

专科课程教学大纲（理论课）

一、课程基本信息

课程名称	旅游法规				
	Tourism Laws and Regulations				
课程代码	0010171	课程学分	4		
课程学时	64	理论学时	48	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级	旅游、物流、国商等专业 一年级		
课程类别与性质	专业课程必修	考核方式	考试		
选用教材	韩玉灵主编《旅游法教程》，高等教育出版社，2022-08 第五版	是否为马工程教材	否		
先修课程	0110014 思想道德与法治（3）、0010161 旅游学概论（2）				
课程简介	<p>《旅游法规》是旅游管理专业开设的一门专业必修课，也是获取国家导游资格证的必修课程，适应我国旅游管理专业高等教育的发展需要在实际中则是一门理论联系实际的课程。</p> <p>本课程以民法总则为基础、以现行旅游法律法规为核心，探讨了参与旅游市场活动的旅行社、导游员和旅游消费者等旅游市场主体的法律法规，旅游法律关系中的安全、保险和交通法律法规，旅游合同关系法律法规，以及旅游活动中发生纠纷以后的投诉法律法规等。兼顾介绍国外及本区有关旅游业的政策法规。</p> <p>通过对本门课程的教学与实践，使学生了解和掌握中国现行旅游法律法规的框架和结构及其基本规范，对调整我国旅游业的法律、法规有一定的认识和掌握；使学生能够在旅游从业过程中运用所学知识来保护自己 and 游客的合法权利和义务，了解我国旅游业发展的政策和方向，提高操作能力，从而为从事旅游工作奠定良好的基础，为旅游业输送高素质的从业人员。</p>				
选课建议与学习要求	<p>选课建议：本课程是旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等专业的学生的选/必课程，建议一年级或二年级学生修读。修读宜具备法律基础认知和一定的旅游行业知识，有兴趣在旅行社、景区、酒店等从业。</p> <p>学习要求：关注社会旅游法规热点问题，能以旅游法规知识分析旅游业问题，能够将理论学习与实践相结合，同时通过小组合作等方式完成一定量的沟通、协作作业。</p>				
大纲编写人	郭一明	制/修订时间	2024. 1. 5		
专业负责人	陶晓妹	审定时间	2024. 1. 5		
学院负责人	陈莲君	批准时间	2024. 1. 5		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L01 品德修养，遵守法律法规
	2	L02 专业能力，具备旅游经营管理法律制度运用能力，旅游业法务理论知识、旅游法相关法条及制度、导游知识与业务能力、实践能力。
技能目标	3	L03 表达沟通，理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。
	4	L04 自主学习，主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现法律评判、法条运用的学习目标。
素养目标 (含课程思政目标)	5	L06 协同创新同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>单元 1：旅游与旅游法制建设 教学内容：旅游活动的历史演变与现代社会意义，国内外旅游法制建设发展历程，旅游立法的目标，原则与主要内容，中国旅游法制现状与改革方向； 学习成果：能阐述旅游法制建设的重要性及其与旅游业发展的关系，理解并梳理国内外旅游法制化进程的关键节点，掌握旅游立法的核心理念以及我国旅游法制的主要内容。</p> <p>单元 2：旅游法的一般理论 教学内容：旅游法的基本概念与内涵，旅游法的调整对象和范围，旅游法与其他法律部门的关系，旅游法的基本原则； 学习成果：能清晰定义旅游法并阐述其在法律体系中的地位，分析旅游法所调整的社会关系类型，应用旅游法基本原则指导实际案例分析。</p> <p>单元 3：旅游者概述 教学内容：旅游者的法律地位和权利义务，旅游者的消费权益保护机制，不同类型旅游者的特殊权益保障，旅游者的法律责任； 学习成果：能明确界定旅游者的法律属性，了解并解释旅游者享有的各项法定权益，能够辨析并评价涉及旅游者权益保护的实例。</p> <p>单元 4：保护旅游者的相关法律制度 教学内容：消费者权益保护法在旅游领域中的应用，旅游保险制度与赔偿责任规定，旅游投诉处理程序与救济途径，旅游紧急救援与安全保障机制； 学习成果：能熟悉并列举保护旅游者权益的主要法律规定、能够指导旅游者如何有效维护自身合法权益、设计并模拟处理旅游投诉案例。</p> <p>单元 5：旅游公共服务 教学内容：旅游公共设施的规划与建设法规，公共信息提供与咨询服务规范，公共交通，景区管理与服务标准，公共卫生、环保与无障碍旅游设施法规； 学习成果：能理解和说明旅游公共服务的重要性及相关的法规要求，分析和评估旅游公共服务设施和服务质量的合规性。</p> <p>单元 6：旅游安全 教学内容：旅游安全管理体制与责任划分，旅游安全风险预防与应急处置，旅游活动中安</p>
--

全事故的责任认定与赔偿，安全教育与培训的规定；

学习成果：能识别和应对旅游活动中的各种安全风险，制定符合法规要求的旅游安全应急预案。

单元 7：旅游资源法律制度

教学内容：旅游资源的权属与利用，文化遗产保护法规与旅游开发，自然资源保护与可持续旅游法规，旅游资源规划与审批流程；

学习成果：能理解并解释旅游资源的法律属性与合理利用原则，对旅游资源保护与旅游开发之间的平衡提出合理见解。

单元 8：旅游经营者

教学内容：旅游经营者的资质条件与经营范围，旅游经营者的市场准入与退出机制，经营者的社会责任与诚信体系建设，经营者的法律责任与风险管理。

学习成果：区分不同类型旅游经营者的法定要求，能够构建旅游经营者合规经营的风险防控方案。

单元 9：旅行社法律制度

教学内容：旅行社设立与登记注册要求，旅行社业务范围与服务质量规范，旅行社责任险与游客意外伤害保险，旅行社违规行为的法律责任与处罚；

学习成果：熟知旅行社的设立条件及运行规则，能够依据现行法规对旅行社经营行为进行合法合规性审查。

单元 10：导游管理法律制度

教学内容：导游职业资格认证与管理制度，导游执业规范与职业道德，导游权益保护与社会保障，违反导游管理规定的法律责任；

学习成果：熟练掌握导游从业的相关法律法规、能够就导游职业发展中可能出现的法律问题提出解决方案。

单元 11：旅游合同

教学内容：旅游合同的订立、履行与解除，旅游格式条款的解释与效力，旅游合同违约责任与损害赔偿，特殊类型的旅游合同（如包价旅游合同）特点分析；

学习成果：能独立编写和审阅旅游合同文本，处理和解决因旅游合同引起的各类纠纷。

单元 12：价格法律制度

教学内容：旅游市场价格行为规范，政府定价、政府指导价与市场调节价在旅游业的应用，价格欺诈与不正当竞争行为的认定与处罚，旅游产品和服务明码标价的要求；

学习成果：判断旅游价格制定是否规范，提出针对旅游市场价格违法行为的对策建议。

单元 13：竞争法律制度

教学内容：反垄断法在旅游业中的应用，不正当竞争行为在旅游市场的表现形式，旅游企业间的合作与竞争策略合规性分析，旅游市场公平竞争环境的营造；

学习成果：能识别和防范旅游市场中的不正当竞争行为，根据竞争法原理，分析和评价旅游企业的市场竞争策略。

单元 14：旅游相关税收法律制度

教学内容：旅游行业主要税种解析（如增值税、所得税、关税等），旅游企业税收优惠政策，旅游交易中的税收征管与代扣代缴义务，旅游税收筹划与风险管理。

学习成果：能认知旅游行业常见的税收种类，利用税收法规为企业节约成本、规避风险。

单元 15：旅游监督管理

教学内容：旅游行政主管部门职能与监管手段，行政许可、行政处罚在旅游执法中的运用，旅游市场监管机制与信用体系建设，旅游投诉举报处理机制；

学习成果：了解旅游行业的监管体系与流程，能够模拟参与旅游市场监督管理工作。

单元 16：旅游纠纷及其解决

教学内容：旅游纠纷的常见类型与成因分析，旅游纠纷的协商、调解、仲裁与诉讼解决途径，旅游投诉受理机构与ADR机制，旅游纠纷典型案例分析；

学习成果：能准确识别和分类旅游纠纷，掌握并运用不同解决旅游纠纷的方式方法，根据具体案情，设计合理的纠纷解决方案。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标				
	L01	L02	L03	L04	L06
1	✓	✓		✓	
2	✓	✓	✓		
3	✓	✓			
4	✓	✓	✓		✓
5	✓	✓			
6	✓	✓			
7	✓	✓			
8	✓	✓			✓
9	✓	✓			✓
10	✓	✓		✓	
11		✓	✓		✓
12		✓			
13		✓			
14		✓		✓	
15		✓		✓	
16		✓	✓	✓	✓

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	理论讲授 视频观摩 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	4		4
2	理论讲授+案例分析 无领导讨论	理论知识考核+小组展示考核	4		4
3	理论讲授+案例分析	理论知识考核+小组展示考核	4		4
4	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
5	理论讲授+案例分析 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	4		4
6	理论讲授+习题讲解 随堂练习	理论知识考核	3	1	4
7	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4		4
8	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
9	理论讲授 资料搜集	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
10	理论讲授+案例分析 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
11	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
12	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4		4
13	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4		4
14	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4		4
15	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	3	1	4
16	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4		4

(四) 课内实验单元与基本要求

序号	实验单元名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	合同法律制度案例分析讨论、情景模拟	目标要求： 理论知识应用、法律逻辑推理、解决问题、沟通协作能力； 主要内容： 选定案例、剖析过程、结论提炼；设定情景、角色扮演、模拟操作、反馈与点评。	1	④
2	消费者权益保护法律制度案例分析讨论、案例展示	目标要求： 理论知识应用、法律逻辑推理、解决问题、沟通协作能力；	1	①
3	旅行社管理法规制度案例分析讨论、小组报告	主要内容： 选定案例、剖析过程、结论提炼；设定情景、角色扮演、模拟操作、反馈与点评。	1	①
4	导游人员管理法规制度案例分析讨论、情景模拟	目标要求： 理论知识应用、法律逻辑推理、解决问题、沟通协作能力；	1	④
5	旅游安全管理法规制度案例分析讨论、案例研讨	主要内容： 选定案例、剖析过程、结论提炼；设定情景、角色扮演、模拟操作、反馈与点评。	1	④
6	旅游投诉法规制度案例分析讨论、小组报告	目标要求： 理论知识应用、法律逻辑推理、解决问题、沟通协作能力；	1	①
7	旅游出入境管理法律、法规制度案例分析讨论	主要内容： 选定案例、剖析过程、结论提炼；设定情景、角色扮演、模拟操作、反馈与点评。	1	③
实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型				

四、课程思政教学设计

一、课程思政目标

培养法治意识：通过学习旅游法，强化学生的法治观念，使他们深刻认识到遵守国家法律法规是公民的基本义务，更是旅游从业者必须遵循的行为准则，增强自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的能力。

弘扬社会主义核心价值观：将“公正、法治、诚信、敬业”等核心价值观融入课程内容，培养学生的社会责任感和职业道德精神，倡导诚实守信、公平公正、尊重自然、保护资源的旅游经营理念。

提升文化自信与民族自豪感：通过讲解中国旅游法制建设历程和成就，展示中国特色旅游法制的优势，培养学生对中国传统文化和现代法治文明的认同感和自豪感，激发他们传承和发展中华优秀传统文化的热情。

二、课程思政教学内容设计

1. 案例导入，引发思考。结合真实案例引入旅游法的具体章节，引导学生从道德伦理和法治视角探讨案例背后的深层社会意义，凸显法治的重要性。

2. 专题讨论，深挖价值。设定如“旅游公共设施建设与社会责任”、“旅游资源保护与绿色发展”等专题讨论，促使学生思考如何在旅游活动中体现和落实社会主义核心价值观。

3. 实践活动，内化认知。组织实地考察或模拟法庭等活动，让学生亲身体验旅游法规在实际生活中的运用，进一步深化对旅游法及其背后价值观的认识。

4. 嵌入式教学，融合思政。在讲述旅游合同、旅游者权益保护、旅游经营者责任等内容时，有机融入诚信、公平、绿色发展理念，提醒学生在今后的工作生活中坚守职业道德，践行社会责任。

5. 课程反思，升华主题。结束每单元教学后，组织学生对所学内容进行反思总结，探讨如何在旅游行业中发挥积极作用，推动社会公平正义和生态文明建设。

三、课程思政实施策略

情境教学：创造丰富的教学情境，让学生在实践中体验和感知旅游法的精神实质和社会价值。

翻转课堂：鼓励学生提前预习，课堂上重点讨论与思政教育紧密相关的热点话题，通过互动交流深化理解。

多元评价：不仅关注学生对旅游法规知识的掌握程度，更注重他们在思政层面的成长，如批判性思维、道德判断力、社会责任感等方面的表现。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			LO1	LO2	L03	L04	L06	
1	40%	期终开卷考试	50	50	0	0	0	100
X1	20%	自学笔记	30	30	0	40	0	100
X2	20%	小组展示作业	10	10	30	30	20	100
X3	20%	出勤+日常综合表现	0	0	50	0	50	100

评价标准细则

考核单元	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	L01 L02	掌握依托教材和教师 PPT 的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	卷面分数	卷面分数	卷面分数	卷面分数
X1	L01 L02 L04	1、不做字数和形式的要求但必须用心认真完成，能体现出学习过程、范围、必要的工作量；2、鼓励手写、思维导图等方式，严禁直接抓图、复制PPT内容等行为，违者该作业0分；3、上传前务必检查清楚，错误上交、空文件上交、过截止时间上交均自行负责后果。	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度非常认真，使用创新的、工作量较大的、重点突出的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度较为认真，使用创新的、工作量较大的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了基本章节内容，但完成态度一般，未使用创新的、工作量较大的完成方式。按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	笔记内容过少或不交，完成态度不认真；直接复制教师PPT内容。按笔记章节每章节计6分，以实际完成的工作量累计分数。
X2	L02 L02	1、N人自由成组，选出1名	按时完成PPT小组展	按时完成PPT小组展	按时完成PPT小组展	未按时做PPT展示或

	L03 L04 L06	组长；以小组为单位完成作业；2、每组 15-20 分钟展示时间，所有小组成员都必须上台讲解，时长不限，缺席者无成绩；3、组员给组长按组织、领导、协调等维度打分，组长给组员按实际工作贡献（标明每个人的工作内容）、团队合作程度打分；4、选取市场营销课程中感兴趣的课题或知识模块，结合市场营销事件、经典营销案例来完成主题阐释。要求结构完整、内容丰富、有自己的观点和解读。禁止抄袭网上现成的 PPT，违者 0 分。	示，小组成员全部展示，态度认真，展示效果较好。展示时间足够，不超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式、结合热点旅游法律事件、与理论知识结合较好。按完成程度每 2 分为一个计算单位，累计分数。	示，小组成员全部展示，态度认真。展示时间足够，不严重超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦。按完成程度每 5 分为一个计算单位，累计分数。	示，小组成员全部展示。展示时间略不足，内容不很扎实，主题聚焦有待提高。按完成程度每 5 分为一个计算单位，累计分数。	涉嫌抄袭；小组仅有一名成员代表展示，无法断定其他小组成员的工作范围、工作量。按完成程度每 10 分为一个计算单位，累计分数。
X3	L03 L06	1、不迟到、早退、诚信出勤；2、上课坐前排，态度积极认真；3、不频繁使用手机、不讲与课程无关的闲聊；4、积极发言、提问、参与讨论等活动。	完全无早退、迟到；上课状态非常好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问，并表现出鲜明的个人观点、具有独立思考 and 批判精神。按表现每 2 分为一个计算单位，累计分数。	基本无早退、迟到；上课状态较好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问表现较好。按表现每 5 分为一个计算单位，累计分数。	有一定数量的早退、迟到；上课状态一般，经常使用手机、闲聊；发言、讨论、提问表现一般。按表现每 5 分为一个计算单位，累计分数。	经常迟到早退、雇人代替自己上课等出勤失信行为；频繁使用手机、闲聊；消极对待发言、讨论，不听课不提问。考勤按两次迟到/早退折合一次缺勤计算，缺勤超过 1/3 平时分为 0。其它按表现每 5 分为一

						个计算单位，累计分数。
--	--	--	--	--	--	-------------

六、其他需要说明的问题

无
