

【跨境电商实务】

【Cross-border E-commerce Practice】

一、基本信息

课程代码:【0060608】

课程学分:【3.0】

面向专业:【工商企业管理、国际商务】

课程性质:【系级必修课】

开课院系:职业技术学院

使用教材:

《跨境电商实务》(第3版)肖旭/中国人民大学出版社/2020-06-01

参考书目:

《跨境电商实务》/金毓、陈旭华/中国商务出版社/2017年8月第一版/ISBN978-7-5103-1931-0

《跨境电商营销:阿里巴巴速卖通宝典》/作者:速卖通大学/编著出版社:电子工业出版社/
出版时间:2015年12月

《揭秘跨境电商》/李鹏博著/中国工信出版集团电子工业出版社/出版时间:2015年5月

课程网站网址:

先修课程:【国际贸易实务】

二、课程简介

《跨境电子商务》是国际商务类专业、物流专业和国际金融专业的专业基础课。本课程主要培养具有较强职业能力、广泛专业知识和良好职业素质的跨境电商运营操作人员。通过本课程的学习,学生能理解跨境电商产生和发展历史、基本原理和概念、了解基本政策、法规和行业规则,熟悉市场主要的跨境第三方平台操作要求,掌握跨境电商运作基本工作流程,具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商实务操作等专项业务能力。通过本课程的教学和实训,使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。让学生掌握跨境电商业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力,培养学生勤奋务实的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

三、选课建议

《跨境电子商务》是国际商务类的专业基础课,涉及很多专业领域,如国际贸易、报关和报检、国际物流、仓储和配送、市场营销,网络技术。该课程要以《国际贸易实务》、《电子商务基础》等课程为前期课程。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养	●
L021: 国际贸易进出口业务规范操作能力	●
L022: 国际商务电子及数字运作管理能力	●
L023: 国际货物运输业务操作能力	
L024: 商务英语应用能力	
L025: 国际市场营销能力	
L03: 表达沟通	
L04: 自主学习	
L05: 健康发展	
L06: 协同创新	
L07: 信息应用	
L08: 国际视野	●

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L011	应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通。	课堂练习	汇报
2	L021/22	了解跨境电商规则	讲课、实作	作业
3	L081	有国际竞争与合作意识	课后阅读	案例分析

六、课程内容

序号	教学内容	理论课时数	实践课时数
1	第一章 概述 1、通过本单元的学习, 能够了解跨境电商的概念及常见网站 2、能够对常见的电商平台有深入了解, 为后续课堂做准备 主要学习: 跨境电商概念、主要模式, 跨境电商的发展历程、方向及趋势 了解跨境电商的基本情况、了解跨境电商的主要模式、特征并讨论、比较外贸电商和跨境电商的区别 难点: 能够熟悉各类跨境电商平台并了解跨境电商发展趋势	4	0
2	第二章 平台店铺注册 通过对本章的学习, 熟悉速卖通、WISH 等跨境第三方平台店铺注册的规定	2	0

	和要求; • 能为跨境店铺注册准备相应材料和基本信息;能分组或独立完成跨境店铺注册并获得平台认可通过.		
3	<p>第三章 跨境物流与海外仓</p> <p>通过对本章的学习,使学生掌握中国邮政小包的含义、特点、包装尺寸、价格、优劣势、操作流程等; • 了解中国邮政大包的含义、特点、包装尺寸、价格、优劣势等; • 熟悉 e 邮宝等 的含义、特点、包装尺寸、价格、优劣势、操作流程等; • 熟悉四大国际商业快递 (FedEx 、 DHL、 TNT、 UPS) 特点、包装、价格、优劣势等.</p>	4	0
4	<p>第四章 海外消费者习惯调研</p> <p>学生通过本章学习,了解欧盟、美国、日本、东南亚、金砖五国等国家和地区国电子商务发展现状及特点;掌握海外市场调研的一般方法;熟悉海外消费者行为和习惯分析的一般方法;熟悉不同国家的假日、商业习惯和消费习惯.</p>	2	0
5	<p>第五章 数据化选品</p> <p>学生通过选品相关知识的学习,掌握跨境电商产品的特点和选择标准</p> <ul style="list-style-type: none"> • 熟悉速卖通选品规则;了解其他第三方平台选品规则;熟悉供应商选择标准、产品采购流程;熟悉跨境电商大类产品生产、包装、质量检验标准、验货等知识. 	2	6
6	<p>第六章 跨境产品刊登和发布</p> <p>通过本章学习和操练,熟悉熟悉成本、费用、利润等基本概念;熟悉速卖通、Wish 平台佣金扣点和银行卡等的手续费扣款;掌握上架价格 (LP: List Price)、销售价格 (DP: Discount Price) 和订单价格 (OP: Order Price) 三个术语的基本含义;熟悉速卖通平台产品定价规则;熟悉 WISH 平台定价规则;了解其他第三方跨境电商平台定价规则;熟悉速卖通平台产品刊登规则.</p>	4	6
7	<p>第七章 跨境店铺运营与推广</p> <p>通过本章学习,熟悉速卖通店铺后台使用规则 (产品管理、店铺中心、营销中心、数据纵横等);熟悉曝光量、浏览量、访客数、询盘数、订单数、成交转化率等含义;熟悉速卖通产品标题优化、图片优化、详细信息优化等的一般做法;熟悉速卖通价格优化的常规做法.</p>	2	6
8	<p>第八章 订单处理操作</p> <p>通过本章学习,熟悉常见英文函电交流词汇、短语和词汇 (咨询、还价、</p>	2	6

	产品描述、物流选择、货到时间等);掌握电商物流选择、产品包装及发货操作流程.		
9	第九章 客户服务 通过本章学习,熟悉常规电商收款途径(国际支付宝收款、Paypal 收款、Payoneer 收款、手机支付收款等);熟悉速卖通平台收款规则、售后评价规则、售后纠纷处理规则;了解速卖通平台评价三大指标及平台处罚方式; ;了解其他跨境第三方电商平台收款、售后评价及纠纷处理规则.	2	0

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	售前准备	跨境电商市场分析的原则与方法,站外选品的方法,设计店名和店招进行店铺装修	6	综合型	
2	产品发布	跨境电子商务商城发布产品	6	综合型	
3	站内营销	根据自己的产品特点设置不同的营销活动	6	综合型	
4	订单处理	电子商务商城订单处理作业流程	6	综合型	

八、评价方式与成绩

总评构成(1+X)	评价方式	占比
X1	课内测验	40%
X2	考勤+课堂表现	20%
X3	课堂测验和作业	20%
X4	实验成绩	20%

撰写人:刘总团

系主任审核签名:

李蓓蓓

审核时间:2023.09.06