

【跨文化交际】

【Intercultural Communication】

一、基本信息

课程代码:【0010135】

课程学分:【2】

面向专业:【工企专业】

课程性质:【专业选修课】

开课院系:【职业技术学院】

使用教材:

教材:【《实用阶梯英语——跨文化交际教程(第四版)》,王催春主编,大连理工大学出版社,2020年8月】

参考书目:【《跨文化交际学概论》,胡文仲著,外语教学与研究出版社,2015重印版:】

【《跨文化交际学基础》,William J.Starosta 主编,上海外语教育出版社,2007】.

【《跨文化交际视听说》(第1版),樊葳葳主编,高等教育出版社,2009】

课程网站网址:

<https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=228385121&clazzid=62960662&cpi=162746069&enc=d1e19043488a8b8295e8a7304f861fa5&t=1663551919924>

先修课程:【《大学英语》】

二、课程简介

本课程是面向工商企业管理专业三年制专科学生开设的一门专业选修课程。本课程通过对英语国家较为典型的主流文化现象进行描述、阐释和讨论,讲解文化、交际、语言、跨文化交际等相关概念和理论,培养学生跨文化交际思维及理解力,进而使学生主动观察、分析、对比、评价文化及文化差异现象,有效拓宽学生的国际视野和商务文化知识,提高学生的跨文化商务交际能力,满足国家对培养复合型人才提出的基本要求。

三、选课建议

本课程是商务英语专业专科的考试课,为高职大二、大三学生开设;要求学生已顺利完成综合英语第一及第二学年上半年的学习任务,有4500~5500左右的英语词汇量、初步的词汇学和语法学理论知识。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养。拥护中国共产党的领导,坚定理想信念,自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观,增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神,践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训,积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	
L021: 专业能力。调查预测能力。熟悉调查方案的策划,调查问卷的设计,掌握常用的资料分析与预测方法,熟悉调查报告的写作。	

L022: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用。	
L023: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L024: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
L025: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L026: 商务管理能力。熟悉商务范围、时间、成本、人员、沟通、风险、采购、集成管理等。	
L027: 营销管理能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
L028: 具备电子商务应用能力	
L031: 表达沟通。倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求	●
L032: 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通	
L041: 自主学习。能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	
L042: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	
L05: 健康发展。懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。	
L061: 协同创新。在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。	
L062: 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	
L063: 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
L071: 信息应用。能够根据需要进行专业文献检索。	
L072: 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L081: 国际视野。具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	●
L082: 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。	●
L083: 有国际竞争与合作意识。	

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L031	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	讲授+自学+演练	课堂提问+学习报告+课堂展示
2	L081	国际视野。具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	小组讨论	学习报告+课堂展示
3	L082	理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。	教授+演练	学习报告+课堂展示

六、课程内容

本课程 2 学分，在一个学期内开设，每周 2 学时，共 32 学时，全部为理论学时。根据课程的知识内容，将本课程整合为三大板块，分别为**跨文化交际意识的建立**，**跨文化策略输入**和**跨文化能力提升与实践**。以翻转课堂为主，课前预习线上视频资源和知识点，课中进行答疑和重点知识讲授，课后线上发布作业、讨论和测试，评估学生的掌握情况。

本课程的**课程思政**内容：

对课程知识点思政元素进行梳理，凝练成“**理想信念，职业素养，个人品德**”三个层面的思政目标：以此为主线，将社会主义核心价值观，国家意识，文化自信，职业行为规范和个人品德教育潜移默化的融入教学过程，结合我校的课程目标，对应的思政指标点为 L041(爱岗敬业)和 L071(爱国爱党，服务社会)。

知识板块	章节	知识内容	主要思政内容
跨文化交际意识的建立	第一单元	文化与跨文化交际 理论课时数：4 知道文化的本质、功能及特点； 理解文化和跨文化交际的定义； 分析跨文化交际的案例； 区分不同形式的交际 教学难点：分析跨文化交际的案例	理想信念 专业认同
	第二单元	英国文化 理论课时数：4 知道英国社会和文化概况； 理解关于英国文化的基本文化概念； 分析关于英国社会和文化的关键词； 评价如何以正确的态度对待文化差异 教学难点：如何以正确的态度对待文化差异	价值观 文化自信
	第三单元	美国文化 理论课时数：4 知道美国社会和文化概况； 理解关于美国文化的基本文化概念； 分析关于美国社会和文化的关键词； 评价如何以正确的态度对待文化差异 教学难点：如何以正确的态度对待文化差异	价值观 家国情怀 文化自信
跨文化交际策略的输入	第四单元	语言性交际 理论课时数：4 知道语言性交际的定义； 理解语言与交际的关系； 评价口语与书面语文化差异 分析文化对语言性交际风格产生的影响 教学难点：中英交际风格及书面语差异	家国情怀 价值观 职业素养
	第五单元	非语言性交际 理论课时数：4 知道非语言性交际的重要性； 理解非语言性交际的定义； 分析非语言性交际的功能；	价值观 爱岗敬业 服务社会

		综合非语言性交际的类别； 教学难点：中英非语言性交际差异	
跨文化交际能力提升和实践	第六单元	价值观 理论课时数：4 知道价值观的相关概念 分析不同国家的不同价值观念 掌握跨文化交际的具体策略 教学难点：中英非语言性交际差异	社会主义核心价值观的内涵
	第七单元	文化冲击与跨文化适应 理论课时数：2 知道文化冲击的定义、症状和形式； 如何克服文化冲击和促进跨文化适应； 总结跨文化交际能力的组成部分 教学难点：促进跨文化交际适应的策略	价值观 文化自信
	第八单元	跨文化交际能力 理论课时数：4 知道跨文化交际能力的定义； 分析影响跨文化交际能力的因素； 掌握提高跨文化交际能力的策略 教学难点：掌握提高跨文化交际能力的策略	爱国情怀 价值观念

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X4	笔试 (开卷)	50%
X1	课堂表现	15%
X2	小组汇报	15%
X3	小论文	20%

撰写人：臧天浩

系主任审核签名：高

审核时间：2023年9月5日