

【英语阅读 (3)】

【New Development: Course of Business English Reading (3)】

一、基本信息

课程代码: 【0020017】

课程学分: 【2】

面向专业: 【商务英语】

课程性质: 【系级必修课】

开课院系: 【职业技术学院应用外语系】

使用教材:

教材【《新发展商务英语阅读教程(3)》总主编:何高大,主编:文珊,北京理工大学出版社,2021.9.】

参考书目【《新编剑桥商务英语(高级)》教师用书(英) 休斯(Hughes,J.)著,北京经济科学出版社,2009.;《新发展高职英语》,朱靖主编,北京理工大学出版社,2021.;《新商务英语》,杨慧,战海林,张秀红主编,北京理工大学出版社,2021.;《柯林斯商务英语:阅读 Collins English for Business: Reading Anna Osborn》,安娜·奥斯本主编,商务印书馆,2014.】

课程网站网址: <https://elearning.gench.edu.cn:8443>

先修课程:【《新编商务综合英语(2)》0020140,《新编商务英语阅读(2)》0020116】

二、课程简介

本课程是商务英语专业专科学生的一门专业基础课。课程除讲授基础阅读技巧外,还增加了英语词汇词性,语法的学习,巩固学生的语言功底。除此之外每个单元都讲授了一个商务技能,旨在提高学生的综合职场素养。教材将基础英语、职业英语、行业英语、产业需要相结合,以学生认知特点为基础,以职场商务英语交际为目标,以商务素养为主线,结合当前商业的新特点培养学生商务英语能力。课程选文紧扣社会热点话题,贴近学生生活,增加学生阅读兴趣。

通过每个单元商务知识内容和技能拓展内容的学习培养学生实际运用商务英语的能力和思辨能力,学生能用英语讲述中国故事和中国商务故事的同时也能“洋为中用”,运用国际商务知识服务我国的经济社会发展,增强学生建设社会主义现代化强国的意识,培养中华民族伟大复兴中国梦的使命感。同时让学生了解商务素养与立德树人的内涵,发掘和培养学生政治素养、文化素养,培养学生的高尚情操、品德和社会责任担当以及人文基础。本课程将涉及语言知识、交际技能、专业知识、管理技能和商务文化等主要内容,以职业学院的课程衔接为出发点,充分体现专业与行业、专业与产业、产业与职业、专业与岗位等不同层次的对接,其核心是提升学生商务英语核心职业能力。

三、选课建议

本课程适合高职高专层次英语专业二年级学生,其前提是学生应具有扎实的语言基本功、主要的语法知识,同时学生应具备一定的自主学习能力。

鉴于高职学生基础较弱,课程除讲授基础阅读技巧外,还增加了英语基础词性语法知识点,包括名词、动词、形容词等各类词的特点与功能运用,帮助的高职生复习各种词性,加深对

各种词性的理解运用。同时，为区别于一般的阅读教材，突出商务特点，课程每个单元都讲授了一个商务技能，提高学生的综合职场素养。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	
L021: 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、译等语言应用能力。	●
L022: 了解主要英语国家的历史和现状，具有一定的人文科学素养。	
L023: 了解中西文化差异和跨文化的理论知识，具备较强的跨文化沟通能力。	
L024: 掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力。	●
L031: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	
L041: 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	
L051: 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。	
L061: 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。	
L071: 具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。	●

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L01：品德修养	L011: 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。	教师通过课程思政引导学生	学生对于老师提供的思政材料的阅读情况
2	L02：专业能力	L021: 掌握扎实的英语语言基础知识，培养扎实的语言基本功和听、说、读、写、译等语言应用能力	除课内文章外，老师指导学生阅读课外商务类文章及报刊自主阅读，培养语言应用能力	读书笔记
3	L02：专业能力	L024: 掌握商务实践知识，具有较强的外贸实务操作能力	通过课文内容导入，让学生掌握国际商务知识，通过课堂上案例的学习，能独立进行案例分析	小组讨论及课堂展示
4	L02：专业能力	L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。	教师确定话题在课堂与学生交流，提出见解，有跨文化交流能力，能用英语讲中国商务故事，训练英语表达能力	课上小组点评

六、课程内容

本课程 2 个学分，在一个学期内开设，每周 2 学时，共计 32 学时。重点单元 2 课时，非重点单元 1 课时。

- 第 1 章 Unit 1 Text A The Development of Logistics
知道、理解物流发展的历史；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：通过课程学习，提高“科技强国和创新”的新意识。
- 第 2 章 Unit 1 Text B Using Smart Package Lockers
知道、理解快递柜在校园里的广泛使用，带来的好处
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：扩充主题相关词汇。
- 第 3 章 Unit 2 Text A The Take-on Takeout
知道、理解了解外卖的发源地和发展史；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：外卖行业的经营方式以及文化差异。
- 第 4 章 Unit 3 Text A How China Become a Mobile-first Nation
知道、理解手机支付在中国两大系统；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：引发学生思考手机支付时代会给经济带来什么机遇和挑战。
- 第 5 章 Unit 3 Text B Paying with Your Face
知道、理解PopID系统，以及人脸识别技术背后应该做到隐私保护；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：思考人脸识别技术是如何改变我们生活的。
- 第 6 章 Unit 4 Text A Using Online Business Lenders
知道、理解、分析、评价网上商业贷的优势和劣势；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：思考如何规避网贷风险。
- 第 7 章 Unit 4 Text B The Fintech Giant in the World
知道、理解、分析、评价蚂蚁金服是如何做到金融科技巨头的；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：蚂蚁金服的成功有什么可借鉴之处。
- 第 8 章 Unit 5 Text A What Live Stream Shopping Is, Exactly
知道、理解、分析、评价中国和美国直播购物的模式；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：熟悉不同电商直播平台的英语表达及其基本方法。
- 第 9 章 Unit 5 Text B Influencer Marketing: Advantages and Disadvantages
知道、理解、分析、评价网红市场的利弊；
掌握课文中重点商务词汇及短语；
教学难点：学会写作中如何进行观点辩证。
- 第 10 章 Unit 6 Text A Cross-border E-commerce: The Future of Online Selling
知道、理解、分析、评价跨境电商所面临的机遇和挑战；
掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：对比不同国家跨境电商的市场增长率。

第 11 章 Unit 7 Text A An Overview of the Franchising Process

知道、理解成为特许经营商的几个步骤；

掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：熟悉加盟连锁需要注意的步骤及其英语表达。

第 12 章 Unit 7 Text B 5 Tips for Smart Franchise Investment

知道、理解投资加盟连锁的 5 个技巧；

掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：提高风险评估意识，培养谨慎、理性、科学投资理念。

第 13 章 Unit 8 Text A Retail Industry Analysis 2020-Cost and Trends

知道、理解不同零售的特性和行业未来趋势；

掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：了解零售的分类。

第 14 章 Unit 8 Text B China Looks to Revive “street Vendor Economy”

知道、理解在中国地摊经济复苏了经济，创造就业

掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：了解疫情对实体经济的冲击，以及地摊经济的兴起。

第 15 章 Unit 9 Text A Growing a Green Economy

知道、理解可持续发展的新模式，绿色经济的含义和意义

掌握课文中重点商务词汇及短语；

教学难点：“绿色青山就是金山银山”绿色发展理念的理解。

第 16 章 Unit 1 – Unit 9 Review

总复习

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	课外扩展阅读	单元辅助阅读材料	8	综合	课外自主学习
2	教师指导下的小组项目	阅读和口头报告	6	课堂检查	教师指导下的小组项目

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
X1	小组课堂展示	15%
X2	课堂测验	15%
X3	书本笔记、课后作业、课堂表现	15%
X4	课堂综合测试	55%

撰写人：杨璐韬

系主任审核签名：臧玉洁

审核时间：2023-9-12