

专科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

课程名称	旅游电子商务				
	Tourism E-Commerce				
课程代码	0010127	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		旅游管理专业 二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《电子商务概论》，贺兵 陈本松 熊燕妮， ISBN 987-7-5670-1441-1, 中国海洋大学出版社			是否为 马工程教材	否
先修课程	旅游电子商务 0010127 (2)				
课程简介	<p>旅游电子商务是旅游经济兴起的一种新态势,旅游电子商务已经成为旅游新业态的重要组成部分,旅游电子商务在世界范围得到迅猛发展,为更好的发展中国旅游业,尤其是“互联网+”旅游业,需要培养更多能够在旅游业领域胜任新型管理工作,具有创新思维和实践能力的应用型、实践型人才,以适应旅游新业态的发展。《旅游电子商务》作为旅游管理专业选修课,既需要学生具备一定的经济学和管理学专业知识,也需要学生具备一定的计算机文化基础和技术基础,通过旅游电子商务理论知识学习和实践技能学习,使学生一方面掌握电子商务的基本概念,基本理论,另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能</p>				
选课建议与学习要求	《旅游电子商务》属于专业选修课程,本课程适合旅游管理专业学生于大二第一或第二学期学习。在此之前应掌握管理学概论、电子商务或旅游学概论相关课程知识。				
大纲编写人	郑燕	制/修订时间	2024/03/01		
专业负责人	陶晓妹	审定时间	2024/03/01		
学院负责人	陈莲君	批准时间	2024/03/01		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L02 具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。
	2	L021 旅游企业运营管理能力
技能目标	3	L07 具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。
素养目标 (含课程思政目标)	4	L03 表达沟通，理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	电子商务分类和商业模式研究	②	2	1	3
2	旅游电子商务业务模式、赢利模式设计	④	2	2	4
3	旅游电子商务系统组成	②	2	2	4
4	电子商务基础、网络支付流程演练和安全技术	①	1	2	3
5	旅游信息化和电子商务	①	2	2	4
6	旅游网络营销服务与设计	③④	6	6	12
7	旅游电子商务法与职业道德管理	②	1	1	2

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

(二) 各实验项目教学目标与教学内容以及要求

实验 1：电子商务分类和商业模式研究

第 1 章 电子商 务概述	1.1 电子商务的产生和发展 1.2 电子商务的概念 1.3 电子商务的分类与特征 1.4 电子商务对当今社会的影响	1. 理解电子商务含义 2. 掌握电子商务分类
第 2 章 电子商 务的商 业模式	2.1 电子商务的商业模式 2.2 B2B 电子商务模式 2.3 B2C 电子商务模式 2.4 C2C 电子商务模式	1. 掌握电子商务商业模式 2. 熟悉不同的商业模式特点和分类 3. 认识不同的商业模式代表企业
实验 2: 旅游电子商务业务模式、赢利模式设计		
第 3 章 旅游电子 商务概述	3.1 旅游电子商务的概念 3.2 旅游电子商务的业务模式 3.3 旅游电子商务的分类及其赢利模式	1. 掌握旅游电子商务的业务模式和基本概念 2. 熟悉旅游电子商务的主要功能 3. 掌握旅游电子商务的业务模式和分类
实验 3: 旅游电子商务系统组成		
第 4 章 旅 游 电 子 商 务 的 系 统 组 成 及 对 旅 游 企 业 的 价 值	4.1 旅游电子商务的系统组成 4.2 电子商务对旅游企业的价值综述	1. 掌握旅游电子商务体系的基本概念及组成单元 2. 熟悉旅游企业电子商务的应用价值及旅游企业电子商务的组织进化价值的相关内容
实验 4: 电子商务基础、网络支付流程演练及安全技术管理		
第 5 章 电 子 商 务 基 础、 网 络 支 付 和 安 全 技 术	5.1 电子商务基础知识 5.2 电子商务与网络支付 5.3 电子商务安全技术 5.4 电子商务安全管理	1. 掌握电子现金、网络银行网络支付体系, 结算工具类型。 2. 了解电子交易的安全需求和安全威胁

实验 5: 旅游信息化和电子商务			
第 7 章 旅游信 息化和 电子商 务	7.1 旅游信息化和电子商务的发展现状与前景 7.2 我国旅游预订第一网站携程旅行网赢利模式和经营理念	1. 了解旅游信息化和旅游电子商务的现状和发展前景 2. 了解携程旅行网的资本运作、赢利模式	
实验 6: 旅游网络营销服务与设计			
第 6 章 旅游网 络营销	6.1 旅游网络营销概述 6.2 旅游产品与服务网络营销战略 6.3 旅游产品与服务网络营销组合 6.4 旅游产品与服务网络营销沟通 6.5 旅游产品与服务网络关系营销	1. 掌握旅游网络营销的概念、特点及优势 2. 熟悉旅游企业如何实现网络营销	
第 8 章 酒店电 子商务	8.1 酒店电子商务综述 8.2 建议独立的酒店网站 8.3 利用旅行酒店电子商务平台开展酒店电子商务 8.4 酒店互联网营销方式的比较与选择	1. 掌握酒店电子商务、酒店网站、旅游电子商务平台、酒店互联网营销的基本概念 2. 熟悉信息技术在旅游酒店中的应用情况, 认识酒店自建网站的优点和缺点 3. 了解旅游酒店电子商务发展阶段	
第 9 章 旅行社 电子商 务	9.1 旅行社电子商务概述 9.2 旅行社电子商务实施方案	1. 掌握旅行社电子商务、旅行社网络联合体、营销型网站的基本概念 2. 掌握旅行社电子商务实施方案, 认识不同电商平台对旅行社网络营销的作用和意义	
实验 7: 电子商务法与职业道德管理			
第 10 章 电子商 务法律 与道德	10.1 电子商务法 10.2 电子商务常见法律问题	1. 了解电子商务运作的法制环境 2. 了解电子商务交易中存在的法律问题以及各方权益的保护法	

		3. 掌握职业道德概念	
--	--	-------------	--

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

实验项目名称	课程目标				
	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4	课程目标 5
电子商务分类和商业模式研究	✓	✓			
旅游电子商务业务模式、赢利模式设计	✓	✓	✓		
旅游电子商务系统组成	✓	✓	✓		
电子商务基础、网络支付流程演练和安全技术	✓	✓	✓		
旅游信息化和电子商务	✓	✓	✓		
旅游网络营销服务与设计	✓	✓			✓
旅游电子商务法与职业道德管理	✓	✓			✓

四、课程思政教学设计

1、课程思政：

目的在于培养学生对旅游电子商务的全面认识和深入理解，包括电子商务发展、分类；旅游电子商务商业模式；旅游网络营销产品和服务；酒店、旅行社电子商务以及电子商务法律道德等方面的知识。引导学生拥有爱国主义精神、树立正确的价值观、增强社会责任感和职业道德。教会学生旅游行业运营管理能力，包括团队建设、沟通表达、问题解决等方面的能力。

2、教学内容：

电子商务：电子商务的产生和发展、电子商务的概念、电子商务的分类与特征、电子商务的商业模式、电子商务对当今社会的影响

旅游电子商务：旅游电子商务的概念、旅游电子商务的业务模式、旅游电子商务的分类及其赢利模式、旅游电子商务的系统组成及对旅游企业的价值

电子商务基础、网络支付和安全技术：电子商务基础知识、电子商务与网络支付、电子商务安全技术

旅游网络营销：旅游网络营销概述、旅游产品与服务网络营销战略、组合、沟通及关系营销

酒店和旅行社电子商务：酒店和旅行社电子商务综述、发展和运营模式以及电商实施方案

3、教学方法：

理论与实践相结合：通过课堂讲授理论知识，结合案例分析、交流互动等方式，加深学生对旅游电子商务的理解和实践能力。

互动教学：建团队、小组讨论、问题解决等互动形式，激发学生的学习兴趣，

促进彼此之间的交流和合作。

实践训练：安排学生参与酒店和旅行社实习、模拟经营等实践活动，提高学生的实际操作能力和团队合作能力。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
X1	20%	课堂测试 1 线上	50		50		100
X2	20%	课堂讨论	50		20	30	100
X3	40%	课堂测试 2 线下	50	10	30	10	100
X4	20%	考勤、平时课堂表现、课外扩展阅读	30	10	20	40	100

五、课程考核

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	1、3	掌握依托教材和教师PPT的理论内容，在课堂规定时间内，能够通过学习通平台答题，体现出对理论的掌握程度。	测试分数	测试分数	测试分数	测试分数
X2	1、2、3	1、根据所给信息完成旅游产品或服务的网络营销策划，制作PPT并提前2天提交至超星学习通。	按时完成提交PPT，并有一定创新性，有较高的学术水平或实用价值。展示时长在规定时间内，词汇	按时完成提交PPT，并有一定创新性。演讲时长略有偏差，词汇使用正确，语言表达准确、流利，结构严	按时完成提交PPT。词汇使用正确，语言表达准确，条理清楚，包含必要项目。	未参加考核，不符合以上评分要求

		2、根据报告内容，进行15-20分钟的课堂展示。 3、展示中需要有两到三个互动问题。	使用正确，语言表达准确、流利，结构严谨，条理清楚，逻辑性强。具有互动性，包含必要项目。	谨，条理清楚，逻辑性强，具有互动性包含必要项目。		
X3	3、4	1、课堂出勤率、不迟到、不早退； 2、上课态度积极认真、答案符合逻辑； 3、抽查作业按时完成	全勤，无迟到早退。每节课积极回答问题，答案透彻合理，逻辑清晰，有自己的思考。抽查作业完成及时，答案准确。	无无故缺勤情况，偶有迟到早退。课堂上积极回答问题，答案比较透彻合理，逻辑清晰，有自己的思考。抽查作业完成及时，准确率良好。	3-5次缺勤，有迟到早退。课堂上参与回答问题，答案基本合理，逻辑基本清晰，有自己一定的思考。抽查作业完成不够及时，准确率一般。	6次及以上无故缺勤，常有迟到早退。课堂上不积极回答问题，答案混乱，逻辑不清晰，没有自己的思考。抽查作业完成差。
X4	1、 2、4	掌握依托教材和教师PPT的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	测试分数	测试分数	测试分数	测试分数

六、其他需要说明的问题

无