

专科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

课程名称	数字新媒体技术			
	Digital New Media			
课程代码	0015016	课程学分	3	
课程学时	48	理论学时		实践学时 48
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级	计算机应用一年级	
课程类别与性质	专业基础课程 必修	考核方式	考查	
选用教材	数字媒体技术与应用（移动学习版）刘琴琴 王哲 人民邮电出版社 2023 年 4 月		是否为马工程教材	否
先修课程	无			
课程简介	<p>本教程系统介绍了数字媒体技术的基础知识,内容包括数字媒体的理论知识、数字媒体素材的采集、使用 Photoshop 制作数字图像、使用 Audition 制作数字音频、使用 Animate 制作数字动画、使用 Premiere 制作数字视频等。</p> <p>课程直接指向学生数字媒体技术的应用能力培养,旨在帮助学生形成数字化网络传播所要求的包括图形图像、动画等现代媒体编辑与处理能力体系,为适应未来的岗位要求打下良好的基础。</p>			
选课建议与学习要求	本课程是适用于计算机应用专业的学科专业必修课。			
大纲编写人	刘俊侠		制/修订时间	2024.1
专业负责人	马妮娜		审定时间	2024.1
学院负责人	(签名)		批准时间	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解数字媒体技术的相关理论知识；
	2	了解新媒体行业的发展趋势；
技能目标	3	能够使用 Photoshop、Audition 、Animate 进行图像、声音和动画创作；
	4	能够使用 Premiere 和 After Effects 进行视频和视频特效创作；
素养目标 (含课程思政目标)	5	表达沟通素养和自主学习素养
	6	职业素养：积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	新媒体技术基础	设计型	0	4	4
2	Photoshop 图像处理	设计型	0	7	7
3	Animate 动画制作	设计型	0	7	7
4	Audition 音频制作	设计型	0	7	7
5	Premiere 视频制作	设计型	0	8	8
6	After Effects 制作后期特效	设计型	0	8	8
7	综合案例	设计型	0	7	7
合计				48	48

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

(二) 各实验项目教学目标与教学内容以及要求

实验 1：新媒体技术基础
教学目标： 学会应用程序的搜索、下载、安装及使用； 教学内容： 主要内容： ① 下载格式工厂；

<p>② 完成将图片的格式由 JPEG 转换为 PNG 的创作实例。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 2：Photoshop 图像处理</p> <p>教学目标：掌握 Photoshop 的创建选区、编辑选取、图层管理、图像合成、文件导入导出、椭圆工具、铅笔工具的使用和路径编辑技术等操作。</p> <p>教学内容：通过端午节推文封面首页制作 和 企业 logo 案例制作理解并掌握相关的理论和操作。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 3：Animate 动画制作</p> <p>教学目标：学会逐帧动画的制作技巧和使用脚本制作交互动画。</p> <p>教学内容：通过动态标志动画案例制作和动态风景相册制作案例制作，掌握相关技术和操作。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 4：Audition 音频制作</p> <p>教学目标：掌握音频合成技术，包括降噪、调整音量大小、添加混响和延迟等。</p> <p>教学内容：通过宣传片解说音频案例制作，掌握相关技术和操作。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 5：Premiere 视频制作</p> <p>教学目标：掌握视频制作技术，重点包括添加图像、添加字幕、修改字幕、设置动态字幕及设置音频等。</p> <p>教学内容：通过产品推广视频案例制作，掌握相关技术和操作。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 6：After Effects 制作后期特效</p> <p>教学目标：掌握视频特效的制作技巧，重点包括创建图层、设置图层属性和管理与编辑图层等。</p> <p>教学内容：通过给《星空之下（露营季）》提供节目片头特效制作，掌握相关技巧和操作。</p> <p>教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。</p>
<p>实验 7：综合案例</p>

教学目标：运用前几个章节所学的知识进行多个领域的商业案例制作。重点在提升商业案例的分析与制作能力。

教学内容：通过制作企业电商活动海报，了解完整的作品创作过程。

教学要求：完成课堂实验并编写实验报告。

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
新媒体技术基础	√	√			√	√
Photoshop 图像处理	√		√		√	√
Animate 动画制作	√		√		√	√
Audition 音频制作	√		√		√	√
Premiere 视频制作	√			√	√	√
After Effects 制作后期特效	√			√	√	√
综合案例	√	√			√	√

四、课程思政教学设计

课程思政引入

分析新媒体信息传播的规律和特点，探讨新媒体对舆论环境、社会价值观的影响。引导学生树立正确的信息传播观念，提高信息鉴别能力和媒介素养。

结合具体案例，介绍新媒体创意与策划的方法和技巧。在创意过程中，引导学生关注社会热点、民生问题，培养学生关注社会、服务人民的意识。

分析新媒体营销与推广的策略和技巧，探讨新媒体在品牌建设、产品推广等方面的作用。引导学生树立诚信经营、创新发展的理念，增强创业意识和创新能力。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	40%	阶段性课堂测验	30%	30%	20%	20%	0%	0%	100
X2	30%	课堂表现	0%	0%	20%	20%	30%	30%	100

X3	30%	作业上交	30%	0%	30%	30%	0%	10%	100
----	-----	------	-----	----	-----	-----	----	-----	-----

评价标准细则 (选填)

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1						
X2						
X3						

六、其他需要说明的问题

--