**【中国旅游地理】**

**【China Tourism Geography】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【[？？](http://jwxt.gench.edu.cn/eams/syllabusTeacher.action)】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【旅游管理】

**课程性质：**【专业领域课程组】

**开课院系：**商学院工商管理系

**使用教材：**主教材【中国旅游地理 张锦华 高等教育出版社 2015年3月】

辅助教材【中国旅游地理 曹培培 清华大学出版社 2014年2月】

参考教材【中国旅游地理 韦家瑜 中国旅游出版社 2013年6月】

**先修课程：**【无】

二、课程简介（必填项）

中国旅游地理是旅游管理、旅游地理相关知识的一门专业课程。本课程的内容是使学生对我国的旅游地理资源有一个全面的了解，为培养学生旅游服务能力打下基础。通过教学，使学生具备一定的旅游地理基础知识，了解我国的旅游资源及旅游环境，熟悉国内知名的旅游景点，掌握旅游胜地的地理分布，提升学生的旅游欣赏能力。通过对学生传授我国的旅游地理知识及相关的历史知识，全面提高学生的综合素质及爱国主义精神。通过本课程的学习，学生应达到下列基本要求： （1）掌握中国的世界遗产资源 ；（2）熟悉我国著名水景；（3）熟悉以气候闻名的旅游胜地；（4）知道如何欣赏历史古迹与建筑。 （５）认识不同的民俗风情；（6）认识各类文学艺术旅游资源。

三、选课建议（必填项）

本课程适合旅游管理等专业学生学习，同时适合对中国旅游地理感兴趣的同学选修。

四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | | | | | | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
|  |  |  |  |  |  |
| ● | ● |  | ● | ● |  | ● |  | ● |  |  | ● |  |

五、课程学习目标（必填项）

旅游地理是研究人类旅游活动与地理环境关系的新兴的边缘学科，其主要研究的问题有：旅游资源特点、成因及空间分布规律、中国旅游区划及中国各省旅游景点。通过本课程的学习，使学生较为全面、系统地理解和掌握旅游地理研究的基本概念、基本理论和基本内容，从而为系统、全面地学习其他专业课程奠定基础。

六、课程内容（必填项）

**第一章　旅游资源总论**

教学内容：

第一节 旅游资源的概念

第二节 旅游资源的特征

第三节 旅游资源的分类

第四节 中国旅游地理的知识体系

第五节 中国的世界遗产

教学要求：

了解旅游资源的分类方法；旅游市场概念与构成要素；

理解旅游业在国民经济中的地位和作用；

掌握旅游的定义、性质、特点和种类；旅游活动的基本要素、种类及其主体。

教学重点、难点：

旅游资源的特征和中国的世界遗产 中国旅游地理的知识体系及旅游资源的分类 

**第二章　地文景观**

教学内容：

第一节 地文景观的主要类型

第二节 岩溶地貌

第三节 丹霞地貌

第四节 海岸地貌

第五节 山地资源

第六节 风景名山

第七节 五岳名山

教学要求：

了解地文景观的主要类型；

理解岩溶地貌、丹霞地貌、山地资源；

掌握海岸地貌、风景名山。

教学重点、难点：

地文景观的主要类型 五岳名山

**第三章　水域风光**

教学内容：

第一节 水景与旅游

第二节 江河胜景

  第三节 湖库姿色

第四节 瀑布景观

第五节 泉水价值

教学要求：

了解水景与旅游；

掌握江河胜景、湖库姿色、瀑布景观、泉水价值。

教学重点、难点：

江河胜景、湖库姿色、瀑布景观、泉水的旅游价值

**第四章　天象资源**

教学内容：

第一节 大气景观

第二节 天象奇观

  第三节 气候景观

第四节 气候优越的旅游城市

第五节 避暑胜地

教学要求：

了解大气景观、天象奇观；

掌握气候景观、气候优越的旅游城市、避暑胜地。

教学重点、难点：

大气景观、天象奇观、气候景观 气候优越的旅游城市、避暑胜地

**第五章　生物景观**

教学内容：

第一节 生物资源概述

  第二节 植物景观

第三节 动物景观

第四节 生态旅游与自然保护区

教学要求：

了解生物资源概述；

掌握植物景观、动物景观、生态旅游与自然保护区。

教学重点、难点：

植物景观、动物景观、生态旅游与自然保护区的旅游价值

**第六章　历史古迹**

教学内容：

　第一节 文物遗址

第二节 古都名胜

第三节 水利路桥

第四节 民居建筑

第五节 古代建筑

  第六节 古典园林

第七节 帝王陵墓

教学要求：

了解文物遗址、古都名胜、水利路桥、民居建筑、古代建筑、古典园林、帝王陵墓；

理解文物遗址、古都名胜、水利路桥、民居建筑、古代建筑、古典园林、帝王陵墓；

掌握文物遗址、古都名胜、水利路桥、民居建筑、古代建筑、古典园林、帝王陵墓。

教学重点、难点：

文物遗址、古都名胜、水利路桥、民居建筑、古代建筑、古典园林、帝王陵墓

**第七章　宗教文化**

教学内容：

第一节 中国四大宗教

  第二节 宗教文化与建筑的旅游价值

第三节 宗教名山

教学要求：

了解中国四大宗教、宗教名山；

掌握宗教文化与建筑的旅游价值。

教学重点、难点：

宗教文化与建筑的旅游价值、宗教名山

**第八章　现代景观**

教学内容：

第一节 城市景观

第二节 产业资源

第三节 康体设施

第四节 主题公园

第五节 博物展馆

教学要求：

了解城市景观、产业资源、康体设施、主题公园、博物展馆；

掌握城市景观、产业资源、康体设施、主题公园、博物展馆。

教学重点、难点：

城市景观、产业资源 主题公园、博物展馆

**第九章　民俗风情**

教学内容：

第一节 民俗风情的概念

第二节 民俗风情的分类与特点

第三节  民俗风情的旅游价值

第四节 节会庆典与民间歌舞

教学要求：

了解民俗风情的概念；

掌握民俗风情的分类与特点。

教学重点、难点：

民俗风情的旅游价值、节会庆典与民间歌舞

**第十章　购物美食**

教学内容：

第一节 特产名品

第二节 旅游纪念品

第三节  名街名店

第四节 美食佳肴

教学要求：

了解特产名品、旅游纪念品、名街名店、美食佳肴；

掌握特产名品、旅游纪念品、名街名店、美食佳肴。

教学重点、难点：

特产名品、旅游纪念品、名街名店、美食佳肴

七、课内实验名称及基本要求（适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | （1） | （X1、X2、X3……） |
| 评价方式 | 个人项目报告 | 由教师或课程组决定 |
| 1与X两项所占比例% | 40% | 60% |

八、评价方式与成绩（必填项）

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。

本大纲只对“1”的考核方式以及比例进行规定，对“X”不予规定，由任课教师自行决定X的内容、次数及比例，同一门课程由多个教师共同授课的、由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写： 于丽艳 系主任审核：