

【中国旅游文化基础知识】

【Basic Knowledge of Chinese Tourism Culture】

一、基本信息

课程代码：【0010159】

课程学分：【2.0】

面向专业：【旅游管理】

课程性质：【专业核心课◎】

开课院系：职业技术学院

使用教材：

教材【《中国旅游文化》（第三版）王勇、花菊香，大连理工大学出版社 2017年8月】

参考书目【旅游文化学(第2版) 姚昆遗，贡小妹旅游教育出版社 2010年6月】

【旅游文化学曹诗图，孙静中国林业出版社 2015年7月】

【旅游文化学概论闫红霞，李玉华北京大学出版社 2014年2月】

先修课程：【旅游学概论】

二、课程简介

旅游文化是旅游管理专业主要课程之一，是一门理论色彩浓厚的基础课程，同时又具有很强的应用性。旅游文化的理论体系直接源于对旅游发展重大现实问题的关注和反思，从一开始就确立了为旅游业可持续发展服务的目的。从理论上梳理了近年来中国旅游界对“旅游文化”的研究，从一个新的视角诠释了旅游文化学所涉及的一系列问题。内容主要包括旅游文化理论和旅游文化实务分析两大部分：理论分析围绕旅游主体、客体、媒体三要素展开，在明确旅游文化概念基础上，针对旅游者文化、旅游地文化、旅游跨文化现象进行分析；实务分析挑选文学艺术、民俗风情、饮食文化等我国重要旅游资源类型展开。

通过本课程的学习，正确认识本课程的性质、特点，全面了解本课程的理论体系、基本内容，以培养学生从理论高度认识和掌握旅游主体文化、旅游客体文化、旅游跨文化现象等基础知识，揭示我国众多人文景观和自然景观的文化内涵，认识我国旅游文化的精神实质，感受我国旅游文化的博大精深，从而不断提高学生的综合文化素养，并使能够初步分析旅游文化现象，培养学生初步的科研能力，能综合运用所学知识分析、解决旅游文化发展中的各种实际问题，为后续课程和今后的实践工作打下基础。

三、选课建议

本课程适合旅游管理专业二年级学生学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养	

L02: 专业能力	
L031: 表达沟通	●
L0311: 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	●
L0312: 应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通。	●
L041: 自主学习	●
L0411: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。	●
L05: 健康发展	
L06: 协同创新	●
L07: 信息应用	
L08: 国际视野	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L0311	倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	讲授+演练	课堂提问、小组讨论
	L0312	应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通。	讲授+自学+演练	课堂提问、课堂演讲
2	L0411	能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划。	讲授+自学	学习笔记
	L0412	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。	讲授+自学	学习笔记、期末考试
3	L0611	在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 共同完成任务。	小组活动	教师评价、生生互评
	L0612	有质疑精神, 能有逻辑的分析与批判。	讲授+演练	课堂提问、读书报告

六、课程内容

单元	知识点	能力要求	教学难点	理论课时数	实践课时数

第一章 绪论	1. 文化 2. 旅游文化 3. 旅游业	1. 能够理解文化及旅游文化的概念 2. 能够掌握旅游文化的研究内容及特征 3. 能够了解旅游文化与旅游业的关系 4. 能够认识文化修养对旅游从业者的重要性	掌握旅游文化的概念、研究内容和特征	2	0
第二章 旅游山水文化	1. 山水文化 2. 中国名山 3. 中国名水	1. 能够了解中国山水文化的形成与特点 2. 能够掌握中国名山、名水的文化内涵	理解中国名山、名水的文化内涵	4	0
第三章 旅游建筑文化	1. 中国古代建筑 2. 宫殿建筑 3. 陵墓建筑 4. 礼制建筑 5. 传统民居 6. 其他建筑	1. 能够了解中国建筑文化的起源与发展 2. 能够掌握中国古代建筑的特征 3. 能够掌握中国各种古建筑分类及文化内涵	掌握中国建筑的基本特征、分类及文化内涵	6	0
第四章 旅游园林文化	1. 古典园林 2. 皇家园林 3. 私家园林	1. 能够了解中国园林文化的起源与发展 2. 能够理解中国古典园林的主要特征 3. 能够掌握中国古典园林的分类及其文化内涵	1. 掌握中国园林文化的内涵 2. 熟悉中国古典园林的构景要素和构景手法，能运用所学知识介绍古典园林	2	2
第六章 旅游民俗文化	1. 民俗 2. 礼仪民俗 3. 节日民俗 4. 婚姻民俗 5. 服饰民俗	1. 能够掌握民俗的概念、特征和功能 2. 能够认识民俗与旅游的关系 3. 能够掌握礼仪民俗文化和节日民俗文化的基本内容 4. 能够了解服饰民俗文化和婚姻民俗文化的基本内容	1. 掌握民俗的概念和功能，能对民俗现象进行分类 2. 了解民俗与旅游的关系 3. 掌握民俗文化和礼仪文化，并运用到日常生活和工作中	2	2
第七章 旅游饮食文化	1. 饮食文化 2. 食文化 3. 酒文化 4. 茶文化	1. 能够熟悉中国饮食文化的概念、基本特征和内涵 2. 能够了解中国食文化的渊源，掌握其特色和主要地方风味 3. 能够了解中国酒文化的渊源，掌握其特点和中国酒的种类 4. 能够了解中国茶文化的渊源和茶艺茶道，掌握中国茶的种类	1. 理解中国饮食的文化内涵 2. 了解中国食文化、酒文化、茶文化的分类及特点	2	2

第八章 旅游与中国文学艺术	1. 旅游文学 2. 绘画与书法 3. 中国戏曲	1. 能够认识旅游文学在旅游中的重要作用 2. 能够了解旅游文学的类别 3. 能够掌握中国绘画、书法、戏曲艺术的基本常识	1. 了解旅游文学的类别 2. 掌握中国绘画、书法、戏曲的特色, 并进行赏析	2	2
第九章 旅游与工艺美术文化	1. 陶瓷工艺 2. 雕刻工艺 3. 金属工艺 4. 漆器工艺 5. 织绣工艺 6. 文房四宝 7. 中国工艺美术	1. 能够了解中国传统工艺美术文化的基本知识, 以及其在旅游中的重要作用 2. 能够掌握有代表性的工艺美术文化	1. 了解中国陶瓷的文化特质 2. 理解中国工艺美术文化的历史文化特色	4	0

七、课内实验名称及基本要求

序号	项目名称	内容提要	实验学时	每组人数	实验类型
1	读书报告	选择教材某一内容, 进行深度主题阅读, 撰写一篇 3500 字以上的读书报告, 提前 2 天上传至超星。	4	4-5	综合性
2	课堂演讲	根据报告内容制作 PPT, 提前 2 天上传至超星, 并进行 10-15 分钟课堂演讲。	4	4-5	综合性

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末开卷考试	50%
X1	学习态度	10%
X2	读书报告	20%
X3	课堂演讲	20%

撰写人: 万甜甜

系主任审核签名:



审核时间: 2023.9.3