

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	网络营销				
课程代码	0010084	课程序号	0986	课程学分/学时	2/32
授课教师	李蓓蓓	教师工号	21533	专/兼职	专
上课班级	国商 23-2	班级人数	30	上课教室	高职 405
答疑安排	周四 12: 00-12:45				
课程号/课程网站	0987				
选用教材	《新媒体营销》 单勤琴 东北师范大学出版社 2018 年 12 月第一版				
参考教材与资料	网络营销 方玲玉 高等教育出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	网络营销导论、网络营销策划基本概念与知识（一）	讲授、小组讨论	注册微博、微信公众号、抖音、西瓜视频、视频号等
2	2	网络营销策划基本概念与知识（二）	讲授、小组讨论	小组完成一份网络营销策划方案
3	2	社交媒体图文类营销文案创作（一）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文选题
4	2	社交媒体图文类营销文案创作（二）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成网络营销软文大纲
5	2	社交媒体图文类营销文案创作（三）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文的图片制作
6	2	社交媒体图文类营销文案创作（四）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文并推广
7	2	互联网营销产品设计（一）	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品选题与概要设计

8	2	互联网营销产品设计(二)	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品PRD
9	2	互联网营销产品设计(三)	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品原型设计
10	2	视频内容营销设计与创作(一)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频的选题
11	2	视频内容营销设计与创作(二)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频脚本设计
12	2	视频内容营销设计与创作(三)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频拍摄与制作
13	2	视频内容营销设计与创作(四)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频上传、发布和推广
14	2	直播内容运营(一)	讲授、小组讨论、实操	完成直播内容选题,内容设计
15	2	直播内容运营(二)	讲授、小组讨论、实操	完成直播运营计划并实施
16	2	社交媒体运营与数据分析	讲授、小组讨论、实操	学会使用一款BI分析工具

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	25%	实验作业(个人)
X2	25%	实验作业(团队)
X3	50%	期末大作业(个人)

任课教师:

潘洪涛

系主任审核:

李信信

(签名)

日期: 24.3.15