

《货代英语》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 货代英语				
	(英文) English for Freight Forwarding				
课程代码	0060612	课程学分		3.0	
课程学时	48	理论学时	48	实践学时	0
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		物流管理专业大二	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考查课	
选用教材	《国际货代英语》牛薇妮主编，中国人民大学出版社，2023年3月			是否为马工程教材	否
先修课程	物流管理基础 0060102 (2)				
课程简介	《货代英语》是物流管理专业的一门核心专业课程，是必修课。通过本课程学习，使学生能从专业的英语角度认识货代的工作性质、任务，能掌握国际货代业务的海运、空运、贸易等环节货代所需的英语语言，为从事国际货代相关工作打下基础。该课程教学基本任务是使学生通过学习本课程，掌握国际货运代理中常用的专业英语。学生学后可以参加由中国国际货运代理协会 CIFA 实施的资格考试，获取从业资格证书。				
选课建议与学习要求	该课程适合物流管理专业大学二年级学习，同时也适合经济管理类专业有货运代理兴趣同学选修。				
大纲编写人	杨璐璐 (签名)		制/修订时间	2024.6	
专业负责人	汪敏 (签名)		审定时间	2024.6	
学院负责人	(签名)		批准时间		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	拓展词汇量，尤其是行业术语和专业表达
	2	了解国际贸易的规则和惯例
技能目标	3	具备专业知识能力
	4	对不同国家和文化的货运习惯，法规和语言差异的理解
素养目标 (含课程思政目标)	5	货代业对全球经济和社会的至关重要性
	6	国际视野和全球思维能力

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>Unit One Freight forwarding industry</p> <p>知识点：1. 货运代理的定义</p> <p>能力目标：掌握课文中基本专业词汇</p> <p>情感目标：分享行业见解和趋势</p> <p>教学重点：通过专题阅读材料，提高口头表达能力</p> <p>教学难点：货运代理功能活动</p> <p>Unit Two International trade</p> <p>知识点：国际贸易的定义</p> <p>能力目标：能够扩充主题相关词汇及表达方法</p> <p>情感目标：提高商务素养</p> <p>教学重点：国际贸易术语记忆</p> <p>教学难点：国际贸易案例学习</p> <p>Unit Three Formalities for import and export cargo</p> <p>知识点：知道进出口货物手续中的专业词汇</p> <p>能力目标：熟悉简单的句子翻译</p> <p>情感目标：理解文化差异</p> <p>教学重点：熟悉清关流程</p> <p>教学难点：手续的流程</p> <p>Unit Four Transportation</p> <p>知识点：知道运输专业词汇</p> <p>能力目标：掌握普通难度的句子翻译，掌握整段话的翻译</p> <p>情感目标：承担责任并及时解决问题</p> <p>教学重点：运输的方式</p> <p>教学难点：运输的特点</p>
--

Unit Five Marine cargo shipping

知识点：知道相关的专业词汇

能力目标：扩充主题相关专业术语，词汇及表达方法

情感目标：意识到海洋运输如何有助于促进全球贸易和经济的发展

教学重点：海洋运输货物的要素

教学难点：知道如何填写单据

Unit Six Land freight transport

知识点：知道运输管理的专业词汇

能力目标：掌握普通难度的句子翻译，熟悉整篇短文的翻译

情感目标：提高积极和建设性的解决方案

教学重点：基本的陆地运输方式

教学难点：各种运输方式的特点

Unit Seven Air cargo transport

知识点：知道航空运输的定义

能力目标：掌握航运的规则

情感目标：认识货代行业不同参与者的文化背景和商业规范

教学重点：航运的重要性

教学难点：航运的类型

Unit Eight Logistics Documentation

知识点：知道信用证和合同的定义

能力目标：理解物流单证的相关专业英语术语，熟悉简单的句子翻译

情感目标：树立不同的观点和价值观

教学重点：E-logistics Document

教学难点：The Letter of Credit and Contract

Unit Nine Supply chain management and logistics

知识点：知道 supply chain 基本专业词汇

能力目标：掌握普通难度的句子翻译，熟悉整篇短文的翻译

情感目标：认识货代行业不同参与者的文化背景和商业规范

教学重点：区别重要概念的相同和不同

教学难点：supply chain management 的相关专业知识

Unit Ten Packaging Management

知识点：知道知道包装的重要性。

能力目标：理解包装的作用和包装的类型

情感目标：传达货代业对全球经济和社会的至关重要性

教学重点：Packaging Functions

教学难点：Logistics Units

Unit Eleven An Introduction to Freight Forwarding Companies

知识点：知道货代公司基本的专业词汇

能力目标：掌握货代公司的英语表达

情感目标：展示对货代专业技能的尊重

教学重点：掌握货代公司的英语表达

教学难点：货运代理公司简介
 Unit Twelve Business letter
 知识点：熟悉相关的专业词汇
 能力目标：掌握商务信函的格式
 情感目标：强调信件的严谨和专业性
 教学重点：记忆商务信函模版化套句
 教学难点：商务信函写作常用技巧

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
Unit One Freight forwarding industry	√	√	√			
Unit Two International trade	√	√	√		√	
Unit Three Formalities for import and export cargo	√	√	√	√	√	
Unit Four Transportation	√	√	√	√		√
Unit Five Marine cargo shipping	√	√	√	√	√	
Unit Six Land freight transport	√	√	√	√		
Unit Seven Air cargo transport	√	√	√		√	

Unit Eight Logistics Documentation	√	√	√	√		
Unit Nine Supply chain management and logistics	√	√	√	√	√	√
Unit Ten Packaging Management	√		√		√	
Unit Eleven An Introduction to Freight Forwarding Companies	√		√	√	√	√
Unit Twelve Business letter	√		√		√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
Unit One Freight forwarding industry	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Two International trade	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Three Formalities for import and export cargo	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Four Transportation	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Five Marine cargo shipping	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Six Land freight transport	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Seven Air cargo transport	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Eight Logistics Documentation	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4

Unit Nine Supply chain management and logistics	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Ten Packaging Management	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Eleven An Introduction to Freight Forwarding Companies	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
Unit Twelve Business letter	讲授、讨论、练习	课堂提问, 课后练习	4	0	4
合计			48	0	48

四、课程思政教学设计

鼓励学生探索货代业的各个方面, 包括历史, 当前趋势和未来前景。对货代业保持热情。传达货代业对全球经济和社会的至关重要性, 激发对文化意识的热情, 培养学生对道德和负责任的货运实践的理解。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	35%	作业及课堂汇报	20	20	20	20	10	10	100
X2	15%	平时表现	30	20	30	10	10		100
X3	50%	课堂综合测试	30	20	30	10	10		100

六、其他需要说明的问题

无