

## 课程教学进度计划表

### 一、基本信息

课程名称	商业伦理学				
课程代码	0010121	课程序号	1595	课程学分/学时	2/32
授课教师	翁建伟	教师工号	21661	专/兼职	兼职
上课班级	工企 22-1、 22-2	班级人数	37	上课教室	四教 209
答疑安排	每周四 17:00-18:00 四教 209				
课程号/课程网站					
选用教材	《商业伦理学》刘爱军主编，机械工业出版社				
参考教材与资料	《商业伦理学》 作者叶陈刚      清华大学出版社 《商业伦理学》 作者周利国      中国商务出版社 《商业伦理学》 作者纪良纲      中国人民大学出版社				

### 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	绪论	面授	
2	2	商业伦理与道德（上）	面授	
3	2	商业伦理与道德（下）	面授	
4	2	道德原则与道德规范（上）	面授	
5	2	道德原则与道德规范（下）	面授	案例分析
6	2	对外经营道德规范（上）	面授	
7	2	对外经营道德规范（下）	面授	案例分析
8	2	随堂中期展示	测验+展示	
9	2	会计与审计道德规范（上）	面授	
10	2	会计与审计道德规范（下）	面授	

11	2	商业伦理道德范畴（上）	面授	
12	2	商业伦理道德范畴（下）	面授	案例分析
13	2	商业伦理道德管理机制构建（上）	面授	
14	2	商业伦理道德管理机制构建（下）	面授	案例分析
15	2	商业诚信文化与社会和谐发展（上）	面授	
16	2	商业诚信文化与社会和谐发展（下）	面授	

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	20%	平时表现
X2	30%	课堂展示
X3	50%	期末测试

任课教师：

翁建伟

系主任审核：

（签名）

日期：

2024-3-05