

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0010045	课程名称	电子商务概论
课程学分	2	总学时	32
授课教师	薛文	教师邮箱	wenxue@gench.edu.cn
上课班级	商英 22-1 22-2	上课教室	计算中心 418
答疑时间	星期二 14:30-15:30		
主要教材	《电子商务实务》，张照枫主编，武汉大学出版社		
参考资料	【电子商务概论，白东蕊主编，人民邮电出版社，第5版】 【电子商务概论，段楠楠等著，北京交通大学出版社】 【电子商务理论与实务，方美琪 付虹蛟著，中国人民大学出版社】		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	电子商务概述	授课+讨论	小组练习
2	B2B 电子商务	授课+实训	
3	B2C 电子商务	授课+实训	小组练习
4	软件操作实训	实训+指导	小组练习
5	C2C 电子商务	授课+实训	
6	电子商务技术基础	授课+实训	
7	软件操作实训	实训+指导	
8	移动电子商务	授课+讨论	
9	电子商务安全	授课+讨论	
10	网络营销与管理(1)	授课+实训	小组练习
11	网络营销与管理(2)	授课+实训	小组练习

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

	软件操作实训		
12	电子支付	授课+实训	
13	电子商务物流	授课+实训	
14	电子商务法	授课+讨论	
15	客户关系管理	授课+讨论	
16	课堂综合测试	讲授	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)	过程考核 4 (X4)
考核形式	课堂参与互动	作业	小组课内实训	课堂综合测试
占总评成绩的比例	10%	20%	20%	50%

任课教师：薛文

系主任审核：

臧云洁

日期：2023.9.3