

## 【中国旅游地理】

### 【China Tourism Geography】

#### 一、基本信息

课程代码:【0060604】

课程学分:【2 学分】

面向专业:【旅游管理】

课程性质:【专业领域课程】

开课院系:【职业技术学院】

使用教材:教材:【《中国旅游地理》，郭艳萍，湖南师范大学出版社 2021 年版】

参考书目:【《中国旅游地理》，曹培培等主编，清华大学出版社 2021 年版】

【《中国旅游地理》，张连兵等主编，北京师范大学出版社 2012 年版】

【《中国旅游地理》，刘亚轩，清华大学出版社 2016 年版】

【《中国旅游地理》，芦爱英，高等教育出版社 2020 年版】

课程网站网址:

先修课程:无

#### 二、课程简介

本课程是旅游管理专业中一门必修的专业基础课程,它着重介绍旅游地理基础理论和我国各主要旅游区的地理要素和旅游景点、旅游资源状况,使学生掌握旅游地理方面的基础知识与技能技巧,对学生进行爱国主义教育,提高他们旅游文化素质,培养他们旅游服务能力。

#### 三、选课建议

适合全校各专业年级学生,尤其旅游管理专业的学生。

#### 四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L01: 品德修养	
L02: 专业能力	
L021: 了解并能合理在业务中使用中国旅游资源	
L031: 表达沟通	●
L032: 应用书面或口头形式,阐释自己的观点,有效沟通。	●
L041: 自主学习	
L042: 能够使用适合的工具来搜集信息,并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。	
L05: 健康发展	
L06: 协同创新	
L07: 信息应用	
L08: 国际视野	●
L081: 理解其他国家历史文化,有跨文化交流能力。	●

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

## 五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L031	通过主题展示，阐释自己的观点，有效沟通。	写作训练	PPT制作并演讲
2	L032	能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，通过阅读作品，除了对作品内容的有一定的了解，也要对作品有自己独特的认识和感悟。	课堂授课 自主学习	读书报告
3	L081、L082	学生掌握旅游地理方面的基础知识与技能技巧，对学生进行爱国主义教育	课堂授课 自主学习	演讲稿写作并演讲

## 六、课程内容

	单元	知识点	能力要求	教学重点	教学难点	理论课时
1	绪论	(1) 知道旅游地理的概念、内容。 (2) 理解旅游资源开发与保护概念和要点等特点	了解旅游地理学的形成和发展	理解旅游地理的内容,旅游资源开发与保护要点	理解旅游资源开发与保护要点	3
1-2	中国自然旅游资源	(1) 中国自然地理环境特征 (2) 理解山地、水体、气象、生物旅游资源的内容	掌握旅游资源的概念,熟悉旅游资源的范畴,了解旅游资源的分类,认识旅游资源的分布规律	自然旅游资源的主要类型、构造特征、旅游价值及其分布情况	自然旅游资源基类及其分布情况	5
3-4	中国人文旅游资源	主要人文资源类型、价值及分布情况	学生理解旅游人文资源价值,爱护祖国旅游资源	人文资源类型、价值及分布情况	人文旅游资源价值	8
5	中国旅游交通	(1) 中国旅游交通概述	旅游与交通的关系及相	中国旅游交通概述	旅游线路	4

		(2) 旅游线路设计	互影响		设计	
6	中国旅游地理区划	(1) 理解旅游地理区划概念 (2) 中国旅游地理区划逻辑及内容	旅游资源全局意识	理解旅游地理区目的、任务和原则	中国旅游地理区划逻辑及内容	4
7-16	京津冀旅游区等九大旅游区	(1) 掌握各旅游区的地理环境概况和旅游资源特征 (2) 各省市旅游区旅游资源状况介绍	了解我国各区域旅游资源状况	各旅游区的旅游资源特征	各省市旅游区旅游资源特征	24

### 七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	主题展示	感兴趣的旅游区进行调查并展示	4	综合型	

### 八、评价方式与成绩

总评构成 (X)	评价方式	占比
1	期末大报告	40%
X1	课堂展示	20%
X2	课后作业	20%
X3	课堂表现	20%

撰写人：

刘义军

系主任审核签名：

陶以坤

审核时间：2023.9.3