

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	网络营销				
课程代码	0010084	课程序号	0986	课程学分/学时	2/32
授课教师	闵勇方	教师工号	23103	专/兼职	专
上课班级	旅游 22-1	班级人数	18	上课教室	计算机中心 407
答疑安排	周四 13:30-15:00				
课程号/课程网站	3859				
选用教材	《新媒体营销》 单勤琴主编 东北师范大学出版社				
参考教材与资料	网络营销 方玲玉 高等教育出版社				

二、课程教学进度安排

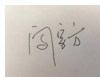
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	新媒体运营的内容及实质	讲授、小组讨论	了解支付宝锦鲤活动的运营流程
2	2	精准定位	讲授、小组讨论	完成个人新媒体账号的起号、头像、昵称、简介
3	2	互联网工具（15个运营问题）	讲授、小组讨论、实操	制作一份高质量的海报、活动邀约 H5 页面
4	2	文案写作（原则、标题、写法、故事）	讲授、小组讨论、实操	标题练习、“个人故事”写作练习
5	2	短视频（定位、创意、导演、应用）	讲授、小组讨论、实操	拍摄不超过一分钟的剧情短视频
6	2	短视频（定位、创意、导演、应用）	讲授、小组讨论、实操	剪辑思维练习
7	2	直播（模式、人、货、场）	讲授、小组	直播模式练习、选品练习

			讨论、实操	
8	2	直播（模式、人、货、场）	讲授、小组讨论、实操	开场话术练习、产品介绍话术练习
9	2	公域流量（抖音运营）	讲授、小组讨论、实操	抖音数据分析练习
10	2	公域流量（微信公众号、视频号）	讲授、小组讨论、实操	公众号与视频号运营练习
11	2	公域流量（微博运营）	讲授、小组讨论、实操	连续一周，每天发布1篇原创微博
12	2	公域流量（小红书运营）	讲授、小组讨论、实操	发布一篇小红书种草笔记
13	2	公域流量（B站运营）	讲授、小组讨论、实操	在B站投稿发布一篇个人兴趣爱好的视频。
14	2	私域流量（企微、朋友圈、社群运营）	讲授、小组讨论、实操	各写一条“提升靠谱度信任”、“提升亲密度信任”的朋友圈。
15	2	企业新媒体运营规划	讲授、小组讨论、实操	企业新媒体运营规划方案
16	2	同学成果展示、评估	讲授、小组讨论、实操	

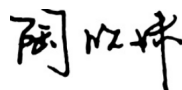
三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	25%	实验作业（个人）
X2	25%	实验作业（团队）
X3	50%	期末大作业（个人）

任课教师



系主任审核



日期： 24. 3. 14