

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	市场营销与策划				
课程代码	0080263	课程序号	1019	课程学分/学时	3
授课教师	陶晓妹	教师工号	19111	专/兼职	专
上课班级	工企 23-2	班级人数	36	上课教室	三 314
答疑安排	时间：每周四下午 4:00-5:00 地点: 商贸系办公室 电话: 15840031042				
课程号/课程网站	云班课 6903703、2833638				
选用教材	《市场营销学》				
参考教材与资料	《市营销理论与实务》《市场营销案例分析》《薛兆丰经济学讲义》				

二、课程教学进度安排

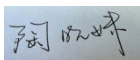
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	1-2	自我营销；本学期课程说明、学习平台使用说明等	讲授+互动	云班课平台准备 学习资料下载
2	3-4	总论	讲授+互动	自学笔记+小组作业
3	5-6	企业战略规划与市场营销管理	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
4	7-8	市场营销环境	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
5	9-10	购买者行为研究	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业

6	11-12	市场营销调研与市场预测	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
7	13-14	市场竞争策略	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
8	15-16	市场细分与目标市场营销	讲授+互动+小组展示	练习题
9	17-18	期中习题练习课	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
10	19-20	产品策略	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
11	21-22	定价策略	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
12	23-24	分销策略	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
13	25-26	促销策略	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
14	27-28	营销计划、执行、控制	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
15	29-30	市场营销的新发展	讲授+互动+小组展示	自学笔记+小组作业
16	31-32	期末复习(总结+答疑)	讲授+互动+小组展示	练习题

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	40%	期末考试 开卷
X1	20%	小组主题展示
X2	20%	平时表现+考勤
X3	20%	自学笔记

任课教师:



系主任审核:



日期: 24.9.1