

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	国际商务管理				
课程代码	0080266	课程序号	0978	课程学分/学时	3/48
授课教师	江华丽	教师工号	22107	专/兼职	专
上课班级	国商 22-2	班级人数	50	上课教室	四教 205
答疑安排	课前课后及第十五周				
课程号/课程网站					
选用教材	【国际商务管理 第六版 张海东 上海财经大学出版社】				
参考教材与资料	【国际商务管理 第二版 薛求知 刘子馨 复旦大学出版社】 【跨国公司经营与管理 关雪凌 罗来军 中国人民大学出版社】 【国际管理—跨国与跨文化管理 第8版 海伦·德雷斯凯 中国人民大学出版社】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	3	国际商务与及国际商务管理内容, 经济全球化与企业全球化进一步加深。当代国际跨国公司发展内容和趋势。	讲课、实作	
2	3	国际贸易理论 (重商主义、绝对优势、比较优势、H-O 理论、规模经济理论)	讲课、实作	
3	3	国际直接投资理论、企业国际化理论	讲课、实作	
4	3	国际商务环境 (制度与市场环境、政治与法律环境、经济与技术环境、文化环境、国际商务环境评估)	讲课、实作	
5	4	投资国别国际商务环境评估	讲课、实作	
6	2	国际商务经营形式及其选择	讲课、实作	
7	3	国际商务战略 (战略分析、战略规划)	讲课、实作	

8	4	学生模拟集团公司进行战略规划	讲课、实作	
9	2	国际企业组织管理	讲课、实作	
10	3	国际市场营销管理	讲课、实作	
11	4	分析国别市场，择优选择目标市场	讲课、实作	
12	2	国际技术转移与创新管理	讲课、实作	
13	3	国际人力资源管理、国际财务管理	讲课、实作	
14	3	中国企业的国际化经营	讲课、实作	
15	3	答疑	讲课、实作	
16	3	期末考试	讲课、实作	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	期末开卷考试	50%
X2	案例分析	20%
X3	案例分析	20%
X4	课堂表现，出勤	10%

任课教师：江华丽

系主任审核：李蓓蓓 (签名) 日期：2024年3月