

【货币银行学】

【Monetary Banking Currency Banking】

一、基本信息

课程代码：【0060585】

课程学分：【3】

面向专业：【工商企业管理】

课程性质：【系级必修课】

开课院系：职业技术学院

使用教材：《货币银行学》中国人民大学出版（21世纪高职高专规划教材）作者：石月华

参考书目 1、【货币银行学】清华大学出版社 作者：王晓光

参考书目 2、【西方经济学】高等教育出版社 作者：西方经济学编写组

参考书目 3：【金融市场学】中国人民大学出版社 作者：刘园

课程网站网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course/229287709.html>

先修课程：【会计学基础】

二、课程简介

本课程阐述的是货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴以及货币银行方面有关基本理论、基本业务的基础知识。培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。提高学生在社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

三、选课建议

适合国际商务专业，工商企业管理班级大一上学期学习。

四、课程与培养学生能力的关联性

专业毕业要求	关联
L01：品德修养。拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	
L021：专业能力。调查预测能力。熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计，掌握常用的资料分析与预测方法，熟悉调查报告的写作。	
L022：市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、销组织与控制等，并能有效应用。	
L023：生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L024：人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
L025：财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计	●

划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L026: 商务管理能力。熟悉商务范围、时间、成本、人员、沟通、风险、采购、集成管理等。	
L027: 营销管理能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
L028: 具备电子商务应用能力	
L031: 表达沟通。倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求	
L032: 应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通	
L041: 自主学习。能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划。	●
L042: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。	
L05: 健康发展。懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折, 具有可持续发展的能力。	
L061: 协同创新。在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 善于自我管理和团队管理, 共同完成任务。	
L062: 有质疑精神, 能有逻辑的分析与批判。	●
L063: 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
L071: 信息应用。能够根据需要进行专业文献检索。	
L072: 能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L081: 国际视野。具备外语表达沟通能力, 达到本专业的要求。	
L082: 理解其他国家历史文化, 有跨文化交流能力。	
L083: 有国际竞争与合作意识。	

五、课程学习目标

《货币银行学》主要研究对象是货币和货币制度、信用、利率和利息、银行及其他金融机构、金融市场及其工具、货币金融理论等。通过学习使学生掌握金融学的基本概念、基本知识和基本理论, 了解货币、货币运行和货币调控的基本规律, 能够对现实经济中的金融现象、问题以及宏观金融政策及其效果做出理性思考与分析。

序号	课程预期学习成果	课程目标	教与学方式	评价方式
1	L042	能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划。	课堂练习	口试
2	L025	清楚资金的筹集、投资、运营等	课堂练习	口试
3	L062	有质疑精神, 能有逻辑的分析与批判。	讲授	笔试

六、课程内容

基本知识	知识要素	知识点 (能力要求)	课时
第一单元：货币	1、货币的职能	价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币	理论课 2
	2、货币的制度	货币制度、本位币、辅币、足值货币、无限法偿、有限法偿、黄金准备、银本位制、金银复本位制、金本位制、平行本位制、双本位制、跛行本位制、格雷欣法则	
	3、货币的政策和层次	基础货币 货币乘数 货币政策，货币层次分析	
第二单元：信用	1、信用种类	信用、高利贷信用、商业信用、国家信用、消费信用	理论课 2
	2、利息与利率	名义利率与实际利率、市场利率与公定利率、差别利率、固定利率与浮动利率、利率体系利率的一般结构、利率的期限结构	理论课 2
第三单元：商业银行	1、认识商业银行、职能和性质	理解商业银行定义和和职能，掌握商业银行的主要业务，资本市场和货币市场的区别	理论课 2
	2、商业银行业务	理解，表外业务额和中间业务期票（商业本票）、汇票、国家债券、股票付息债券、零息债券、可转换债券	理论课 2
第四单元：中央银行	1、认识中央银行	掌握中央银行的概念、职能和各个国家中央银行的制度和历史。	理论课2
	2、中央银行的业务	我国中央银行的业务、地位和性质 货币业务和资本业务的内容和具体种类	理论课2
第五单元：金融市场	掌握金融市场的各种金融产品	直接融资与间接融资、金融市场、货币市场与资本市场、衍生证券、回购协议、票据贴现、同业拆借、期货与期权、套期保值、互换交易、交易所市场与柜台市场	理论课2 实践课4

第六单元：国际储备	1、认识国际储备的重要作用和作用	掌握国际储备的内容、作用； 理解普通提款权和特别提款权的区别和内容 国际储备是不是越多越好？ 正确分析和了解我国国际储备的现状	理论课2
	2、外汇市场和黄金市场	掌握外汇定义、外汇的表示方法；外汇的分类 外汇的作用和交易方法。 认识国际黄金市场和其职能	理论课2 实践课4
第七单元：通货膨胀与紧缩	1、通货膨胀	掌握通货膨胀的概念、种类 理解通货膨胀产生的原因和影响 如何治理通货膨胀	理论课2
	2、通货紧缩	掌握通货紧缩概念、种类 理解通货紧缩产生的原因和影响 如何治理通货紧缩	
第八单元：货币政策	1、货币政策目标	掌握货币政策的终极目标 理解目标之间的联系与矛盾	理论课2
	2、三大货币工具与财政工具的运用理论	重点掌握三大货币政策工具以及调节方法 理解财政工具的使用条件和原理 能够正确分析经济环境下政府的政策方向	

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	银行业务和岗位	银行主要业务类型	4	综合型	
2	外汇牌价表应用	正确使用外汇牌价表并进行外汇交易	4	综合型	
3	商业银行信贷风险管控	按5级分类标准判定所有贷款的等级	4	综合型	
4	商业银行客户营销	客户营销全流程要注意的问题	4	综合型	

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	50
X1	考勤+课堂表现	20

X2	期中测评	15
X3	作业评价	15

撰写：李滨滨

系主任审核：



审核时间：2023-9-1