

《电子商务网站运营》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	电子商务网站运营				
	Website operation				
课程代码	0010152	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		物流管理专业 二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	无			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>一、目的</p> <p>通过课程教学，使学生掌握电子商务网站运营的基础知识和基本理论，熟悉网站运营的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。</p> <p>二、内容</p> <p>网站运营需要进行市场需求分析、竞争分析、店铺开立、利润核算、店铺选品、采购、库存管理、电商物流管理、电商营销推广、电商数据分析等各个方面进行决策与业务操作。。</p> <p>三、预期成果</p> <p>电子商务网站运营教育可以培养学生的进取精神，提高学生的社会适应性，开创新事业的能力，为学生奠定发展的基础。</p>				
选课建议与学习要求	本课程面向物流管理类专业，二年级第二学期开设。要求学生组建创业团队，进行电子商务网站运营，开展创业工作，体验创业过程。				
大纲编写人			制/修订时间	2024.3.10	
专业负责人			审定时间	2024.3.12	
学院负责人			批准时间		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握电商创业必备知识。
技能目标	2	能分析具体电商创业项目可行性，会选电商创业平台，会新媒体创业、会运营，会组建团队，会路演和风控。
素养目标 (含课程思政目标)	3	激发学生的创业热情和创新意识，增强学生的务实精神和开拓能力，全面提升学生的综合素质和实践水平。

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	运费模板设置	②	4	4	8
2	产品发布	②	4	4	8
3	店铺活动	②	4	4	8
4	管理订单	②	4	4	8

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

(二) 各实验项目教学目标与教学内容以及要求

<p>实验 1：运费模板设置</p> <p>目标：完成运费模板设置。</p> <p>内容：模拟多种仓储物流方式，提供不同物流时效的国内仓库自发货方式、不同国家的海外仓发货方式以及亚马逊平台自营配送方式。保存模板名称后，出现多家物流公司的列表，分为经济类物流、简易类物流、标准类物流、快速类物流 4 类，每类物流下面又包括多家公司，对其中一家或多家公司分别设置运费。</p> <p>要求：学生用户根据选品和 market 分析选择合适的物流方式。</p>
<p>实验 2：产品发布</p> <p>目标：完成产品发布。</p> <p>内容：在平台中发布产品、使用平台营销工具和社交网络营销工具、使用展示设计、订单信息等，全方位了解跨境电商运营各环节的操作。模拟国内最大批发采购平台阿里巴巴 1688 平台，模拟的批发宝网站提供丰富品类的产品供学生用户采购，采购价格与库存量随着市场情况发生变动，学生用户需通过分析产品信息和市场情况等完成选品，进行</p>

<p>店铺经营。</p> <p>要求：完成规定的产品发布任务。</p>
<p>实验 3：店铺活动</p> <p>目标：完成店铺活动设置。</p> <p>内容：平台为了促进卖家成长，增加更多的曝光及交易机会，定期或不定期地组织卖家发起的不同于日常销售的特殊销售行为及活动。促销活动包括多种方式，卖家可根据需要选用。店铺活动主要包含 3 类：限时限量折扣、全店铺打折及店铺满立减。。</p> <p>要求：通过分析产品信息和市场情况等完成店铺活动，进行店铺经营。</p>
<p>实验 4：管理订单</p> <p>目标：进行订单处理和管理。</p> <p>内容：卖家接到买家已付款的订单，且在库存中备好货物以后，就可以准备包装发货。发货包括 3 个步骤：线上发货、支付运费和发货通知。在经营中通过对财务分析、订单分析、利润分析以及库存分析了解不同回合的数据变化，分析不同数据产生原因并进行决策优化，在提高经营业绩的同时提高学生的数据分析能力。</p> <p>要求：完成规定的订单处理任务。</p>

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称 \ 课程目标	1	2	3	
运费模板设置	√	√	√	
产品发布	√	√	√	
店铺活动	√	√	√	
管理订单	√	√	√	

四、课程思政教学设计

在内容育人方面，结合课程特点，使学生更全面地了解电子商务网站运营的过程，并在实际操作中体现思政的指导意义，具体可以从以下方面进行融合：

1 弘扬社会主义核心价值观

在课程中引导学生了解和传承社会主义核心价值观，通过案例分析和讨论，探讨电子商务网站在宣传和传播社会主义核心价值观方面的作用和责任，培养学生践行社会主义核心价值观的意识和能力。

2 培养诚信意识和法治精神

在课程中重点强调电子商务网站的诚信经营和合规运营，引导学生了解相关法律法规和政策，培养学生遵守诚信原则、尊重知识产权、保护消费者权益的意识和能力。

3 推动绿色可持续发展

在课程中引导学生了解电子商务对环境的影响，讨论和探索绿色可持续发展的电子商务模式和实践案例，培养学生关注环境保护和可持续发展的意识和能力。

4 培养创新创业精神

在课程中鼓励学生思考和探索电子商务创新和创业机会，引导学生了解创新创业的过程和要素，培养学生勇于创新、敢于创业的精神和能力。

通过以上思政元素的设计，可以让学生在电子商务网站运营课程中不仅获得专业知识和技能，还能培养良好的思想品德和社会责任感，为学生的全面发展和社会贡献打下基础。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3		
X1	20	平时表现			100		100
X2	60	实验成绩		100			100
X3	20	实验报告	30	50	20		100

六、其他需要说明的问题

无
