【门店运营管理及实务训练】

**【Chain operations and store management】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【0060577】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【工企】

**课程性质：**【专业领域课程】

**开课院系：**高职

**使用教材：**

教材【门店布局与商品陈列蔡顺峰高等教育出版社】

参考书目【门店布局与商品陈列[喻合](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E5%96%BB%E5%90%88&search-alias=books)电子工业出版社】

【门店运营管理周佳中国经济出版社】

【连锁企业门店运营管理[范征](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=%E8%8C%83%E5%BE%81&search-alias=books)电子工业出版社】

**课程网站网址：无**

**先修课程：【**管理学基础 0060100（2）**】**

二、课程简介（必填项）

《门店布局与商品陈列》内容包括三篇五个项目，门店外部设计，包括门店命名、店面设计、橱窗设计、门店出入库设计。门店内部设计，包括通道设计、设施布局。项目三商品配置规划，包括商品结构与分类、商品配置表、商品组合、磁石理论。项目四门店商品陈列，包括商品常用陈列方法、商品分类陈列。项目五门店环境设计包括门店装潢、门店气氛设计。门店看起来虽然只是一个小店铺，但连锁总部花费大量人力、物力、财力，精心设计制定的各种经营决策和标准，最终只能在门店日常作业化管理中体现出来。因此，门店管理环节可以说是连锁经营管理的核心环节。

三、选课建议（必填项）

适合专业建议：工商管理学专业

适合年级建议：大二学生

学习基础要求建议：连锁经营管理、管理学、运筹学等

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO111：倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112：应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| LO211：能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | ● |
| LO212：能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 |  |
| LO311：具备营销、礼仪、商务谈判的基本能力 |  |
| LO312：具备门店运作的基本能力 | ● |
| LO313：具备卖场的设计与策划的基本能力 | ● |
| LO321：具备计算机操作的基本能力 |  |
| LO322：具备熟练使用各种办公自动化设备的能力 |  |
| LO323：具备电子商务应用能力 |  |
| LO331：具备较强的组织管理和冲突管理能力 |  |
| LO332：具备健全的思维和谋划能力 | ● |
| LO333：具备良好的宣传推广能力 |  |
| LO334：具备公众交往和适应社会的能力 |  |
| LO34：具备理解国家有关方针、政策和法规的能力 |  |
| LO35：具备一定的外语沟通和交流能力 |  |
| LO411：遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412：诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413：爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414：心理健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| LO511：在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512：有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513：能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514：了解行业前沿知识技术。 | ● |
| LO611：能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612：能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613：熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |  |
| LO711：爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712：助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713：奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 |  |
| LO714：爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO811：具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。 |  |
| LO812：理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。 |  |
| LO813：有国际竞争与合作意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 | 授课 | 测试 |
| 2 | LO312 | 学习门店管理的一般方法程序 | 实训 | 实际操作 |
| 3 | L0313 | 使用一些技巧更好的进行门店管理 | 实训 | 实际操作 |
| 4 | L0514 | 掌握一些新的技术和技巧 | 实训 | 实际操作 |

六、课程内容（必填项）

让学生知道什么是集装箱运输，理解集装箱运输的基本概念和基础知识，能学会运用集装箱运输的一些流程和相关事宜，能学会分析集装箱运输中的一些问题和不足，综合的处理集装箱水运的相关实务操作，最终做到对整个集装箱运输的评价能力。

教学的难点在于对集装箱水运实务操作的教学与分析。

每个单元的理论课时数基本为4个课时完成教学。

|  |  |
| --- | --- |
| 教学内容 | 课时数 |
| 导读、第一单元 门店形象规划 | 6 |
| 第二单元 卖场内部规划 | 6 |
| 第三单元 卖场橱窗规划 | 6 |
| 第四单元 卖场灯光规划 | 6 |
| 第五单元 商品陈列准备 | 6 |
| 第六单元 制定商品配置方案 | 6 |
| 第七单元 典型商品陈列技巧 | 6 |

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 连锁门店布局 | 门店布局的形式、注意事项 | 4 | 综合型 |  |
| 2 | 连锁门店陈列 | 连锁门店陈列设计的要求和方法 | 8 | 综合型 |  |
| 3 | 连锁门店POP海报设计 | 连锁门店POP海报设计的要求和方法 | 4 | 综合型 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 纸笔测试 | 60% |
| X1 | 纸笔测试 | 10% |
| X2 | 课堂展示 | 15% |
| X3 | 课堂展示 | 15% |
| X4 |  |  |

撰写人：唐毅敏 系主任审核签名：