

## 【经济学原理】

### 【Principles of Economics】

#### 一、基本信息

**课程代码：**【0010044】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【旅游管理】

**课程性质：**【专业必修课】

**开课院系：**【职业技术学院商贸系】

**使用教材：**

教材：《西方经济学》（精要本·第二版）西方经济学编写组编 高等教育出版社 2016年11月

参考书目：《西方经济学》（上册）西方经济学编写组编 高等教育出版社 2012年12月

《西方经济学》（下册）西方经济学编写组编 高等教育出版社 2012年12月

《西方经济学》精要与案例解析，文建东主编，2013年

**课程网站网址：** [教师管理页面 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)

**先修课程：**【无】

#### 二、课程简介

《经济学原理》是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课，里面包含微观经济学和宏观经济学。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策，以及研究一国经济总量、总需求与总供给、国民收入总量及构成、货币与财政、人口与就业、要素与禀赋、经济周期与经济增长、经济预期与经济政策、国际贸易与国际经济等宏观经济现象的学科。

本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握经济学原理的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。

### 三、选课建议

该课程适合旅游管理专业大学一年级学习，同时也适合经济管理类相关专业有经济学原理兴趣同学选修。

### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
LO1: 品德修养	
LO2: 专业能力	●
LO21: 旅游产品设计与活动策划能力	
LO22: 旅游企业运营管理能力	
LO23: 旅游业务操作能力	
LO24: 现代宾馆（饭店）管理与业务操作能力	
LO25: 会展管理与业务操作能力	
LO3: 表达沟通	●
LO4: 自主学习	●
LO5: 健康发展	
LO6: 协同创新	●
LO7: 信息应用	
LO8: 国际视野	

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

### 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期 学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L03	倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。	采用启发式教学方式，引导学生分析相关案例	以课堂表现的形式计入平时成绩
2	L02	应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	案例分析	以课堂表现的形式计入平时成绩
3	L04	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。	选择生活中的热点和焦点问题作为项目主题，要求学生分组讨论并陈述观点。	过程性考核。根据学生的课堂表现打分。
4	L06	在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。	选择生活中的热点和焦点问题作为项目主题，要求学生分组讨论并陈述观点。	过程性考核。根据学生的课堂表现打分。

## 六、课程内容

### 第1单元 绪论

教学内容：

1.1 微观经济学的研究对象、研究内容

1.2 微观经济学的主要特点

1.3 微观经济学的功能与作用

能力要求：

①理解微观经济学的研究对象；

②理解微观经济学的主要特点；

③知道微观经济学的功能与作用。

教学重点：微观经济学的研究对象

教学难点：微观经济学的研究内容

理论学时：2 学时

## **第 2 单元 需求、供给及均衡价格**

教学内容：

2.1 需求理论

2.2 供给理论

2.3 需求弹性与供给弹性

2.4 市场均衡

能力要求：

- ①知道需求的定义，影响需求的因素；了解供给的定义，影响供给的因素；
- ②理解需求定理和供给定理；
- ③运用需求弹和供给弹性分析厂商销售收入和价格的关系以及税负的转嫁等问题；
- ④分析市场均衡的决定及其变动。

教学重点：

需求定理 供给定理 需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算 市场均衡的决定及其变动

教学难点：需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：现实生活中商品价格的变化规律

## **第 3 单元 消费者行为**

教学内容:

3.1 效用与边际效用

3.2 无差异曲线与消费者均衡

3.3 消费者均衡的变动

能力要求:

- ①知道效用的定义;
- ②理解边际效用递减理论;
- ③分析基数效用论的消费者均衡条件;
- ④运用无差异曲线和收入预算线分析消费者如何达到效用最大化;
- ⑤评价基数效用论下和序数效用论下的消费者均衡条件。

教学重点:

边际效用递减的内容以及举例 无差异曲线的含义 消费者均衡的条件

教学难点: 边际效用递减的内容以及举例

理论学时: 4 学时

实践学时: 2 学时

实践项目: 消费者的最优消费选择

#### **第 4 单元 生产和成本理论**

教学内容:

4.1 短期生产函数

4.2 长期生产函数

4.3 生产的规模收益

4.4 多种产品的最优生产组合与范围经济

4.5 成本的定义及分类

4.6 短期成本函数

4.7 长期成本函数

4.8 成本的动态变化：学习效应

能力要求：

- ①运用短期生产函数分析理性厂商的选择；
- ②运用长期生产函数分析生产要素的最优组合；
- ③知道规模经济和范围经济；
- ④理解短期成本函数；
- ⑤知道长期生产函数。

教学重点：

边际产出递减规律的内容以及举例 等产量线的含义 规模经济和范围经济的含义 短期成本函数

教学难点：短期七条成本线的推导

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：利润最大化条件下厂商的理性选择

### **第 5 单元 完全竞争市场的价格与产量决定**

教学内容：

5.1 市场结构概述

5.2 完全竞争市场短期均衡

5.3 完全竞争市场长期均衡

能力要求：

- ①知道四种市场结构的特征；

SJQU-QR-JW-033 (A0)

- ②理解完全竞争市场的特征;
- ③分析完全竞争市场短期均衡条件;
- ④分析完全竞争市场长期均衡条件。

教学重点:

完全竞争市场的特征 短期均衡条件 长期均衡条件

教学难点: 完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 4 学时

### **第 6 单元 完全垄断市场的价格与产量决定**

教学内容:

- 6.1 完全垄断市场概述
- 6.2 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡
- 6.3 垄断厂商的价格歧视
- 6.4 完全垄断市场与完全竞争市场的比较

能力要求:

- ①知道完全垄断市场的条件与形成;
- ②理解完全垄断市场的短期均衡的条件与长期均衡的条件;
- ③分析现实经济中的价格歧视现象;
- ④评价完全垄断市场的优点与缺点。

教学重点:

完全垄断市场的形成原因 完全垄断市场的均衡条件 完全垄断市场的优点与缺点

教学难点: 完全垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 2 学时

### **第 7 单元 垄断竞争市场的价格与产量决定**

SJQU-QR-JW-033 (A0)

教学内容:

7.1 垄断竞争市场概述

7.2 垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡

7.3 非价格竞争

7.4 垄断竞争市场的评价

能力要求:

- ①知道垄断竞争市场的特征;
- ②掌握垄断竞争市场的均衡条件;
- ③分析非价格竞争的策略;
- ④评价垄断竞争市场的优点和缺点。

教学重点:

垄断竞争市场的特征 垄断竞争市场的均衡条件 垄断竞争市场的评价

教学难点: 垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 2 学时

## **第 8 单元 寡头垄断市场的价格与产量决定**

教学内容:

8.1 寡头垄断市场概述

8.2 独立行动的寡头垄断

8.3 相互勾结的寡头垄断

8.4 各种市场类型的比较

能力要求:

- ①知道寡头垄断市场的特征;
- ②理解独立行动的寡头垄断市场;



③分析相互勾结的寡头垄断市场;

④评价四种市场结构的经济效率。

教学重点:

寡头垄断市场的特征 寡头垄断的类型 独立行动的寡头模型 相互勾结的寡头模型 四种市场结构的经济效率的比较

教学难点: 寡头垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 2 学时

实践学时: 2 学时

实践项目: 博弈论的应用

### 七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	完全竞争市场均衡实验	根据个人利益最大化原则进行每一轮的模拟交易, 记录交易数据并对其进行统计分析	4	综合型	
2	博弈论实验	在每一轮实验中根据不同的博弈规则改变自己的出牌策略, 并对收益结果进行分析	4	综合型	

### 八、评价方式与成绩

总评构 (1+X)	评价方式	占比
1	纸笔测验	50%
X1	平时表现	20%
X2	课内测评 1	15%
X3	课内测评 2	15%

SJQU-QR-JW-033 (A0)

撰写人: 刘总 团 系主任审核签名: 李 蓓 蓓

日期: 2023.9.18