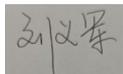
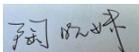


《中国旅游地理》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中国旅游地理				
	China Tourism Geography				
课程代码	0060537	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		旅游管理专业 二年级	
课程类别与性质	专业课程必修	考核方式		考查	
选用教材	中国旅游地理, 郭艳萍, 湖南师范大学出版社 2021年版			是否为 马工程教材	否
先修课程	00101161 旅游学概论(1)				
课程简介	<p>本课程是旅游管理专业中一门必修的专业基础课程, 该课程分四大部分: 首先, 揭示了旅游地理学的研究对象、性质和任务, 叙述了旅游的产生与旅游业的发展历程, 分析了中国旅游业的发展现状和前景, 阐明了旅游业在我国经济、社会发展中的重要地位和作用; 其次, 阐述了旅游资源的概念及主要类型, 分述了各种不同类型旅游资源的特征, 分布规律及与旅游的关系; 第三, 提出了旅游地理区划的一般原则与方法及中国旅游地理区划的对象和主要的旅游区, 分析了各旅游区中旅游资源的地理分布规律和旅游线路的布局特点, 我国各省、市、自治区和特别行政区发展旅游业的地理条件和经济基础, 旅游业的发展水平和旅游产品的特色, 旅游点的开发利用情况等; 第四, 旅游交通地理, 论述了旅游与交通的关系及旅游交通的特点与分类, 主要旅游交通的方式及其发展趋势等。使学生掌握旅游地理方面的基础知识与技能技巧, 对学生进行爱国主义教育, 提高他们旅游文化素质, 培养他们旅游服务能力。</p>				
选课建议与学习要求	<p>适合旅游管理专业有一定专业基础知识的同学, 建议开课在二年级上学期。要求学生具备一定自学理论能力、独立思考问题并通过调研分析解决问题的能力。在学习中关注与学科相关的社会热点旅游问题, 能够将理论学习与实践相结合, 同时通过小组合作等方式完成一定量的沟通、协作作业。</p>				
大纲编写人			制/修订时间	2024.7.1	
专业负责人			审定时间	2024.7.1	

学院负责人	陈莲君	批准时间	2024.7.1
-------	-----	------	----------

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L02 专业能力具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。
	2	L021：了解并能合理在业务中使用中国旅游资源
技能目标	3	L032 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，通过阅读作品，除了对作品内容的有一定的了解，也要对作品有自己独特的认识和感悟。
素养目标 (含课程思政目标)	4	L06 协同创新同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 L08 学生掌握旅游地理方面的基础知识与技能技巧，对学生进行爱国主义教育

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>单元一 绪论</p> <p>教学内容：1.1 知道旅游地理的概念、内容。1.2 理解 旅游资源开发与保护概念和要点等的特点</p> <p>学习成果：①了解旅游地理学的形成和发展②理解旅游地理的内容③旅游资源开发与保护要点</p> <p>单元二 中国自然旅游资源</p> <p>教学内容：2.1 中国自然地理环境特征 2.2 山地、水体、气象、生物旅游资源</p> <p>学习成果：①掌握旅游资源的概念，熟悉旅游资源的范畴；②了解旅游资源的分类；③认识旅游资源的分布规律，自然旅游资源的主要类型、构造特征、旅游价值及其分布情况</p> <p>单元三 中国人文旅游资源</p> <p>教学内容：3.1 主要人文资源类型 3.2 价值及分布情况</p> <p>学习成果：①理解旅游人文资源价值，爱护祖国旅游资源；②理解人文资源类型、价值及分布情况③理解人文旅游资源价值。</p> <p>单元四 中国旅游交通</p> <p>教学内容：4.1 中国旅游交通概述 4.2 旅游线路设计</p> <p>学习成果：①了解中国旅游交通现状，特点；②理解旅游线路设计原则和方法；</p> <p>单元五 中国旅游地理区划</p> <p>教学内容：5.1 旅游地理区划原则和方法 5.2 中国旅游地理区划逻辑及内容</p>

学习成果：①理解旅游地理区划原则和方法；②理解中国旅游地理区划逻辑及内容
③树立旅游资源全局意识

单元六京津冀旅游区等九大旅游区

教学内容：6.1 各旅游区的地理环境概况和旅游资源特征 6.2 各省市旅游区旅游资源状况

学习成果：①理解各旅游区的地理环境概况和旅游资源特征；②掌握各省市旅游区旅游资源状况

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	L02	L022	L03	L06
	1	✓	✓	
2	✓	✓	✓	
3	✓	✓	✓	
4	✓	✓		✓
5	✓	✓		
6	✓	✓		
7	✓	✓		
8	✓	✓		
9	✓	✓		✓
10	✓	✓	✓	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	理论讲授 资料搜集	理论知识考核+小组展示考核	3	0	3
2	理论讲授+案例分析 无领导讨论	理论知识考核+小组展示考核	4	2	6
3	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4	2	6
4	理论讲授+案例分析 小组汇报展示	理论知识考核+小组展示考核	4	2	6
5	理论讲授+案例分析 小组讨论	理论知识考核+小组展示考核	3	2	5
6	理论讲授+习题讲解 随堂练习	理论知识考核	6	0	6

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	旅游市场调查	以某地区旅游行业为调查背景, 结合理论知识, 完成一篇市场状况调查报告。	2	④
2	旅游资源调研报告	在规定的主题或景区名单中选取一个调研对象, 从地理资源角度予以调研和分析。	3	①
3	旅游线路策划	以线路产品研发流程的项目结果为基础, 结合理论知识, 策划具体旅游线路产品。	3	③

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

通过对教材内容的梳理, 本课程确立的思政目标为: 树立资源保护的意识、环境保护意识、社会责任意识, 培养积极乐观的生活情趣, 陶冶情操、提升修养、提高素质, 培养民族自豪感和自信心, 传承红色精神, 树立文化自信, 培养团队合作意识和大局观, 树立辩证唯物主义世界观, 激发行业认同感和职业自豪感。

遵循课程思政的“三全”育人特性, 探索适当的教学方法将专业内容与思政元素融合, 同时在授课的过程中, 根据时事热点, 实时更新教学内容。可以在以下内容中融入课程思政元素:

1. 以多样化的自然旅游资源及优美的自然风光, 激发学生对祖国大美河山的热爱之情;
2. 从自然旅游资源的成因分析, 让学生感叹大自然鬼斧神工的同时, 形成敬畏心理, 热爱自然、保护自然;
3. 分享旅游不文明现象对自然旅游资源的破坏, 让学生树立资源保护意识和环境保护意识;
4. 分享旅游不文明案例, 引导学生思考作为旅游从业人员遇到旅游不文明现象应该如何处理, 提升学生的职业道德和职业素养; 分享宗教、民俗等人文旅游资源, 让学生感受我国悠久的历史 and 绚烂的文化, 激发学生的爱国情感;
5. 通过古建筑、历史遗迹、古陵墓、园林等旅游资源, 引导学生领略劳动人民的智慧, 激发民族自豪感;
6. 通过对我国悠久的历史及文化遗迹的介绍, 培养学生的文化自信; 推荐学生看《航拍中国》、《舌尖上的中国》以及各地区相关的旅游纪录片, 培养学生的旅游审美意识;
7. 通过对各旅游区及区域内各组成部分历史文化的介绍, 让学生感受悠久历史文化的魅力, 培养文化自信;
8. 以图片、视频、案例分享等方式, 介绍各地红色文化资源, 告诫学生要铭记历史, 同时要提高自身的能力, 为国争光;
9. 欣赏各地区具有代表性的旅游城市和景区, 挖掘景区背后的故事, 培养学生对祖国河山的热爱之情, 激发对旅游行业的认同感和作为旅游从业人员的自豪感;
10. 针对各大旅游区, 结合所学内容设计相应旅游路线, 并引导学生进行线路讲解, 提升职

业素养；

11. 引导学生通过分析旅游活动的开展对旅游目的地社会文化、经济、环境的影响的相关案例，树立辩证唯物主义世界观，树立保护和弘扬中国传统文化意识，加强社会责任意识和旅游环境保护意识。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			L02	L022	L03	L06	
X1	50%	理论测试	50	50	0	0	100
X2	25%	小组展示作业	50	50	0	0	100
X3	25%	出勤+日常综合表现	10	10	40	40	100

评价标准细则

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	L02 L022	掌握依托教材和教师PPT的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	卷面分数	卷面分数	卷面分数	卷面分数
X1	L02 L022	1、不做字数和形式的要求但必须用心认真完成，能体现出学习过程、范围、必要的工作量；2、鼓励手写、思维导图等方式，严禁直接抓图、复制PPT内容等行为，违者该作业0分；3、上传前务必检查清楚，错误上交、空文件上交、过截止时间	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度非常认真，使用创新的、工作量较大的、重点突出的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计1分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了全部章节内容，完成态度较为认真，使用创新的、工作量较大的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	按时上交该作业，完成了基本章节内容，但完成态度一般，未使用创新的、工作量较大的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计1.5分，以实际完成的程度累计分数。	笔记内容过于少或不交，完成态度不认真；直接复制教师PPT内容。 按笔记章节每章节计6分，以实际完成的工作量累计分数。

		上交均自行负责后果。				
X2	L02 L022 L03 L06	1、N人自由成组，选出1名组长；以小组为单位完成作业；2、每组15-20分钟展示时间，所有小组成员都必须上台讲解，时长不限，缺席者无成绩；3、组员给组长按组织、领导、协调等维度打分，组长给组员按实际工作贡献(标明每个人的工作内容)、团队合作程度打分；	按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示，态度认真，展示效果较好。展示时间足够，不超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式、结合热点经济事件、与理论知识结合较好。按完成程度每2分为一个计算单位，累计分数。	按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示，态度认真。展示时间足够，不严重超时，内容扎实、结构完整、主题聚焦。按完成程度每5分为一个计算单位，累计分数。	按时完成PPT小组展示，小组成员全部展示。展示时间略不足，内容不很扎实，主题聚焦有待提高。按完成程度每5分为一个计算单位，累计分数。	未按时做PPT展示或涉嫌抄袭；小组仅有一名成员代表展示，无法断定其他小组成员的工作范围、工作量。按完成程度每10分为一个计算单位，累计分数。
X3	L03 L06	1、不迟到、早退、诚信出勤；2、上课坐前排，态度积极认真；3、不频繁使用手机、不讲与课程无关的闲聊；4、积极发言、提问、参与讨论等活动。	完全无早退、迟到；上课状态非常好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问，并表现出鲜明的个人观点、具有独立思考 and 批判精神。按表现每2分为一个计算单位，累计分数。	基本无早退、迟到；上课状态较好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问表现较好。按表现每5分为一个计算单位，累计分数。	有一定数量的早退、迟到；上课状态一般，经常使用手机、闲聊；发言、讨论、提问表现一般。按表现每5分为一个计算单位，累计分数。	经常迟到早退、雇人代替自己上课等出勤失信行为；频繁使用手机、闲聊；消极对待发言、讨论，不听课不提问。考勤按两次迟到/早退折合一次缺勤计算，缺勤超过1/3平时分为0。其它按表现每5分为一个计算单位，累

						计分数。
--	--	--	--	--	--	------

六、其他需要说明的问题

无
