

《英语阅读（3）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 英语阅读 (3)				
	(英文) English Reading (3)				
课程代码	0020147	课程学分		2.0	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		商英专业二年级	
课程类别与性质	该课程是系级专业必修理论课	考核方式		考查课	
选用教材	教材【《新发展商务英语阅读教程(3)》总主编:何高大, 主编:文珊, 北京理工大学出版社, 2021.9.】			是否为马工程教材	否
先修课程	【《新编商务综合英语(2)》0020140, 《新编商务英语阅读(2)》0020116】				
课程简介	<p>本课程是商务英语专业专科学生的一门专业基础课。课程除讲授基础阅读技巧外,还增加了英语词汇词性,语法的学习,巩固学生的语言功底。除此之外每个单元都讲授了一个商务技能,旨在提高学生的综合职场素养。以职场商务英语交际为目标,以商务素养为主线,结合当前商业的新特点培养学生商务英语能力。课程选文紧扣社会热点话题,贴近学生生活,增加学生阅读兴趣。运用国际商务知识服务我国的经济社会发展,增强学生建设社会主义现代化强国的意识,培养中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p>				
选课建议与学习要求	该课程适合有较好英文基础的商英专业二年级学生				
大纲编写人	杨璐菡 (签名)		制/修订时间	2024年6月	
专业负责人	臧天浩 (签名)		审定时间	2024年7月	
学院负责人	陈道君 (签名)		批准时间	2024年9月	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	拓展词汇量，尤其是行业术语和专业表达
	2	了解不同国家和文化下的商业背景知识
技能目标	3	提高商务英语语篇阅读理解能力
	4	培养批判性思维，能够分析和评价文本中的观点和信息
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养商务素养和人文基础
	6	商务活动与社会发展相连，让学生认识到社会责任

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1章 Unit 1 Text A The Development of Logistics</p> <p>知识点：知道物流发展的历史</p> <p>能力目标：掌握课文中重点商务词汇及短语</p> <p>情感目标：提高“科技强国和创新”的新意识</p> <p>教学重点：通过专题阅读材料，提高口头表达能力</p> <p>教学难点：熟练运用预测的阅读技巧，推断章篇主旨大意</p>
<p>第2章 Unit 1 Text B Using Smart Package Lockers</p> <p>知识点：知道快递柜在校园里的广泛使用，带来的好处</p> <p>能力目标：能够扩充主题相关词汇及表达方法</p> <p>情感目标：提高商务素养</p> <p>教学重点：快递的基本理念与理论知识</p> <p>教学难点：提高信息处理能力</p>
<p>第3章 Unit 2 Text A The Take-on Takeout</p> <p>知识点：知道外卖的发源地和发展史</p> <p>能力目标：熟练运用查阅字典的能力</p> <p>情感目标：理解文化差异</p> <p>教学重点：能够归纳总结要点</p> <p>教学难点：探讨外卖热点，探索分析外卖发展趋势</p>
<p>第4章 Unit 3 Text A How China Become a Mobile-first Nation</p> <p>知识点：知道手机支付在中国两大系统</p> <p>能力目标：扩充主题相关专业术语，词汇及表达方法</p> <p>情感目标：树立文化自信</p> <p>教学重点：了解中国移动支付的发展情况</p> <p>教学难点：运用移动支付服务企业和社会发展能力，提高语言服务能力</p>

第5章 Unit 3 Text B Paying with Your Face

知识点：知道PopID系统，以及人脸识别技术背后应该做到隐私保护；

能力目标：辨析同音异义词，扩大词汇量

情感目标：培养诚信守法的道德观

教学重点：辩证看待手机支付优点和弊端

教学难点：引发学生思考手机支付时代会给经济带来什么机遇和挑战

第6章 Unit 4 Text A Using Online Business Lender

知识点：知道网上商业贷的优势和劣势；

能力目标：掌握课文中重点商务词汇及短语

情感目标：提高网络安全意识，培养信息道德意识

教学重点：掌握识别段落大意，理解段落大意

教学难点：思考如何规避网贷风险

第7章 Unit 4 Text B The Fintech Giant in the World

知识点：知道蚂蚁金服是如何做到金融科技巨头的

能力目标：归纳金融科技的成功要素

情感目标：认识网贷风险，自然融入社会主义核心价值观

教学重点：课堂演讲展示个人网贷流程

教学难点：思考蚂蚁金服的成功有什么可借鉴之处

第8章 Unit 5 Text A What Live Stream Shopping Is, Exactly

知识点：知道中国和美国直播购物的模式；

能力目标：熟悉 ebay, amazon, 淘宝, 抖音等电商直播平台的英语表达

情感目标：树立正确的消费观

教学重点：找出中心句

教学难点：直播营销模拟实践

第9章 Unit 5 Text B Influencer Marketing: Advantages and Disadvantages

知识点：知道网红市场的利弊

能力目标：提高搜索网红营销相关信息的能力

情感目标：将中华文化的传播和营销结合

教学重点：掌握网红营销运营，推广，管理的基本方法

教学难点：能用相关术语表达和介绍网红营销

第10章 Unit 6 Text A Cross-border E-commerce: The Future of Online Selling

知识点：知道跨境电商所面临的机遇和挑战；

能力目标：掌握猜词的阅读技巧

情感目标：支持国货，培养爱国情怀

教学重点：能用术语表达跨境电商知识

教学难点：掌握 B2B, C2C 等商业运营模式及其经营机制

第11章 Unit 7 Text A An Overview of the Franchising Process

知识点：知道成为特许经营商的几个步骤；

能力目标：学会向特许经营商提问，提高沟通技巧

情感目标：提高风险评估意识

教学重点：分别扮演特许经营商和特许经营人进行对话，思考其应具备素质

教学难点：熟悉加盟连锁需要注意的步骤及其英语表达。

第 12 章 Unit 7 Text B 5 Tips for Smart Franchise Investment

知识点：知道投资加盟连锁的 5 个技巧

能力目标：把握加盟前市场调查的手段和内容

情感目标：培养理性科学的投资理念

教学重点：阅读时随着文章内容思考，得出综合信息

教学难点：正确把握总结和综合两种阅读技巧

第 13 章 Unit 8 Text A Retail Industry Analysis 2020-Cost and Trends

知识点：知道不同零售的特性和行业未来趋势

能力目标：懂得利用网络搜寻主题信息，并甄别信息

教学重点：分析段与段之间的逻辑关系，提高阅读能力

教学难点：了解零售的分类

第 14 章 Unit 8 Text B China Looks to Revive “street Vendor Economy”

知识点：知道在中国地摊经济复苏了经济，创造就业

能力目标：能用专业术语表达本主题

教学重点：了解疫情对实体经济的冲击及地摊经济的兴起

教学难点：获取本主题相关知识的方法和途径

第 15 章 Unit 9 Text A Growing a Green Economy

知识点：知道可持续发展的新模式，绿色经济的含义和意义

能力目标：掌握词语本义和引申义的区别

教学重点：掌握可持续发展的新模式

教学难点：“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念的理解

第 16 章 Unit 1 – Unit 9 Review

总复习

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
第 1 章 Unit 1 Text A The Development of Logistics	√	√	√			
第 2 章 Unit 1 Text B Using Smart Package Lockers	√	√	√		√	

第3章 Unit 2 Text A The Take-on Takeout	√	√	√	√	√	
第4章 Unit 3 Text A How China Become a Mobile-first Nation	√	√	√	√		√
第5章 Unit 3 Text B Paying with Your Face	√	√	√	√	√	
第6章 Unit 4 Text A Using Online Business Lender	√	√	√	√		
第7章 Unit 4 Text B The Fintech Giant in the World	√	√	√		√	
第8章 Unit 5 Text A What Live Stream Shopping Is, Exactly	√	√	√	√		
第9章 Unit 5 Text B Influencer Marketing: Advantages and Disadvantages	√	√	√	√	√	√
第10章 Unit 6 Text A Cross-border E-commerce: The Future of Online Selling	√		√		√	
第11章 Unit 7 Text A An Overview of the Franchising Process	√		√	√		
第12章 Unit 7 Text B 5 Tips for Smart Franchise Investment	√	√	√	√		
第13章 Unit 8 Text A Retail Industry Analysis 2020-Cost and Trends	√	√	√	√	√	

第 14 章 Unit 8 Text B China Looks to Revive “street Vendor Economy”	√	√	√		√	√
第 15 章 Unit 9 Text A Growing a Green Economy	√	√	√		√	√
第 16 章 Unit 1 – Unit 9 Review	√	√	√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第 1 章 Unit 1 Text A The Development of Logistics	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 2 章 Unit 1 Text B Using Smart Package Lockers	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 3 章 Unit 2 Text A The Take-on Takeout	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 4 章 Unit 3 Text A How China Become a Mobile-first Nation	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 5 章 Unit 3 Text B Paying with Your Face	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 6 章 Unit 4 Text A Using Online Business Lender	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 7 章 Unit 4 Text B The Fintech Giant in the World	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 8 章 Unit 5 Text A What Live Stream Shopping Is, Exactly	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 9 章 Unit 5 Text B Influencer marketing	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 10 章 Unit 6 Text A Cross-border E-commerce: The Future of Online Selling	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2
第 12 章 Unit 7 Text B 5 Tips for Smart Franchise Investment	讲授、讨论、练 习	课堂提问，课后 练习	2	0	2

第 13 章 Unit 8 Text A Retail Industry Analysis 2020-Cost and Trends	讲授、讨论、练习	课堂提问，课后练习	2	0	2
第 14 章 Unit 8 Text B China Looks to Revive“street Vendor Economy”	讲授、讨论、练习	课堂提问，课后练习	2	0	2
第 15 章 Unit 9 Text A Growing a Green Economy	讲授、讨论、练习	课堂提问，课后练习	2	0	2
第 16 章 Unit 1 – Unit 9 Review 总复习	讲授、讨论、练习	课堂提问，总结	2	0	2
合计			32	0	32

四、课程思政教学设计

比较中西方文化差异和相似性，培养学生对中国文化的自豪感，以及对不同文化包容和理解的态度。关注全球和国内的社会热点问题，如环境保护、贫富差距、教育公平等。国际视野与跨文化交流，阅读来自不同国家和文化背景的文章和社会评论，拓宽学生的世界观，培养其全球意识。促进学生对不同文化的尊重和理解，为未来的国际交流与合作奠定基础。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	15%	测验	40	20	40				100
X2	20%	随堂展示	20	30		20	20	10	100
X3	15%	书本笔记、课后作业、 课堂表现	20	30	30	10	10		100
X4	50%	课堂综合测试	20	20	30	10	10	10	100

六、其他需要说明的问题

无