

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	微观经济学				
课程代码	0010146	课程序号	5361	课程学分/学时	4/64
授课教师	闵勇方	教师工号	23103	专/兼职	专职
上课班级	旅游 24-1	班级人数	30	上课教室	二教 401
答疑安排	周五 13:00- 14:30 地点: 商贸系办公室 电话: 13917030661				
课程号/课程网站	https://studyvideoh5.zhihuishu.com/stuStudy?recruitAndCourseId=4850595a44594859454a5858584051465c				
选用教材	西方经济学（第二版）上册，西方经济学编写组编写，高等教育出版社，2019.9				
参考教材与资料	西方经济学（微观部分），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2014年8月第6版				

二、课程教学进度安排

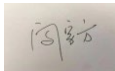
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	微观经济学导论	讲授	线上平台作业
2	2	市场供求及其运行机制	讲授+案例	案例展示
3	2	市场供求及其运行机制	讲授+案例	线上平台作业
4	4	市场供求及其运行机制	讲授+案例	线上平台作业
5	4	弹性理论	讲授+案例	案例展示
6	4	效用论	讲授+案例	案例展示
7	4	生产论	讲授+案例	
8	4	生产论	讲授+案例	案例展示
9	2	期中复习、习题讲解	讲授+案例	案例展示
10	2	期中考试		
11	4	完全竞争的市场	讲授+案例	案例展示

12	4	完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
13	4	不完全竞争的市场	讲授+案例	案例展示
14	4	不完全竞争的市场	讲授+案例	线上平台作业
15	4	市场失灵和微观经济政策	讲授+案例	案例展示
16	4	要素市场	讲授+案例	案例展示
17	4	总复习、习题讲解	讲授+案例	案例展示
18		考试周	考试	

三、考核方式

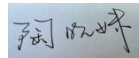
总评构成	占比	考核方式
1	40%	期末闭卷考
X1	20%	网络平台平时作业
X2	20%	互动成绩、课堂表现
X3	20%	期中案例分析测试

任课教师:



(签名)

系主任审核:



(签名)

日期: 20240915