

《旅游文化》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	旅游文化				
	Tourism culture				
课程代码	0010004	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		空乘专业二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《中国旅游文化》第2版 主编 李媪			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>《中国旅游文化》是其主要任务是旨在帮助学生掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、宗教文化等知识，理解旅游的内涵，发掘旅游文化的价值，从而为今后从事服务工作打下良好的专业基础。</p> <p>通过理论讲解引导学生自主学习，理解中国旅游文化的基本概念和特征，掌握与旅游相关的历史文化、民族文化、古代园林建筑文化、地理知识、饮食文化、宗教文化、旅游文学等知识，使学生具备旅游服务发展的基础理论知识和基本文化常识。</p> <p>通过本课程的教学，让学生接触到具有高职特点的学习方法，举一反三。通过设置仿真情境，再现服务从业人员工作过程，利用任务驱动和项目教学提高学生的学习能力，培养学生热情、细致、坚忍、吃苦耐劳和机敏的情感态度，了解空乘从业人员必须拥有广泛的知识面，与时俱进，及时准确的把握市场动向，树立服务第一，乘客至上的职业意识，学会与他人团结和协作。</p>				
选课建议与学习要求	<p>中国旅游文化课程，对学生今后的出行服务有很大的益处，这门课就像是一个文化导游，引导学生如何在旅行的时候不忘去体验和感受当地的人文特色。尤其适合空乘专业作为服务行业从事着，而且对于选题的年级、学习基础要求不限。</p> <p>这门课就如同是一次3D的文化时空旅行，通过课堂中学习与探讨，感受着各种各样的文化，饮食文化，茶文化，建筑文化，民俗文化，语言文化等等。其次，中国旅游文化这门课对学生们有很多益处，它对学生今后的生活和学习都有潜移默化的文化知识影响。</p>				
大纲编写人	刘彩霞		制/修订时间	2024.05	

专业负责人	杨丹	审定时间	2024年5月
学院负责人	(签名)	批准时间	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	熟练掌握中国的历史文化、民族民俗文化、古代园林建筑文化、自然景观文化、饮食文化、宗教文化、旅游文学等相关旅游知识。
	2	了解不同国家不同区域的相关旅游文化知识。
技能目标	3	建立学生审美意识，通过各类文化的欣赏品鉴，能够发现美、创造美；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。
	4	能够使用适合的工具来搜集信息，并结合旅游文化课程学习，对信息加以分析、鉴别、判断与整合形成自己的观点进行阐述。
素养目标 (含课程思政目标)	5	爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一单元 旅游文化概述及中国历史文化常识</p> <p>本单元主要介绍旅游与文化的关系、中国旅游文化的定义，及中国中国历史文化常识。</p> <p>知识点：1、中国旅游文化的定义；中国旅游文化的特征与结构；</p> <p>2、了解中国历史发展的基本线索；</p> <p>3、了解中国古代思想文化成就；</p> <p>能力要求：结合中国历史的发展及相关知识点，能理解总结中国文化的特点；</p> <p>教学重点：中国旅游文化的特征与结构；</p>
<p>第二单元 中国自然旅游资源的文化意蕴</p> <p>通过本章的学习，掌握我国山水文化之精髓，理解其丰厚的文化底蕴。</p> <p>知识点：1、自然山水的审美价值；</p> <p>2、中国人的山水审美价值；中国人山水观赏的美学体验；</p> <p>3、我国主要名山、名水、著名生物、气候和天象景观；</p> <p>能力要求：结合自然景观的特点，掌握旅游相关知识，将之运用到旅游实际活动中。</p> <p>教学重点：国人的山水审美价值；中国人山水观赏的美学体验；</p>
<p>第三单元 中国特色古建筑及其特点</p> <p>通过本章的学习，理解和掌握我国不同时期、不同地域、不同层次和不同功用的建筑及其特点。</p> <p>知识点：1、了解古代建筑的产生和发展过程；</p> <p>2、古城建筑、宫殿建筑、陵墓建筑等不同类型古建筑的特点；</p>

<p>3、熟悉中国古代建筑的代表性建筑；了解国外代表性建筑； 能力要求：能够结合典型的古建筑分析不同类型的古建筑的特点； 教学重点：不同时期、不同地域、不同层次和不同功用的建筑及其特点；</p>
<p>第四单元 中国园林文化 通过本章的学习，理解园林的概念及中国园林的历史和风格，掌握中国古典园林的分类和特点。 知识点：1、园林发展的演变历程； 2、中国园林的分类与艺术风格； 3、熟悉中国园林的特点和中国园林的构成要素； 能力要求：能对不同类型的古典园林特点及风格进行分析； 教学难点：中国园林的分类及特点；</p>
<p>第五单元 中国饮食文化及其他艺术文化 通过本章的学习，了解饮食文化的渊源，掌握饮食文化的特色及主要地方风味，掌握中国茶文化和酒文化的特点。 知识点：1、中国饮食文化的特质及主要烹饪流派； 2、熟悉著名菜系的地域特色； 3、中国茶酒文化及其鉴赏； 能力要求：能结合中国饮食文化特征以及不同国家不同区域的饮食文化差异进行自身经验分享； 教学重点：中国饮食文化的特质；</p>
<p>第六单元 中国民俗文化 通过本章的学习，掌握民俗文化的含义、功能、特点及作用，了解我国民俗旅游资源的分类及开发情况。 知识点：1、中国民俗文化与旅游； 2、汉族和少数民族的基本概况及物质民俗、精神民俗与社会民俗的主要内容； 3、部分少数民族的生活民俗、禁忌； 能力要求：能对少数民族主要民俗进行介绍，能区分少数民族的生活风俗与禁忌； 教学重点：汉族和少数民族的民俗内容；</p>
<p>第七单元 中国旅游文学 通过本章学习，掌握欣赏旅游诗歌曲的方法，体会旅游文学作品中的人文关怀，提高文学素养。 知识点：1、旅游文化的内容、特点和形式； 2、游记文化的发展； 3、熟悉楹联的特点和类型； 能力要求：能通过对中国传统诗词文化的了解，结合自身的旅游经验阐述自己的见解； 教学重点：旅游文化的内容、特点和形式；</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

	课程目标					
教学单元	1	2	3	4	5	

第一单元 旅游文化概述及中国历史文化常识	√		√		√
第二单元 中国自然旅游资源的文化意蕴	√		√		√
第三单元 中国特色古建筑及其特点	√		√	√	√
第四单元 中国园林文化	√		√		√
第五单元 中国饮食文化及其他艺术文化	√	√		√	
第六单元 中国民俗文化	√	√		√	√
第七单元 中国旅游文学	√			√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元旅游文化概述及中国历史文化常识	问题式教学 课堂讨论	测试 课后作业	2	0	2
第二单元 中国自然旅游资源的文化意蕴	情景教学 教具辅助教学	测试 课后作业	2	0	2
第三单元 中国特色古建筑及其特点	情景教学 课堂教授	测试 课后作业	2	4	6
第四单元 中国园林文化	情景教学 翻转课堂	测试 课后作业	2	4	6
第五单元 中国饮食文化及其他艺术文化	情景教学 小组讨论	测试 PPT 考核	2	4	6
第六单元 中国民俗文化	情景教学 案例法	测试 课后作业	4	0	4
第七单元 中国旅游文学	情景教学 小组讨论	测试	2	4	6
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	收集旅游文化相关图片和文字资料	了解中国古代建筑等的特征以及结合自己亲身经验分享	4	④
2	分组合作制作相关旅游文化材料	查阅收集中西方饮食文化差异,以小组为单位进行总结分享	4	④
3	书写相关书本中特色旅游文化材料	整理总结中国园林建筑等特征以及结合自己亲身经验形成书面材料介绍	4	④

4	分享 ppt 作品	了解中国其他艺术文化的特征以及结合旅游文学内容和自身经验制作 ppt 并进行展示	4	④
---	-----------	--	---	---

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

中国旅游文化是一门融合了文化、历史、地理、民俗等多方面内容的专业课程，旨在传承和弘扬中国优秀的旅游文化遗产。为了使学生在学习过程中更好地理解和体验中国旅游文化的魅力，可以设计以下思政教学内容：

1. 引导学生了解中国旅游文化的历史渊源：通过介绍中国悠久的历史 and 灿烂的文化，引导学生了解中国旅游文化的源远流长。可以通过讲解中国各个历史时期的重要文化遗产、名胜古迹等内容，让学生感受中国旅游文化的博大精深。
2. 探讨中国旅游文化的核心价值观：介绍中国传统文化中蕴含的核心价值观，如仁爱、礼义、忠诚、孝道等。通过讨论中国旅游文化中的核心价值观，引导学生认识到中国传统文化对于旅游行为和旅游体验的影响，培养学生的文化自信和传统文化传承意识。
3. 强调中国旅游文化与地域特色的关系：中国地域辽阔，各地旅游文化各具特色。通过介绍中国各地的旅游资源、民俗风情、地域文化等内容，让学生了解中国旅游文化的多样性和丰富性，培养学生对中国地域文化的认知和尊重。
4. 鼓励学生关注中国旅游文化的传承与发展：中国旅游文化是中华民族的宝贵财富，需要每一代人共同传承和发扬。通过讨论中国旅游文化的传承与发展，引导学生认识到自己作为旅游从业者的责任和使命，激发学生对旅游文化的热爱和保护意识。

通过以上设计的思政教学内容，可以使学生在学习中国旅游文化的同时，更加深入地理解和体验中国旅游文化的魅力，培养学生的文化自信和传统文化传承意识，提高他们在旅游行业的文化素养和服务水平。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	40%	测试	40	20	20		20	100
X2	20%	PPT 展示	30		10	40	20	100
X3	20%	课后作业	30	20	30		20	100
X4	20%	课堂表现（包含课堂表现、考勤等）	30	20		30	20	100

六、其他需要说明的问题

无