

【经济法】

【Fundamentals of Economic Law】

一、基本信息

课程代码：【0060203】

课程学分：【2】

面向专业：【工商企业管理】

课程性质：【专业基础必修课】

开课院系：职业技术学院

使用教材：

教材【经济法，潘慧明，中国人民大学出版社，2014】

参考书目【1、经济法 李玉基主编 北京大学出版社 2010 2、经济法基础 孔令秋主编 东北财经大学出版社 2014 3、经济法基础 谷宝顺主编 立信会计出版社 2016】

课程网站网址：

先修课程：【微观经济学 0060591 (2)】

二、课程简介

《经济法基础》是为工商企业管理类专业学生开设的专业基础必修课。它主要阐述我国经济活动中重要法律制度的基本内容，是一门理论性、实践性较强的课程，也是一门为培养适应现代社会生活，符合社会主义市场经济要求的具有专科水平、符合高职特色的应用型经济管理人才服务的重要课程。

三、选课建议

本课程是工商企业管理类高职学生的专业基础课。建议该专业一年级学生选修本课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养。拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	●
L021: 专业能力。调查预测能力。熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计，掌握常用的资料分析与预测方法，熟悉调查报告的写作。	
L022: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用。	
L023: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L024: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	

L025: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L026: 商务管理能力。熟悉商务范围、时间、成本、人员、沟通、风险、采购、集成管理等。	
L027: 营销管理能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
L028: 具备电子商务应用能力	
L031: 表达沟通。倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求	
L032: 应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通	
L041: 自主学习。能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划。	●
L042: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。	
L05: 健康发展。懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折, 具有可持续发展的能力。	
L061: 协同创新。在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 善于自我管理和团队管理, 共同完成任务。	
L062: 有质疑精神, 能有逻辑的分析与批判。	
L063: 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	●
L071: 信息应用。能够根据需要进行专业文献检索。	
L072: 能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L081: 国际视野。具备外语表达沟通能力, 达到本专业的要求。	
L082: 理解其他国家历史文化, 有跨文化交流能力。	
L083: 有国际竞争与合作意识。	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L041	能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划; 理解本课程相关概念、原理	课堂授课、学生听课并做好预、复习工作	课外作业
2	L01	熟练解读本课程相关案例、理解国家有关方针、政策和法规	教师指导学生进行课外阅读	测验
3	L063	掌握本课程基本理论体系, 并能运用所学知识解决实际问题	在教学中激发学生学习的积极性, 提高教学实效	课程考试
4				
5				

六、课程内容

第1单元 经济法律基础知识

教学内容:

1.1 法的一般理论

1.2 经济法概述

能力要求:

- ①了解法律关系及其构成、法律事实的后果;
- ②了解法的渊源、分类和法律体系;
- ③理解法的一般理论,为学习具体的法律制度奠定基础。

教学重点难点:

法 法的特征 法律关系

第2单元 企业法律制度

教学内容:

2.1 公司法

2.2 合伙企业法

2.3 个人独资企业法

能力要求:

- ①了解公司的概念与分类;
- ②了解公司的合并、分立、变更、破产、解散与清算的相关知识;
- ③了解普通合伙企业和有限合伙企业的设立条件和程序、合伙事务执行等规定;
- ④了解个人独资企业的解散与清算条件和程序。

教学重点难点:

公司的设立条件 股份发行 合伙企业的概念和分类 个人独资企业的设立条件

第3单元 知识产权法律制度

教学内容:

3.1 知识产权法概述

3.2 著作权

3.3 专利权

3.4 商标法

能力要求:

- ①理解知识产权的含义和特征;
- ②理解著作权的保护对象;
- ③理解专利权的保护方法;
- ④能辨别侵犯商标权的行为。

教学重点难点:

知识产权保护的意义 理解并运用相关法律规定保护著作权 专利权的保护 商标使用管理

第4单元 合同法律制度

教学内容:

- 4.1 合同法概述
- 4.2 合同的订立
- 4.3 合同的效力
- 4.4 合同的履行
- 4.5 合同的变更、转让和终止
- 4.6 违约责任
- 4.7 买卖合同
- 4.8 运输合同

能力要求:

- ①知道合同法的基本原则;
- ②理解理解合同成立的条件和合同订立的程序;
- ③理解要约和承诺的法律效力;
- ④了解买卖合同的内容;
- ⑤了解托运货物的风险。

教学重点难点:

合同和合同法 合同履行 合同的生效 合同的权利义务终止

第5单元 市场规制法律制度

教学内容:

- 5.1 反垄断法与反不正当竞争法
- 5.2 食品安全法与产品责任法
- 5.3 消费者权益保护法
- 5.4 广告法

能力要求:

- ①理解垄断行为的类型及界定标准;
- ②了解违反反不正当竞争法的法律责任;
- ③知道产品质量的民事责任;
- ④了解消费者争议的解决途径;
- ⑤了解广告违法的法律责任。

教学重点难点:

依据法定条件判断垄断行为 正确界定产品责任的承担 妥善处理消费者权益争议 依法从事广告活动

第6单元 劳动合同与社会保障法律制度

教学内容:

- 6.1 劳动合同法律制度
- 6.2 社会保障法律制度

能力要求:

- ①理解劳动合同的履行和变更;
- ②理解社会保险的基本内容,保护自己的基本权益;
- ③知道基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险的主要内容。

教学重点难点:

劳动合同的订立 劳动合同的终止 社会保险的基本原则

第7单元 经济纠纷处理法律制度

教学内容:

7.1 民事诉讼

7.2 仲裁

能力要求:

- ①理解证据的种类和举证责任的负担;
- ②了解保全的种类和措施;
- ③了解仲裁程序;
- ④理解仲裁协议的内容和效力。

教学重点难点:

民事诉讼法基本原则 举证责任 仲裁的概念和特点

七、课内实验名称及基本要求

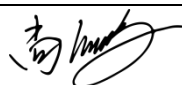
序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	价格法	价格法的主要内容和主要法理	4	综合型	
2	公司法	公司法的主要内容和主要法理	4	综合型	
3	产品质量法	产品质量法的主要内容和主要法理	4	综合型	
4	模拟法庭	感受法庭的真实	4	综合型	

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	考勤课堂表现	20%
X2	期中测试	10%
X3	小组项目作业	20%
X4	期终闭卷考	50%

撰写：李滨滨

系主任审核：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '高' followed by a stylized flourish.