

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	旅游电子商务				
课程代码	0010127	课程序号	3862	课程学分/学时	2
授课教师	郑燕	教师工号	24015	专/兼职	专职
上课班级	旅游 22-1	班级人数	18	上课教室	三教 312
答疑安排	时间：周三上午 9:00-10:30 地点：职教院 424 18096601257				
课程号/课程网站	超星学习通				
选用教材	《电子商务概论》，贺兵 陈本松 熊燕妮，中国海洋大学出版社				
参考教材与资料	《旅游电子商务》，张建忠 弓志刚，高等教育出版社 《电子商务案例分析》，蒋景葵 张冠凤 李国辉，上海交通大学出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生和发展 1.2 电子商务的概念 1.3 电子商务的分类与特征 1.4 电子商务对当今社会的影响	讲课	
2	2	第二章 电子商务的商业模式 2.1 电子商务的商业模式 2.2 B2B 电子商务模式 2.3 B2C 电子商务模式 2.4 C2C 电子商务模式	讲课	
3	2	第三章 旅游电子商务概述 3.1 旅游电子商务的概念 3.2 旅游电子商务的业务模式 3.3 旅游电子商务的分类及其赢利模式	讲课	
4		第四章 旅游电子商务的系统组成及对旅游企业的价值	讲课	

	2	4.1 旅游电子商务的系统组成 4.2 电子商务对旅游企业的价值综述		
5	2	前四章小结 案例分析	讲课 交流讨论	课堂测试 (X1)
6	2	第五章 电子商务基础、网络支付和安全技术 5.1 电子商务基础知识 5.2 电子商务与网络支付 5.3 电子商务安全技术	讲课	
7-8	4	第六章 旅游网络营销 6.1 旅游网络营销概述 6.2 旅游产品与服务网络营销战略 6.3 旅游产品与服务网络营销组合 6.4 旅游产品与服务网络营销沟通 6.5 旅游产品与服务网络关系营销	讲课 交流讨论	课堂讨论 (X2)
9	2	第七章 旅游信息化和电子商务 7.1 旅游信息化和电子商务的发展现状与前景 7.2 我国旅游预订第一网站——携程旅行网	讲课	
10-11	4	第八章 酒店电子商务 8.1 酒店电子商务综述 8.2 建议独立的酒店网站 8.3 利用旅行酒店电子商务平台开展酒店电子商务 8.4 酒店互联网营销方式的比较与选择	讲课	
12-13	4	第九章 旅行社电子商务 9.1 旅行社电子商务概述 9.2 旅行社电子商务实施方案	讲课	
14	2	第六、七、八、九章小结 案例分析 希尔顿酒店集团、中青旅、各旅游网	讲课 交流讨论	课堂讨论 (X2)
15	2	第十章 电子商务法律与道德 10.1 电子商务法 10.2 电子商务常见法律问题	讲课	
16	2	总复习		课堂测试 (x3)

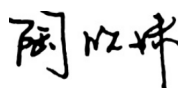
三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	课堂测试1 线上
X2	20%	课堂讨论
X3	40%	课堂测试2 线下
X4	20%	考勤、平时课堂表现、课外扩展阅读等

任课教师:



系主任审核:



日期: 2024. 3. 1