上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

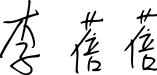
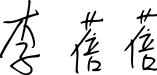
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 0010084 | 课程名称 | 网络营销 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 李蓓蓓 | 教师邮箱 | lbb@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 国商19，旅游19 | 上课教室 |  |
| 答疑时间 | 周四3-4节，高职237 | | |
| 主要教材 | 新媒体营销，高等教育出版社 | | |
| 参考资料 | 网络营销，高等教育出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 网络营销导引 | 教授+讨论 |  |
| 2 | 网络营销市场定位 | 教授+讨论 |  |
| 3 | 网络营销平台建设 | 教授+讨论 |  |
| 4 | 网络产品在线推广 | 教授+讨论 |  |
| 5 | 微信、微博平台 | 教授+讨论 |  |
| 6 | 直播、视频平台 | 教授+讨论 |  |
| 7 | 网络产品在线推广 | 教授+讨论 |  |
| 8 | 网络营销方案策划与实施 | 教授+讨论 |  |
| 9 | 网络营销方案策划与实施 | 教授+讨论 |  |
| 10 | 图文类内容设计 | 教授+讨论 |  |
| 11 | 视频内容设计 | 教授+讨论 |  |
| 12 | 营销数据分析 | 教授+讨论 |  |
| 13 | 网络营销效果评估与优化 | 教授+讨论 |  |
| 14 | 网络营销方案设计 | 教授+讨论 |  |
| 15 | 课堂展示 | 教授+讨论 |  |
| 16 | 课堂展示 | 教授+讨论 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期终报告 | 30% |
| X1 | 慕课平台 | 40% |
| X2 | 超星平台讨论+作业 | 15% |
| X3 | 课堂展示+讨论 | 15% |

任课教师： 系主任审核： 日期：