

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	消费心理学				
课程代码	0040180	课程序号	3154	课程学分/学时	2/32
授课教师	潘洪涛	教师工号	21533	专/兼职	专
上课班级	工企 24-2	班级人数	28	上课教室	第四周 4教-206 5-16 12号楼210
答疑安排	周四中午 12:30—13:00				
课程号/课程网站					
选用教材	《消费心理学（第2版）》，张丽莉 徐雪婷主编 清华大学出版社 2023年5月				
参考教材与资料					

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	1	消费心理学概述	讲授	口头
2	2	消费者的心理活动过程	互动、讲授	小组
3	2	消费者的个性心理特征	小组展示、讲授	小论文
4	3	消费者的需求与购买	互动、讲授	展示
5	4	消费群体与消费心理	互动、讲授	小组
6	4	社会文化与消费心理	小组展示、讲授	展示
7	4	商品因素与消费心理	互动、讲授	小组
8	4	商业广告与消费心理	互动、讲授	问答
9	4	购物环境与消费心理	互动、讲授	问答
10	4	销售服务与消费心理	小组展示、讲授	展示

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	小组作业, 课堂展示
X2	20%	小论文
X3	10%	个人课堂展示
X4	50%	大作业

任课教师:

潘洪涛

系主任审核:



日期: 2024.09.01