

专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	电子商务概论				
	E-commerce				
课程代码	0060041	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		商英专业 二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	电子商务概论, 白东蕊主编, 人民邮电出版社, 第5版			是否为 马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>本课程是商务英语、商务日语专业的专业选修课程。本课程作为一门导入性的课程, 帮助学生对电子商务运作的各个方面建立初步的认知; 通过本课程的学习, 使学生了解电子商务的基本框架, 掌握电子商务的基本观点和知识, 建立电子商务运作的基本概念, 对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出自己的观点, 具备一定的商务分析能力, 掌握基本的电子商务实践操作能力, 培养专业自学能力, 为后续课程的学习做好知识准备。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本门课程适合商务英语、商务日语专业二年级的学生学习。学生应具备基础商务知识、良好的外语沟通能力、积极的学习态度和团队合作精神, 以确保在课程学习中能够积极参与并取得良好成效。</p>				
大纲编写人	薛文	制/修订时间	2024.7.1		
专业负责人	臧玉洁	审定时间	2024.7.1		
学院负责人	陈莲君	批准时间	2024.7.1		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L02 专业能力具有人文科学素养, 具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。
	2	L022: 掌握电子商务商务基本概念、原理和框架。
技能目标	3	L07: 使用电子商务工具和平台进行市场分析、产品推广和客户服务的能力。
素养目标 (含课程思政目标)	4	L08: 强化国际视野, 理解多元文化差异和市场需求。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

专题一：电子商务基础与技术

预期学习成果：学生将理解电子商务的基本框架、分类、功能，掌握电子商务技术基础，包括互联网和 Web 开发技术。

教学内容：电子商务概念、分类、功能、产生和发展、系统组成、法律环境、互联网基础、Web 技术和新兴技术。

专题二：电子商务模式与运营

预期学习成果：学生将熟悉 B2C、C2C、B2B 等电子商务模式，掌握电子商务运营流程和策略。

教学内容：B2C、C2C、B2B 电子商务模式、电子商务运营流程、供应链管理、电子商务平台分析。

专题三：网络营销与新媒体运营

预期学习成果：学生将掌握网络营销的策略和方法，了解新媒体运营技巧，包括短视频、直播、微博和微信营销。

教学内容：网络营销策略、网络广告、搜索引擎营销、新媒体运营平台、短视频和直播营销、社交媒体营销。

专题四：电子商务安全与支付系统

预期学习成果：学生将了解电子商务安全威胁和防护技术，熟悉电子支付工具、系统和第三方支付平台的操作。

教学内容：电子商务安全内涵、安全技术、支付系统、第三方支付模式、电子支付工具和网络安全。

专题五：电子商务物流与供应链管理

预期学习成果：学生将掌握电子商务物流配送流程、物流实现模式，以及供应链管理方法。

教学内容：电子商务物流配送、物流实现模式、供应链管理、物流配送中心、供应链管

理方法。

专题六：移动电商与跨境电商

预期学习成果：学生将掌握移动电商和跨境电商的概念、特点、关键技术、支付和物流模式。

教学内容：移动电商概念、移动应用、移动支付、跨境电商定义、物流与支付、主要跨境电商平台。

专题七：客户关系管理

预期学习成果：学生将理解客户关系管理的重要性，掌握客户数据管理、数据挖掘技术和客户服务管理。

教学内容：客户关系管理概述、电子商务客户信息管理、客户满意与忠诚管理、客户服务管理、客户数据管理与数据挖掘。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	L02	L022	L03	L06
	1	✓	✓	
2	✓	✓	✓	✓
3	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓		
5	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	✓
7	✓	✓		✓

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	理论讲授 资料搜集 随堂练习	理论知识考核	4	2	6
2	理论讲授+案例分析 无领导讨论	理论知识考核+实训考核	3	1	4
3	理论讲授+案例分析 小组实训	理论知识考核+实训考核	2	2	4
4	理论讲授+案例分析 小组实训	理论知识考核+实训考核	3	1	4
5	理论讲授+案例分析 小组实训	理论知识考核+实训考核	4	0	4
6	理论讲授+案例分析 小组实训	理论知识考核+实训考核	4	1	5
7	理论讲授+习题讲解 随堂练习	理论知识考核	4	1	5

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验	实验

			时数	类型
1	认识电子商务的基本模式	<p>实验目的： 初步认识电子商务的 B2B、B2C、C2C 等不同交易模式。</p> <p>实验内容： 分别进入京东（或当当）商城、阿里巴巴、淘宝网，浏览首页的主要内容和功能、所经营的产品、购物搜索引擎的使用及查询特点、支付方式、物流配送等等进行详细的分析比较，总结出相同点和不同点。</p>	2	②
2	B2C 网上购物步骤与网站分析	<p>实验目的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解网上商店的结构特点 2. 掌握网上购物的运作环节 <p>实验内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电子商务网站的结构功能 2. 查询、选择购买商品和查询订货状态 	1	①
3	网络市场调研	<p>实验目的</p> <p>掌握市场调研问卷的撰写</p> <p>实验内容：</p> <p>以“电子商务专业或其他专业毕业生就业情况”为题制作一份网上调研问卷，问题设置数量不少于 5 个，问题类型在 3 种以上，并上传到任何一个在线调研网站。（直接调研）</p>	1	③
4	电子商务综合实训	网店建设综合应用	4	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

专题一：电子商务基础与技术

思政融入：强调电子商务在促进国家经济发展和社会主义市场繁荣中的作用，培养学生的爱国情怀和责任感。

专题二：电子商务模式与运营

思政融入：讨论电子商务如何助力中国制造和中国品牌走向世界，提升学生的国际视野和民族自豪感。

专题三：网络营销与新媒体运营

思政融入：分析网络营销中的诚信问题，培养学生的职业道德，强调网络环境下的诚信经营和守法意识。

专题四：电子商务安全与支付系统

思政融入：通过电子商务安全案例，教育学生认识到网络安全的重要性，增强学生的法律意识和自我保护能力。

专题五：电子商务物流与供应链管理

思政融入：探讨绿色物流和可持续发展理念，培养学生的环保意识和社会责任感。

专题六：移动电商与跨境电商

思政融入：讨论跨境电商在“一带一路”倡议中的作用，培养学生的国际合作精神和开放视野。

专题七：客户关系管理

思政融入：强调客户信息安全和隐私保护的重要性，培养学生的法律意识和职业道德。

通过课程思政教学设计，旨在培养学生的社会主义核心价值观，提高他们的社会责任感、职业道德和法律意识，为成为德才兼备的电子商务专业人才打下坚实基础。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			L02	L022	L03	L06	
X1	10%	课堂互动参与	50	50	0	0	100
X2	20%	实验作业	30	30	20	20	100
X3	20%	小组课内实训	10	0	50	40	100
X4	50%	课堂综合测试	30	30	30	10	100

评价标准细则

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
X1	1、2					
X2	1、2、3、4	根据学生在实验1、2、3中的参与度、任务完成质量和创新性进行综合评价	<p>学生展现出深入的理解和分析能力，能够清晰地区分不同模式的特点，并提供详细的比较分析。</p> <p>学生展现出对网上购物流程的深刻理解，能够熟练操作并提供详细的操作步骤和体验分析。</p> <p>问卷设计科学合理，问题多样，调研结果分析深入，能够提出有价值的见解和建议。</p>	<p>学生理解电子商务模式，并能够进行基本的比较分析，但分析的深度和广度有待提高。</p> <p>学生能够完成网上购物流程，操作步骤正确，但分析体验较为表面。</p> <p>问卷设计合理，调研结果分析较为全面，但缺乏深度或创新性。</p>	<p>学生对电子商务模式有基本理解，但分析比较表面，缺乏深入的见解。</p> <p>学生完成购物流程有困难，操作不够熟练，体验分析不充分。</p> <p>问卷设计基本满足要求，但问题设计和调研分析存在不足</p>	<p>学生未能理解电子商务模式，分析比较不准确或不完整。</p> <p>学生未能完成购物流程，对网站结构和购物环节理解不足。</p> <p>问卷设计不符合要求，调研结果分析不准确或缺乏逻辑性。</p>
X3	1、2、3、4	在实训系统完成每周任务	实训系统给分	实训系统给分	实训系统给分	实训系统给分
X4	1、2、3、4	掌握依托教材和教师PPT的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	卷面得分	卷面得分	卷面得分	卷面得分

六、其他需要说明的问题

无

