

【电子商务物流】

【E-business Logistics】

一、基本信息

课程代码：【0060568】

课程学分：【2】

面向专业：【物流管理】

课程性质：【物流管理专业必修课】

开课院系：高职院校

使用教材：主教材【电子商务物流管理 汪永华 主编 电子工业出版社 2019年版】

参考教材【电子商务物流 白世贞 曲志华 中国人民大学出版社 2019年版】

【电子商务物流系统风险分析 彭本红 等 科学出版社 2022年版】

课程网站网址：【上海建桥学院/课程中心】

先修课程：【国际贸易实务（4）】【物流管理基础（2）】

二、课程简介

《电子商务物流》是高职院校物流管理专业的一门主干专业课程。电子商务物流运营系统的运用能力是冷链管理人才所需具备的能力。该课程的学习是担负着培养学生运用电子商务物流技术，保证产品质量，减少产品损耗和解决商品从生产到消费各个环节中出现问题的任务过程。电子商务物流业对于提高国民经济增长的质量和效益的作用渐趋明显。

以电子商务企业的物流管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为导向，以物流企业的电子商务管理相关工作岗位的任职要求和职业能力为拓展，彻底打破原有的理论教学体系，建立工学结合教学体系，突出课程的应用性、实践性和操作性。学生通过系统的课程学习，掌握电子商务物流管理及电子商务物流企业的运营管理；掌握电子商务物流出库、入库、在库保管的作业；掌握电商货物（包装、储藏、运输、配送）等的实际操作流程。通过任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学，结合不同运输方式拓展情景教学的作用空间，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流运输管理理论和实践能力的、综合集成能力、物流资源集成能力、计划与执行能力及沟通能力、具有可持续发展能力的高素质高技能型电子商务物流专门人才，以适应市场对电子商务人才的需求。

三、选课建议

本课程适合物流管理专业二年级的学生，建议先修完《国际贸易实务》《物流管理基础》课程再选修该课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 品德修养	
L021: 物流市场分析和物流市场开发	
L022: 物流作业操作	
L0221: 缮制物流单证	
L0222: 组织国际货物运输业务、进出口货物的报关业务	
L0223: 物流信息技术应用	
L0224: 仓储作业操作	
L0225: 进出口业务操作的能力	
L023: 物流运营管理	
L0231: 物流运输路线规划与设计	
L0232: 供应链管理	
L0233: 库存管理	
L0234: 物流成本核算	
L0235: 客户关系管理	
L024: 运用物流相关法律维护自身权益的能力	
L025: 电子商务运用	●
L026: 双语沟通交流	
L031: 表达沟通	●
L041: 自主学习	●
L051: 健康发展	
L061: 协同创新	●
L071: 信息应用	
L081: 国际视野	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	考核内容	评价依据
1	L031 表达沟通	有效沟通, 正确表达自己的观点	项目汇报的表现
2	L025 电子商务运用	电商物流业务操作	电商物流业务操作与管理调研报告
3	L041 自主学习	遵守校纪校规; 承受学习中遇到的挫折	考勤、作业完成情况
4	L061 协同创新	与团队合作的能力	小组项目报告质量 团队分工情况

六、课程内容

序号	教学模块	能力目标	相关知识点

注: 教学大纲电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

1	任务一 初识自建物流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国物流业的现状及发展方向；掌握自建物流的含义 2. 能够分析京东自建物流的优劣势 3. 培养学生勤于思考，团结协作，善于表达的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自建物流的含义 2. 我国物流业的现状及发展趋势 3. 基于现有物流状况的京东自建物流SWOT分析
2	任务二自建物流的运营模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业开展自建物流的两种表现形式；掌握京东自建物流的运营模式。 2. 能够分析企业自建物流的表现形式。 3. 培养学生勤于思考，乐于实践、团结协作的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业开展自建物流的两种表现形式 2. 京东自建物流的运营模式
3	任务三 京东物流的新技术及新设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握京东物流所使用的新技术及新设备； 2. 新技术和新设备智慧物流发展的新趋势。 3. 能够将新技术和新设备合理运用的企业物流中。 4. 培养学生勤于思考，乐于实践、善于表达、团结协作的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 京东物流的新技术——区块链 2. 京东物流的新设备
4	任务四京东物流的仓储服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解京东现代化运营中心——“亚洲一号”；掌握京东商城的仓储体系现状。 2. 能够将自建物流仓储服务模式合理运用的企业物流中 3. 培养学生勤于思考，乐于实践、善于表达、团结协作的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 京东物流的仓储现状 2. “亚洲一号”
5	任务五京东物流的配送服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解京东物流的配送优势和京东与供应商的合作配送模式；理解四种合作配送模式的不同点。 2. 能够将自建物流配送服务模式合理运用的企业物流中 3. 培养学生勤于思考，乐于实践、善于表达、团结协作的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 京东物流的配送优势 2. 京东与供应商的合作配送模式
6	任务六 电商第三方物流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解第三方物流的含义；理解第三方物流产生的原因。 2. 能够根据第三方物流企业运营需求，合理架构企业组织结构 3. 能够理解第三方物流常用设备的用途，并根据企业需求选择设备。 4. 帮助学进行职业定位，培养学生勤于思考、团结协作、善于表达的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第三方物流的含义 2. 第三方物流产生的原因 3. 第三方物流企业的基本组织结构 4. 第三方物流的运作模式 5. 第三方物流盈利的途径 6. 第三方物流盈利模式的主要类型 7. 第三方物流常用设备
7	任务七 顺丰公司相关业务介绍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解顺丰公司的组织结构和产品服务。 2. 能够对第三方物流企业组织结构进行合理构建，进行市场定位。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顺丰公司概况 2. 顺丰公司组织结构 3. 顺丰公司的产品与服务 4. 顺丰公司的核心价值观

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

		3.锻炼学生思维能力、培养学生的语言表达能力及团结协作、爱岗敬业的职业素养。	
8	任务八 快递一般作业流程介绍	1. 掌握快递公司的基本运营模式及收、派件作业流程。 2.能够合理优化企业收派件作业流程。 3.锻炼学生思维能力、培养学生的语言表达、office 办公软件的使用能力和团结协作、爱国爱家的家国情怀以及爱岗敬业的职业情操。发展趋势	1.快递公司的基本运营模式 2.派件作业流程介绍 3.收件作业流程介绍
9	任务九 圆通速递公司淘宝订单操作流程	1.掌握网点订单操作流程、接单揽件技巧及快递企业赔付规定和责任。 2.能够妥善处理快件纠纷。 3.锻炼学生分析思维能力、培养学生的语言表达、office 办公软件的使用能力和团结协作的能力。	1.圆通速递公司简介 2.网点订单操作流程介绍 3.接单揽件操作技巧及注意事项 4.赔付规定及责任 5.淘宝对物流公司的服务质量考核体系
10	任务十 初识网店+实体连锁店物流模式	1.了解什么是网店+实体连锁店物流模式；理解其出现的原因。 2.能够正确分析一个网店+实体连锁店物流模式企业的优势与局限性。 3.培养学生勤于思考、团结协作、善于分析与表达的能力。	1.网店+实体连锁店物流模式的含义 2.网店+实体连锁店物流模式出现的原因 网店+实体连锁店物流模式的优势与局限性
11	任务十一 网店+实体连锁店物流模式的运作方式	1.掌握网店+实体连锁店物流模式的运作方式。 2.能够正确分析一个网店+实体连锁店物流模式的运作方式，帮助企业改提升。 3.培养学生勤于思考、团结协作、善于分析与表达的能力。	1.线上和线下物流系统的运作模式 2.“网店+实体连锁店”配送体系
12	任务十二 网店+实体连锁店物流技术和设备及管理	1.掌握以苏宁为代表的网店+实体连锁店物流模式所使用的新技术和设备。 2.懂得使用这些新技术和设备，理解物流管理新的发展方向。 3.培养学生勤于思考、团结协作、勇于探	1.网店+实体连锁店物流技术和设备 2.网店+实体连锁店物流管理

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

		索、善于分析与表达的能力。	
13	任务十三 初识物流联盟	<p>1.了解物流联盟的含义，理解其产生的原因，掌握物流联盟的基本组织结构。</p> <p>2.能够分析企业参与物流联盟的原因，及在物流联盟中的作用。</p> <p>3.培养学生勤于思考、团结协作、善于分析与表达的能力，及合作共赢的意识。</p>	<p>1.物流联盟的含义</p> <p>2.物流联盟产生的原因</p> <p>3.物流联盟的基本组织结构</p> <p>4.物流联盟的运作模式及盈利模式</p> <p>5. 物流联盟的新技术及新设备</p>
14	任务十四 菜鸟联盟的快递服务	<p>1.了解和掌握以菜鸟网络为代表的物流联盟所使用的新设备和新技术。</p> <p>2.能够分析新技术和新设备为物流带来的新变化</p> <p>3.培养学生勤于思考、团结协作、善于分析与表达的能力，及合作共赢的意识。</p>	<p>1.菜鸟联盟的商家服务</p> <p>2.菜鸟联盟的物流商服务</p>
15	任务十五 菜鸟网络之跨境物流	<p>1.掌握菜鸟网络的进出口运营形式和流程；了解该运营形式为客户创造的价值；</p> <p>2.能够分析客户如何使用菜鸟网络提供跨境物流商家服务。</p> <p>3.培养学生勤于思考、团结协作、善于分析与表达的能力，及合作共赢的意识</p>	<p>1.无忧保税与无忧直邮</p> <p>2.无忧物流与线上发货</p>

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	电商仓库选型	电商企业初建物流模式选择方案设计	4	综合型	
2	第三方物流模式	电商企业进行第三方物流企业的选择	4	综合型	
3	跨境电商方案	电商企业设计跨境出海方案	8	综合型	

八、评价方式与成绩

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	课堂测试 1	20%
X2	课堂测试 2	30%
X3	考勤、课堂表现、作业完成情况	20%
X4	课堂测试 3	30%

撰写：熊伟

审核日期：2023.9.8

系主任审核：

