

## 《 国际贸易实务 》 专科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 国际贸易实务				
	(英文) Practice of International Trade				
课程代码	0060123	课程学分		4	
课程学时	64	理论学时	40	实践学时	24
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		国际商务二年级学生	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	国际贸易实务 魏翠芬主编 ISBN: 9787512144637, 清华大学出版社, 第五版			是否为马工程教材	否
先修课程	市场营销、国际贸易理论等				
课程简介	<p>国际贸易实务是国际商务专业和相关专业的核心课程，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的课程。本课程主要教授进出口业务工作的基本知识和基本技能。通过本课程的学习, 使学生掌握国际商品买卖的品质、数量、包装、价格、运输、结算、索赔、仲裁等进出口合同的内容与相关要求, 熟练运用合同的签订与履行等诸环节的要领和操作手段与方法, 并有选择地介绍国际贸易的习惯做法、贸易惯例和必要的法律规定使学生获得规避风险的知识与能力。</p>				
选课建议与学习要求	国际贸易实务适合国际商务专业、物流专业及相关专业如商务英语等专业, 二年级学生的学习。				
大纲编写人	赵桂新 (签名)		制/修订时间	2024、1	
专业负责人	李蓓蓓 (签名)		审定时间	24.3.1	
学院负责人	(签名)		批准时间		

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	熟练掌握各个业务环节应具备的基本知识；掌握出口和进口交易的程序和方法。
	2	深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识；了解其它贸易方式。
技能目标	3	要求学生对交易磋商及合同签订有一个感性认识，并初步具备进行出口与进口交易的实际能力。
	4	具有贸易谈判及合同签订能力、具有价格核算、运费、保险费及佣金的计算能力；具有根据合同缮制发票、箱单、汇票等相关单证具体操作能力；
素养目标 (含课程思政目标)	5	具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质，能熟练地运用计算机从事国际贸易活动中所涉及业务活动素质。
	6	具有继续学习、独立获取新知识素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。</p> <p>④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。</p>
<p>L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>⑤掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力（国际商务方向）；熟悉教育法规，掌握中、小学英语教育基础知识和教学理论，具备开展英语教学的基本能力（英语教育方向）。</p>
<p>L03 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己观点，有效沟通。</p>
<p>L05 健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。</p>

L06 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。

### 三、实验内容与要求

#### (一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	建立国际贸易业务关系	熟悉产品信息，通过邮件介绍各自公司业务和拟建立进出口业务进出口业务关系	10	6	16
2	进出口商品价格核算	使学生掌握出口报价应该考虑的基本因素，学会正确核算出口报价。在掌握出口报价基本技能情况下，学会进行出口换汇成本和出口盈亏核算	12	6	18
3	海运及海运费计算	将进口或出口业务中在本课程中所学的国际货物运输专业知识在应用能力训练中进行运用，能够融会贯通。	6	4	10
4	支付方式	根据合同审核和修改信用证。学生需熟悉信用证基本内容，能够依据UCP600 和销售合同的约定，找出不符点，有理有据地提出修改意见	6	4	10
5	保险及争议处理	将进口或出口业务中在本课程中所学的国	6	4	10

		际货物运输保险专业知识在应用能力训练中进行运用，处理争议及合理运用解决办法，能够融会贯通。			
--	--	---	--	--	--

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

(二) 各实验项目教学目标与教学内容以及要求

<p><b>实验 1：（实验名称）建立国际贸易业务关系</b></p> <p><b>目标：</b>（1）初步学会通过阿里巴巴等网站寻找目标客户； （2）初步学会通过邮件建立业务关系，介绍进出口公司和公司经营产品； （3）初步学会通过邮件对客户的往来邮件进行回复，业务跟踪。</p> <p><b>内容：</b>（1）熟悉所提供的业务背景资料； （2）根据进出口角色通过阿里巴巴等网站熟悉产品信息和潜在客户； （3）模拟进行业务接触，提出建立业务关系意向书，书写邮件。</p> <p><b>要求：</b>每四人一个小组，两人扮演买方，两人扮演卖方。熟悉产品信息，通过邮件介绍各自公司业务和拟建立进出口业务进口业务关系</p>
<p><b>实验 2：（实验名称）进出口商品价格核算</b></p> <p><b>目标：</b>（1）、使学生掌握出口报价应该考虑的基本因素。 （2）、学会正确核算出口报价。 （3）在掌握出口报价基本技能情况下，学会进行出口换汇成本和出口盈亏核算。</p> <p><b>内容：</b>（1）熟悉所提供的业务背景资料； （2）填写出口报价单。分步骤计算各项具体因素的数值并填入表格中的相应栏目； （3）出口换汇成本核算； （4）出口盈亏额和盈亏率核算。</p> <p><b>要求：</b>（1）要求明确影响出口报价的具体因素； （2）要求学生掌握不同贸易术语之间的价格构成，初步学会出口报出 FOB、CFR、CIF 和 CIFC 价格； （3）要求学生理解结汇的含义； （4）要求学生理解出口换汇成本的含义，掌握出口总成本、出口外汇净收入指标的意义，理解换汇成本计算公式；</p>

## (三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
建立国际贸易业务关系	√	√	√	√	√	√
进出口商品价格核算	√	√	√	√	√	√

## 四、课程思政教学设计

- (1) 具备良好的职业道德修养，能遵守物流行业职业道德规范，引导学生积极努力践行社会主义核心价值观。
- (2) 能灵活处理工作过程中出现的各种特殊情况，具有团队合作精神和协调应变能力，善于交流，诚信、开朗。运用马克思主义方法论，引导学生正确做人做事。
- (3) 具有强烈工作责任感，能进行自我批评和检查。以劳模精神感化学生，使其在学习和以后的工作中明辨是非、自我约束。
- (4) 具有不怕艰苦，奋斗在国际商务工作中，勇于开拓创新的精神。

## 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5、6	
1	40%	期终开卷考	10	40	40		10	100
X1	20%	期中考试				80	20	100
X2	20%	平时表现（课堂参与讨论的积极性、考勤情况）	10	70	20			100
X3	20%	单元测试案例分析及实训			30	60	10	100

## 六、其他需要说明的问题

无

