

# 旅游文化

## Tourism culture

### 一、基本信息

**课程代码：【0010004】**

**课程学分：【2.0】**

**面向专业：【空乘 21-1、空乘 21-2】**

**课程性质：【院定课程选修课】**

**开课院系：职业技术学院**

**使用教材：**

教材【中国旅游文化】

参考书目【《中国旅游文化》—清华大学出版社、《旅游文化学》—北京教育出版社、

《中国旅游文化》—科学出版社】

**先修课程：【无】**

### 二、课程简介

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

《中国旅游文化》是其主要任务是旨在帮助学生掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、宗教文化等知识，理解旅游的内涵，发掘旅游文化的价值，从而为今后从事服务工作打下良好的专业基础。

通过理论讲解引导学生自主学习，理解中国旅游文化的基本概念和特征，掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、古代园林建筑文化、地理知识、饮食文化、宗教文化、旅游文学等知识，使学生具备旅游服务发展的基础理论知识和基本文化常识。

通过本课程的教学，让学生接触到具有高职特点的学习方法，举一反三。通过设置仿真情境，再现服务从业人员工作过程，利用任务驱动和项目教学提高学生的学习能力，培养学生热情、细致、坚忍、吃苦耐劳和机敏的情感态度，了解空乘从业人员必须拥有广泛的知识面，与时俱进，及时准确的把握市场动向，树立服务第一，乘客至上的职业意识，学会与他人团结和协作。

### 三、选课建议

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

中国旅游文化课程，对学生今后的出行服务有很大的益处，这门课就像是一个文化导游，引导学生如何在旅行的时候不忘去体验和感受当地的人文特色。尤其适合空乘专业作为服务行业从事着，而且对于选题的年级、学习基础要求不限。

这门课就如同是一次3D的文化时空旅行，由老师语言和PPT带领着学生去那些去过的或者没去过的地方。感受着各种各样的文化，饮食文化，茶文化，建筑文化，民俗文化，语言文化等等。其次，中国旅游文化课程这门课对学生们有很多益处，它对学生今后的生活和学习都有潜移默化的文化知识影响。旅游是人类的一种学习，无数自然与人文历史之趣、之奥、之谜，吸引着我们去不断探索，旅游能使人类获得知识、增长见识，开阔眼界，增加对学生以后人生的体验和感

悟。最后希望每一位仍能以饱满的热情、认真的学习态度去做一个旅游文化学的学习者和传播者，把文化的气息传播给更多对中国旅游文化有着憧憬的人。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。	●
L013: 奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。	
L015: 爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。	
L021: 具有专业所需的人文科学素养。	
L022: 能用流利的外语与国外乘客交流，进行双语广播。	
L023: 能掌握民航客舱服务及地面服务相关理论知识。	
L024: 能操作客舱服务设备和应急设备，并为旅客提供客舱及地面服务。	
L025: 能从事服务、化妆、礼仪方面的培训工作。	
L031: 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	
L032: 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	
L041: 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	●
L051: 身体健康，具有良好的卫生习惯，积极参加体育活动。	
L052: 心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。	
L053: 懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。	●
L061: 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。	
L064: 了解行业前沿知识技术。	
L072: 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L081: 具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	

#### 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L041:	学生能根据环境需要及自身需求设定自己的学习目标，制定学习计划。	讲课、讨论、习题练习	随堂测试、作业
2	L053:	建立学生审美意识，通过	讲课、讨论、习题练习	PPT汇报

		各类文化的欣赏品鉴，能够发现美、创造美；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。		
3	L011	爱党爱国，了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。	讲课、讨论、习题练习	课堂提问 作业

## 六、课程内容

### 第一单元 旅游文化概述 （理论课时：2；实践课时：0）

1、教学要求：通过本章的学习，理解旅游与文化的关系，掌握中国旅游文化的定义，了解中国旅游业与旅游文化。

2、重点和难点

重点：第一节 中国旅游文化的定义

难点：第二节 中国旅游文化的特征与结构

3、教学内容

第一节 中国旅游文化的定义

第二节 中国旅游文化的特征与结构

### 第二单元 中国自然旅游资源的文化意蕴 （理论课时：4；实践课时：0）

1、教学要求：通过本章的学习，掌握我国山水文化之精髓，理解其丰厚的文化底蕴。

2、重点和难点

重点：第一节 自然山水的审美价值

难点：第三节 中国人山水观赏的美学体验

3、教学内容

第一节 自然山水的审美价值

第二节 中国人的山水审美价值

第三节 中国人山水观赏的美学体验

### 第三单元 中国特色古建筑及其特点 （理论课时：0；实践课时：4）

1、教学要求：通过本章的学习，理解和掌握我国不同时期、不同地域、不同层次和不同功用的建筑及其特点。

2、难点

重点：第一节 古城建筑

第二节 宫殿与官衙

第三节 陵墓建筑

难点：第二节 宫殿与官衙

3、内容

第一节 古城建筑

第二节 宫殿与官衙

第三节 陵墓建筑

#### 第四节 其他建筑

### 第四单元 中国园林文化 (理论课时: 0; 实践课时: 4)

#### 1、教学要求

通过本章的学习,理解园林的概念及中国园林的历史和风格,掌握中国古典园林的分类和特点。

#### 2、重点和难点

重点: 第二节 中国园林的分类与艺术风格

难点: 第三节中国园林的分类与艺术风格

#### 3、教学内容

第一节 园林发展的演变历程

第二节 中国古典园林的分类与艺术风格

### 第五单元 中国宗教文化 (理论课时: 2; 实践课时: 0)

#### 1、教学要求

通过本章的学习,理解和掌握四大宗教文化及其与旅游的关系。

#### 2、重点和难点

重点: 第二节中国宗教文化的吸引力

难点: 第一节: 中国宗教文化的形成与发展

#### 3、教学内容

第一节 中国宗教文化的形成与发展

第二节 中国宗教文化的吸引力

### 第六单元 中国民俗文化 (理论课时: 4; 实践课时: 0)

#### 1、 教学内容

通过本章的学习,掌握民俗文化的含义、功能、特点及作用,我国民俗旅游资源的分类及开发情况。

#### 2、重点和难点

重点: 第二节 中国民俗文化与旅游

难点: 第一节: 中国的民俗

#### 3、教学内容

第一节 中国的民俗

第二节 中国民俗文化与旅游

### 第七单元 中国饮食文化 教学内容 (理论课时: 2; 实践课时: 4)

#### 1、 教学内容

通过本章的学习,了解饮食文化的渊源,掌握饮食文化的特色及主要地方风味。

#### 2、 重点和难点

重点: 第一节 中国饮食文化的特质

第二节 著名菜系的地域特

难点: 第一节 中国饮食文化的特质

#### 3、教学内容

第一节 中国饮食文化的特质

第二节 著名菜系的地域特色

### 第八单元 中国其他艺术文化 (理论课时: 2; 实践课时: 4)

#### 1、 教学内容

通过本章的学习,了解中国绘画、书法、雕刻艺术及其鉴赏,熟悉中国歌舞文化,掌握中国茶文化和酒文化的特点。

#### 2、 重点和难点

重点：第三节 中国茶酒文化及其鉴赏

难点：第一节 中国绘画书法雕刻艺术及其鉴赏

### 3、 教学内容

第一节 中国绘画书法雕刻艺术及其鉴赏

第二节 中国戏曲歌舞艺术及其鉴赏

第三节 中国茶酒文化及其鉴赏

## 七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型
1	收集旅游文化相关图片和文字资料	了解中国古代建筑等的特征以及结合自己亲身经验分享	4	综合型
2	分组合作制作相关旅游文化材料并制作 PPT	了解中国园林建筑等特征以及结合自己亲身经验分享	4	综合型
3	书写相关书本中特色旅游文化材料并且分类	了解中国饮食等文化特征以及结合自己亲身经验分享	4	综合型
4	分享作品	了解中国其他艺术文化的特征以及结合自己亲身经验分享	4	综合型

## 八、评价方式与成绩

总评构成（全 X）	评价方式	占比
X1	随堂测试	40%
X2	PPT 展示	30%
X3	课后作业	15%
X4	课堂表现（包含课堂表现、考勤等）	15%

撰写人：

刘彩霞

系主任审核签名：

杨丹

审核时间：2023.9