

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060041	课程名称	电子商务概论
课程学分	2	总学时	32
授课教师	程一飞	教师邮箱	Cyf062060@126.com
上课班级	商日 22-1	上课教室	三教 206
答疑时间	时间：周二 12:00-12:45 地点：三教 206 电话：13564295830		
主要教材	《电子商务概论》 宋文官 主编 清华大学出版社		
参考资料	电子商务概论，胡云峰著，电力出版社，第2版		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	电子商务概述	授课+讨论	课后作业
2	电子商务机理与模式	授课+讨论	课后作业
3	电子商务管理	授课+讨论	课后作业
4	电子商务基础设施	授课+实训	课后作业
5	电子数据交换	授课+讨论	课后作业
6	电子支付技术	授课+实训	课后作业
7	电子商务安全技术	授课+讨论	课后作业
8	电子商务物流技术（一）	授课+做题	课后作业
9	电子商务物流技术（二）	授课+讨论	课后作业
10	网络营销（一）	授课+讨论	课后作业
11	网络营销（二）	授课+实训	课后作业

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

12	企业电子商务应用（一）	授课+做题	课后作业
13	企业电子商务应用（二）	授课+讨论	课后作业
14	移动电子商务	授课+讨论	课后作业
15	C to C 电子商务与电子政务	授课+讨论	课后作业
16	B to C 实训运作，期末复习	讲授+实训	实训报告
17			
18			

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)	过程考核 4 (X4)
考核形式	平时表现	课堂测验和 作业	课内实训	期末过程性 考核	
占总评成 绩的比例	10%	15%	15%	60%	

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一 X 的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师：程一飞 系主任审核：

左翼

日期：2023.9.20