景。

单元八 非洲地区主要客源国

教学内容:

- 8.1 非洲概况
- 8.2 非洲主要客源国旅游发展

能力要求:

- ①了解非洲的政治, 经济, 民俗和旅游业的概况;
- ②理解并整合非洲主要客源国相关资料; 制作相关国家名片;
- ③掌握这些国家经济、政治环境与旅游的关系。

预期学习成果:

非洲地区各主要客源国的旅游行为形成原因, 特点及发展前景。

单元九 中国港澳台地区

教学内容:

- 9.1 香港
- 9.2 澳门
- 9.3 台湾

能力要求：

①了解港澳台的政治，经济，民俗和旅游业的概况；

②理解并整合港澳台相关资料；

预期学习成果：

港澳台地区独特的旅游发展历史

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标					
	L02	L022	L03	L06	L07	L08
1	✓	✓			✓	✓
2	✓	✓	✓			✓
3	✓	✓	✓			✓
4	✓	✓			✓	✓
5	✓	✓				✓
6	✓	✓				✓
7	✓	✓				✓
8	✓	✓				✓
9	✓	✓			✓	✓

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	理论讲授 资料搜集	理论知识考核+小组展示考核	2	0	2
2	理论讲授+案例分析 无领导讨论	理论知识考核+小组展示考核	2	1	3
3	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	2	1	3
4	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	2	1	3
5	理论讲授+案例分析 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
6	理论讲授+习题讲解 随堂练习	理论知识考核	3	1	4
7	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
8	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
9	理论讲授 资料搜集	理论知识考核+小组展示考核	2	1	3
10	理论讲授+案例分析 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	2	0	2

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	国际旅游路线设计	以特定客源国旅行团为服务对象, 结合国际客源国相关知识, 设计旅游路线。	2	④
2	旅游路线展示	以小组为单位展示设计的旅游路线, 包括设计的根据, 以及具体线路介绍等。	3	①
3	国家名片制作	选择感兴趣的国家或地区, 设计制作国家名片, 不少于 20 个国家或地区	3	③

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

该课程涉及很多国家, 涉及的领域也很宽泛, 可以在课程学习中有效融入思政内容, 让学生了解我国旅游相较于其他国家的优势与差距, 增强学生的民族自豪感, 增强忧患意识, 更加努力学习, 为祖国的建设添砖加瓦。通过这门课, 帮助学生较系统地认知国际旅游业在中华民族伟大复兴中的地位, 调动爱国主义情怀, 增强民族自豪感, 激发学生学习的积极性。引入案例, 增强学生国际视野, 培养具有创新的意思、团队协作能力及有理想信念的综合应用型人才。

结合中国旅游发展历史, 用数据告诉同学们中国国际旅游与改革开放的关系, 引出改革开放史, 培养学生政治认同、国家意识、文化自信和公民人格。让学生能够认识和了解自己祖国的历史、文化、国情等, 逐渐积淀成主人翁责任感、自豪感和归属感, 有效引导学生树立正确的国家观、社会观和世界观。

在讲解东南亚时, 适度引入东海和南中国海的领土归属问题, 特别注意使用标准中国地图, 保证国界线完整, 切勿丢失西沙群岛九段线部分, 这是国防意识的体现。大学生应牢固树立领土意识, 在日常的学习和工作中铭记国家领土的构成及其主权, 是最基本的爱国表现。

中国的国际旅游的发展既有与整个社会经济发展相一致的共性, 同时也有自己的个性。通过比较中国和美国旅游发展战略, 揭示中国旅游发展的特色, 我国的旅游发展, 也走过了从借鉴参考吸收外来先进经验, 到自主创新发展的道路, 就像我国其他方面的发展一样, 为相同相似国情的国家和地区, 发展旅游业培育旅游市场提供了有益的参考借鉴, 从一个侧面诠释了我国的制度自信。

介绍香港旅游发展历史, 比较香港和中国大陆地区的旅游发展现状, 适度引入一国两制制度, 结合时事解读香港回归, 尤其是“人心回归”重要意义, 播放《记住乡愁》(第一季)理解中华文化的全貌和精气神, 增加同学们对民族认同的理解, 完成中华文化的再认识, 让大家的民族自豪感由衷升起, 为中国梦找到了历史依据, 为人类发展提供可供借鉴的图式。

通过启发学生对法国国家印象及文化符号的思考, 推导出象征法国的红白蓝三色旗并介绍其历史, 从而引出国旗重要的象征意义, 并介绍中法两国近期政治交往关键点。在中法共建“一带一路”的时代大背景下, 作为旅游管理专业的大学生, 同学们肩负着中法文明交流互鉴纽带的任务, 必将迎来更多的机遇、更大的挑战、更重的责任。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			L02	L022	L03	L06	
1	40%	期末开卷考试	50	50	0	0	100
X1	20%	自学笔记	50	50	0	0	100
X2	20%	小组展示作业	10	10	40	40	100
X3	20%	出勤+日常综合表现	0	0	50	50	100

评价标准细则

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	L02 L02 2	掌握依托教材和教师PPT的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	卷面分数	卷面分数	卷面分数	卷面分数
X1	L02 L02 2	1、不做字数和形式的要求但必须用心认真完成，能体现出学习过程、范围、必要的工作量；2、鼓励手写、思维导图等方式，严禁直接抓图、复制PPT内容等行为，违者该作业0分；3、上传前务必检查清楚，错误上交、空文件上交、过截止时间上交均自行负责后果。	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度非常认真，使用创新的、工作量较大的、重点突出的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度较为认真，使用创新的、工作量较大的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了基本章节内容，但完成态度一般，未使用创新的、工作量较大的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	笔记内容少于或不交，完成态度不认真；直接复制教师PPT内容。按笔记章节每章节计6分，以实际完成的工作量累计分数。

<p>X2</p>	<p>L02 L02 2L0 3 L06</p>	<p>1、N人自由成组，选出1名组长；以小组为单位完成作业；2、每组15-20分钟展示时间，所有小组成员都必须上台讲解，时长不限，缺席者无成绩；3、组员给组长按组织、领导、协调等维度打分，组长给组员按实际工作贡献（标明每个人的工作内容）、团队合作程度打分；4、选取市场营销课程中感兴趣的主题或知识模块，结合市场营销事件、经典营销案例来完成主题阐释。要求结构完整、内容丰富、有自己的观点和解读。禁止抄袭网上现成的PPT，违者0分。</p>	<p>按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示，态度认真，展示效果较好。展示时间足够，不超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式、结合热点经济事件、与理论知识结合较好。按完成程度每2分为一个计算单位，累计分数。</p>	<p>按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示，态度认真。展示时间足够，不严重超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦。按完成程度每5分为一个计算单位，累计分数。</p>	<p>按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示。展示时间略不足，内容不很扎实，主题聚焦有待提高。按完成程度每5分为一个计算单位，累计分数。</p>	<p>未按时做PPT展示或涉嫌抄袭；小组仅有一名成员代表展示，无法断定其他小组成员的工作范围、工作量。按完成程度每10分为一个计算单位，累计分数。</p>
<p>X3</p>	<p>L03 L06</p>	<p>1、不迟到、早退、诚信出勤；2、上课坐前排，态度积极认真；3、不频繁使用手机、不讲与课程无关的闲聊；4、</p>	<p>完全无早退、迟到；上课状态非常好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问，并</p>	<p>基本无早退、迟到；上课状态较好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨</p>	<p>有一定数量的早退、迟到；上课状态一般，经常使用手机、闲聊；发言、讨论、提问表现一</p>	<p>经常迟到早退、雇人代替自己上课等出勤失信行为；频繁使用手机、闲聊；消极对待发言、</p>

		<p>积极发言、提问、参与讨论等活动。</p>	<p>表现出鲜明的个人观点、具有独立思考 and 批判精神。 按表现每2分为一个计算单位,累计分数。</p>	<p>论、提问表现较好。 按表现每5分为一个计算单位,累计分数。</p>	<p>般。 按表现每5分为一个计算单位,累计分数。</p>	<p>讨论,不听课不提问。 考勤按两次迟到/早退折合一次缺勤计算,缺勤超过1/3平时分为0。 其它按表现每5分为一个计算单位,累计分数。</p>
--	--	-------------------------	--	--	-----------------------------------	--

六、其他需要说明的问题

无