

【互联网金融】

【Internet Finance】

一、基本信息

课程代码:【0010087】

课程学分:【2】

面向专业:【工企专业】

课程性质:【院级必修课】

开课院系: 高职学院

使用教材:

教材【《互联网金融》，周光友编著，北京大学出版社，2017年4月】

参考书目【《互联网金融理论与实务》，冯科、宋敏，清华大学出版社，2017年8月】

课程网站网址: 无

先修课程:【无】

二、课程简介

近年来，互联网金融快速兴起，在给人们带来越来越多的便捷的同时，也在潜移默化地改变着人们的生活方式，并对传统金融业和金融理论提出了严峻挑战。随着网络技术、信息技术、大数据技术的进步，金融与互联网必将持续高度整合，互联网金融的发展趋势不可逆转，互联网金融就是未来的金融——这已引起政府、业界与学术界的广泛关注。

本课程以互联网金融发展为线索，以互联网模式分析为对象，全面梳理了互联网金融的产生、发展、模式、风险及监管等内容，基本涵盖了当前互联网金融的主要业态。通过本课程的学习，令学生可以比较深入地了解互联网金融的发展历史、发展现状与发展趋势，能认识到互联网金融的内涵及其在网络经济运行中的重要地位，掌握 P2P 网络信贷、众筹融资、电子货币、电子支付、互联网银行、互联网证券和互联网保险等互联网金融的主要业态，以及互联网金融的风险和监管等相关内容。同时，认识互联网金融给金融业和整个经济所带来的内在的与外部的影响，能初步运用互联网金融的相关理论和知识来分析现实生活中的金融现象与问题，提高分析问题和解决问题的能力。

三、选课建议

本课程是工商企业管理类高职学生的专业基础课。建议该专业一年级学生选修本课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养。拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	
L021: 专业能力。调查预测能力。熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计，掌握常用的资料分析与预测方法，熟悉调查报告的写作。	

L022: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用。	
L023: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L024: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。	
L025: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	●
L026: 商务管理能力。熟悉商务范围、时间、成本、人员、沟通、风险、采购、集成管理等。	
L027: 营销管理能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
L028: 具备电子商务应用能力	●
L031: 表达沟通。倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求	
L032: 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通	
L041: 自主学习。能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。	
L042: 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	
L05: 健康发展。懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。	
L061: 协同创新。在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。	
L062: 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。	●
L063: 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。	
L071: 信息应用。能够根据需要进行专业文献检索。	
L072: 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L081: 国际视野。具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。	
L082: 理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力。	
L083: 有国际竞争与合作意识。	

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L025	清楚资金的筹集、投资、运营、分配等	课堂授课、课外作业、课堂讨论。	批阅作业、期末考试、课堂提问。

2	L028	具备电子商务应用能力	课堂授课、课外作业、课堂讨论。	批阅作业、期末考试、课堂提问。
3	L062	有质疑精神,能有逻辑的分析与批判。	课堂授课、课外作业、课堂讨论。	批阅作业、期末考试、课堂提问。

六、课程内容

第一单元互联网金融概述

教学内容:

- 1) 互联网金融的产生与发展
- 2) 互联网金融的界定、特点
- 3) 互联网金融的模式
- 4) 互联网金融的基础理论;影响与挑战

知识要求:

- 1) 掌握互联网金融的相关术语
- 2) 掌握互联网金融的模式

能力要求:

- 1) 知道互联网金融的概念
- 2) 知道互联网金融的模式
- 3) 清楚历史沿革、发展现状与发展趋势

教学重点:

互联网金融的模式

第二单元电子货币

教学内容

- 1) 电子货币的概念、作用
- 2) 电子货币对中央银行、货币层次、供求及政策的影响

知识要求:

- 1) 掌握电子货币的种类
- 2) 掌握电子货币的影响

能力要求

- 1) 知道电子货币的概念、作用
- 2) 知道电子货币对中央银行、货币层次、供求及政策的影响

教学重点

电子货币对中央银行及货币政策的影响

第三单元新型虚拟货币

教学内容

- 1) 新型虚拟货币的概念及功能、特点
- 2) 新型虚拟货币的发行、流通与交易
- 3) 新型虚拟货币对传统货币的冲击
- 4) 新型虚拟货币的风险与监管

知识要求:

- 1) 掌握新型虚拟货币的种类及特点
- 2) 掌握新型虚拟货币的发行、流通与交易
- 3) 理解新型虚拟货币对传统货币的冲击

能力要求

- 1) 知道新型虚拟货币的概念及功能、特点
- 2) 理解新型虚拟货币的发行、流通与交易
- 3) 知道新型虚拟货币的影响、风险与监管

教学重点

新型虚拟货币的影响、风险与监管

第四单元电子支付

教学内容

- 1) 电子支付的概念、类型
- 2) 网上支付的现代信息经济学理论模型分析
- 3) 电子支付风险分析

知识要求:

- 1) 掌握电子支付的类型
- 2) 掌握电子支付的风险

能力要求

- 1) 知道电子支付的风险
- 2) 理解电子支付的现代信息经济学理论模型

教学重点

知道电子支付的风险

第五单元网络银行

教学内容

- 1) 网络银行的概念，对传统业务的冲击及发展趋势
- 2) 网络银行面临的风险

知识要求:

- 1) 掌握网络银行的概念
- 2) 掌握网络银行的模式
- 3) 掌握网络银行的风险

能力要求

- 1) 知道网络银行的风险
- 2) 理解网络银行的发展趋势

教学重点

网络银行面临的风险及发展趋势

第六单元 P2P 网络信贷

教学内容

- 1) 网络信贷的模式、优势、作用及影响
- 2) 网络借贷的理论分析
- 3) 网络借贷的风险及监管

知识要求:

- 1) 掌握 P2P 网络借贷的相关术语
- 2) 掌握 P2P 网络借贷的模式
- 3) 掌握 P2P 网络信贷的风险

能力要求

- 1) 知道网络信贷的模式、优势、作用及影响、风险
- 2) 理解网络借贷的理论、监管

教学重点

知道网络信贷的模式、优势、作用及影响、风险

第七单元众筹融资

教学内容

众筹融资的模式、影响与监管

知识要求:

- 1) 掌握众筹融资的相关术语
- 2) 掌握众筹融资的模式

能力要求

- 1) 知道众筹融资的模式
- 2) 理解众筹融资的影响与监管

教学重点

众筹融资的模式

第八单元网络保险

教学内容

- 1) 网络保险的理论、模式与监管
- 2) 网络保险发展的制约因素

知识要求:

- 1) 掌握网络保险的相关术语
- 2) 掌握网络保险的模式

能力要求

能运用网络保险的模式进行网络投保

教学重点

网络保险的理论、模式与监管

第九单元区块链金融

教学内容

- 1) 区块链金融的概念
- 2) 区块链金融的基本原理与运作模式
- 3) 区块链金融的风险防范

知识要求:

- 1) 掌握区块链金融的相关术语
- 2) 掌握区块链金融的运作模式

能力要求

- 1) 知道区块链技术
- 2) 知道区块链金融的风险
- 3) 理解区块链金融的监管及理论支持

教学重点

区块链技术

第十单元互联网金融的风险与监管

教学内容

- 1) 互联网金融的风险
- 2) 互联网金融的监管及理论支持

知识要求:

- 1) 掌握互联网金融的风险
- 2) 知道互联网金融的监管

能力要求

- 1) 能规避与防范互联网金融的风险
- 2) 能科学合理地运用互联网金融

教学重点

互联网金融的风险

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注

--	--	--	--	--	--

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	出勤+课堂表现	10%
X2	课堂测验	20%
X3	案例撰写与路演	20%
X4	期终考试	50%

撰写：翁建伟

系主任审核：

