

《组织行为学》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

| | | | | | |
|-----------|--|---------|--------|----------|----|
| 课程名称 | (中文) 组织行为学 | | | | |
| | (英文) 【Organizational Behavior】 | | | | |
| 课程代码 | 0060403 | 课程学分 | | 2 | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 16 |
| 开课学院 | 职业技术学院 | 适用专业与年级 | | 大一 | |
| 课程类别与性质 | 专业课程必修 | 考核方式 | | 考试 | |
| 选用教材 | 高等教育出版社,《组织行为学》,孙健敏 | | | 是否为马工程教材 | 是 |
| 先修课程 | 【管理学】 | | | | |
| 课程简介 | <p>一、目的</p> <p>组织行为学是研究组织中人的行为与心理规律的一门科学。它是行为科学的一个分支,随着社会的发展,尤其是经济的发展促使了企业组织的发展,组织行为学越来越受到人们的重视。</p> <p>二、内容</p> <p>组织行为学是一门边缘学科,它以行为学为基础,与心理学、社会学、人类学、工程学、计算机科学等学科相交叉。</p> <p>该课程共包括个体心理与个体行为、群体心理与群体行为、群体动力与激励理论、组织结构与组织设计、学习型组织、组织文化与组织行为、领导者与组织行为以及组织变革与行为有效性等主要内容。</p> <p>三、预期成果</p> <p>通过该课程的学习,可以让学生熟悉最基本的组织行为主要理论,掌握最基本的组织行为管理技能。对毕业后有志于从事组织管理的学生,可打好必要的技能和理论基础。</p> | | | | |
| 选课建议与学习要求 | <p>《组织行为学》是工商企业管理专业核心课之一,开课年级为工商企业管理专业大一年级学生。</p> <p>要求学生具备一定自学理论能力、独立思考问题并通过调研分析解决问题的能力。对个体、群体、组织的行为有一定的敏感度,能够将理论学习与实践相结合,同时通过合作等方式完成一定量的沟通、协作作业。</p> | | | | |
| 大纲编写人 |  (签名) | | 制/修订时间 | | |
| 专业负责人 | (签名) | | 审定时间 | | |
| 学院负责人 | (签名) | | 批准时间 | | |

二、课程目标

| 类型 | 序号 | 内容 |
|-------------------|----|---|
| 知识目标 | 1 | 了解积极组织行为学的理论基础，理解和掌握积极组织行为学的概念和研究范畴。 |
| 技能目标 | 2 | 培养学生具备准确辨别和确认个体心理和行为中积极因素的能力； |
| | 3 | 通过分组交流讨论等培养学生的团队协作能力、沟通能力和表达能力 |
| 素养目标 (含课程思政目标) | 4 | 充分认识到管理中要重视人的因素，要充分发挥人的主动精神，挖掘人的潜能，培养学生自信、自尊、自强、乐观和尊重他人、持之以恒、坚韧不拔的心理品质。 |
| | | |

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

| |
|---|
| <p>第1单元 导论</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、组织与组织行为学 2、组织行为学的历史沿革 3、组织行为学常用的研究方法 <p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握组织与组织行为学的定义。 2、熟悉组织行为学的研究内容。 3、了解组织行为学的最新进展。 4、熟悉组织行为学的发展阶段。 5、掌握组织行为学中常用的研究术语与研究方法。 <p>能力要求：</p> <p>掌握组织及组织行为学的定义，熟悉组织行为学领域的发展过程及其内在思想脉络，了解组织行为学中常用的研究方法。</p> <p>情感要求：</p> <p>培养学生对组织行为学学习的热爱和兴趣。</p> <p>教学难点：</p> <p>组织行为学的研究方法</p> <p>第2单元 个体心理与个体行为</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、个体心理与行为 2、认知与决策 3、价值观与态度 |
|---|

4、能力

5、人格

6、情绪与压力

知识要求:

1、理解知觉的定义及过程；掌握归因的定义和常见的归因偏差，归因理论中比较有影响力的几种主要理论；理解决策的含义及经典的决策模型。

2、掌握价值观的含义及对个体行为的影响；理解态度的概念并认识态度和行为之间的关系。

3、掌握能力的概念及分类。

4、掌握人格的定义和常见的人格模型。

5、理解情绪、情绪智力和情绪劳动的定义；了解压力的成因和后果；掌握职业枯竭的定义和对于个体的影响

能力要求:

理解个体的心理因素如何影响行为的抉择，熟悉个体的知觉与决策风格、人格特征、能力倾向、情绪调节功能、压力应对方式，以及态度和价值倾向在其中的影响。

情感要求:

培养学生运用价值观、知觉、态度、人格、能力、意志、兴趣、情感对人的行为进行分析的兴趣和热爱。

教学难点:

正确、准确地运用价值观、知觉、态度、人格、能力、意志、兴趣、情感对人的行为进行分析。

第3 单元动机与激励

教学内容:

1、动机与激励

2、基本概念

3、激励的需要理论

4、激励的过程理论

5、综合激励理论

6、在中国文化背景下的激励实践

知识要求:

1 理解需要层次、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论、波特和劳勒的综合激励模式的内容；

2 了解激励的一般原则和方法

3 运用不同激励理论对团队成员进行激励

能力要求:

运用不同激励理论进行采取相应的激励措施

情感要求:

培养学生运用不同激励理论对不同群体或个人进行正确激励的兴趣。

教学难点:

运用不同激励理论对不同群体或个人进行正确激励。

第4 单元 群体心理与行为

教学内容：

- 1、群体心理与行为
- 2、群体概述
- 3、群体发展的过程
- 4、群体结构
- 5、群体行为特征
- 6、群体冲突与管理

知识要求：

- 1、掌握群体的定义和类型。
- 2、掌握群体的发展期。
- 3、掌握群体的结构。
- 4、掌握常见的群体行为。
- 5、掌握如何管理群体间的冲突。

能力要求：

掌握群体心理与行为中的特征和规律。

情感要求：

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

如何科学、有效地管理群体间的冲突

第四章 团队

教学内容：

- 1、团队的特征
- 2、团队的类型
- 3、团队过程管理
- 4、团队效能与评价

知识要求：

- 1、理解团队的特征；
- 2、掌握团队创建和发展的四个阶段，每个阶段的管理措施。
- 3、理解四种任务团队；
- 4、掌握团队目标形成的基本原理；
- 5、理解团队效能的概念，掌握团队绩效评价方法。

能力要求：

能够建立团队组成、团队过程和团队结果的管理框架，能够对团队绩效进行评价。

情感要求：

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

如何科学、有效地对团队绩效进行评价

第五章 领导

教学内容：

- 1、经典领导理论
- 2、新型领导理论
- 3、中国情境下的领导实践

知识要求：

- 1、了解各种领导理论的产生和发展、时代背景。
- 2、理解领导理论的学习意义、经典领导理论和新型领导理论的内涵和适用情境。
- 3、掌握中国情境下的领导实践的主要观点和成就。
- 4、掌握综合应用各种方法来提炼中国本土领导构念。

能力要求：

- 1、能够运用不同的领导理论解释相关领导行为或风格

情感要求：

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

西方领导理论在我国情景下的检验

第六章 沟通

教学内容：

- 1、沟通的基本原理
- 2、组织沟通的种类
- 3、组织沟通的障碍与克服
- 4、跨文化沟通

知识要求：

- 1、掌握沟通的定义、过程。
- 2、了解人际沟通与组织沟通的区别。
- 3、了解组织沟通的不同划分方式。
- 4、掌握组织沟通的障碍以及克服障碍的有效途径。
- 5、掌握跨文化沟通的内涵及策略。

能力要求：

根据沟通的基本原理，能够区分不同类型的组织沟通方式

情感要求：

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

克服组织沟通障碍的有效途径

第七章 组织文化

教学内容：

- 1、组织文化的概述
- 2、组织文化的分类与测量
- 3、组织文化建设
- 4、中国组织文化建设的实践

知识要求：

- 1、了解组织文化的主要分类方法和主要的测量方法。

- 2、了解组织文化建设的含义、步骤和实施艺术。
- 3、了解中国组织文化建设的一般模式、理论特色和发展趋势。

能力要求:

要求学生能够运用所学理论解决实际问题

情感要求:

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点:

组织文化的建设

第八章 组织学习与创新

教学内容:

- 1、组织学习
- 2、学习型组织
- 3、组织创新
- 4、学习型组织和组织创新的中国实践

知识要求:

- 1、熟悉组织学习层次及组织学习过程。
- 2、了解学习型组织建设的积极作用。
- 3、了解组织创新的影响因素及内外部提升途径。
- 4、了解中国的学习型组织研究及其建设情况。

能力要求:

学习型组织的构建

情感要求:

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点:

学习型组织的创建

第九章 组织变革与发展

教学内容:

- 1、组织变革与发展概述
- 2、组织变革与发展的系统模型
- 3、组织变革的阻力及其克服
- 4、组织发展趋势和新型组织

知识要求:

- 1、掌握组织变革与发展的基本概念和主要理论。
- 2、理解组织变革与发展的内外部动因及必要性。
- 3、熟悉组织变革与发展的主要流程和实践规律。
- 4、了解组织变革的阻力和克服阻力的策略及方法。
- 5、分析在互联网、大数据和人工智能背景下组织变革发展的新趋势。

能力要求:

- 1、对组织变革与发展的相关理论及实践有较全面系统的认识:
- 2、变革发展规律和实践方法。

情感要求:

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

在互联网、大数据和人工智能背景下组织变革发展的新趋势

第十章 个人与组织的关系

教学内容：

- 1、个人-组织契合度
- 2、组织社会化与个体策略
- 3、组织认同与组织承诺
- 4、心理契约
- 5、组织公民行为

知识要求：

- 1、了解中国文化情境下的组织承诺、心理契约、组织公民行为和“主人翁”精神。
- 2、理解个人-组织契合度、组织社会化、组织认同和组织承诺、组织公民行为的概念和作用。
- 3、掌握个人-组织契合度的内容和测量；
- 4、掌握组织认同、组织承诺的前因变量和结果变量；
- 5、掌握心理契约的概念、形成机制和作用机制；
- 6、掌握组织公民行为的概念及其中西方背景下的维度差异。

能力要求：

学生能从个人-组织契合度、组织社会化与个体策略、组织认同与组织承诺、心理契约、组织公民行为等五个方面，理解个人与组织的交互作用及其影响。

情感要求：

培养学生对组织行为学的热爱与兴趣。

教学难点：

个人-组织契合度的测量。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

| 课程目标 教学单元 | 相关概念 理论 | 辨别个体 心理及行 为 | 协作沟通 表达 | 自信乐观 的品质 | | |
|--------------|------------|-------------------|------------|-------------|--|--|
| 1、个体行为部分 | √ | √ | | √ | | |
| 2、群体行为部分 | √ | √ | √ | √ | | |
| 3、组织行为部分 | √ | | √ | √ | | |
| 4、人与组织的关系 | √ | | √ | √ | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-------|----|----|----|-----|--|--|-----|
| | | | | 为 | | | | | |
| X1 | 50% | 期末大作业 | 10 | 60 | 20 | 10 | | | 100 |
| X2 | 30% | 平台作业 | 60 | 30 | | 10 | | | 100 |
| X3 | 20% | 课堂表现 | | | | 100 | | | 100 |

六、其他需要说明的问题

无